

Heimat to go – medial verankert in der Region

Studie zur mobilen Mediennutzung
und location based services 2011



Heimat to go – medial verankert in der Region



- Die Bedeutung des Handys als Empfangsgerät für Medien steigt enorm.
- Die Radionutzung wächst auf den neuen mobilen Endgeräten beständig.
- Das iPad spielt kaum eine Rolle.
- Standortbezogene Informationen sind insbesondere für die Jüngeren interessant.
- Das Autoradio ist das bevorzugte Empfangsgerät für location based services.
- Für 40% der Befragten sind Produkte, Infos und Dienstleistungen aus der Region wichtig bis sehr wichtig.





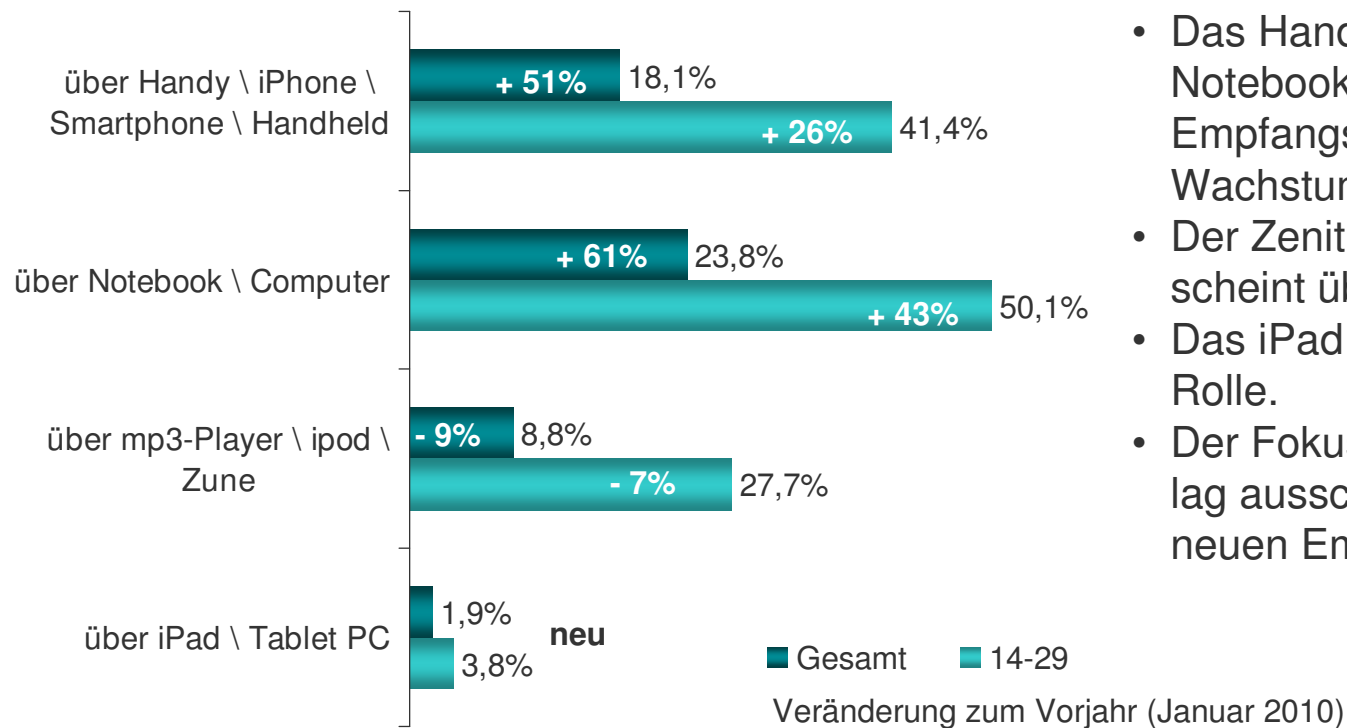
Frage 1:

Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?

- Radio
- Audioportale
- Fernsehen
- Video-Internetseiten

Handy und Notebook sind die mobilen Endgeräte der Zukunft

Neue Empfangswege für die mobile Nutzung von Medien

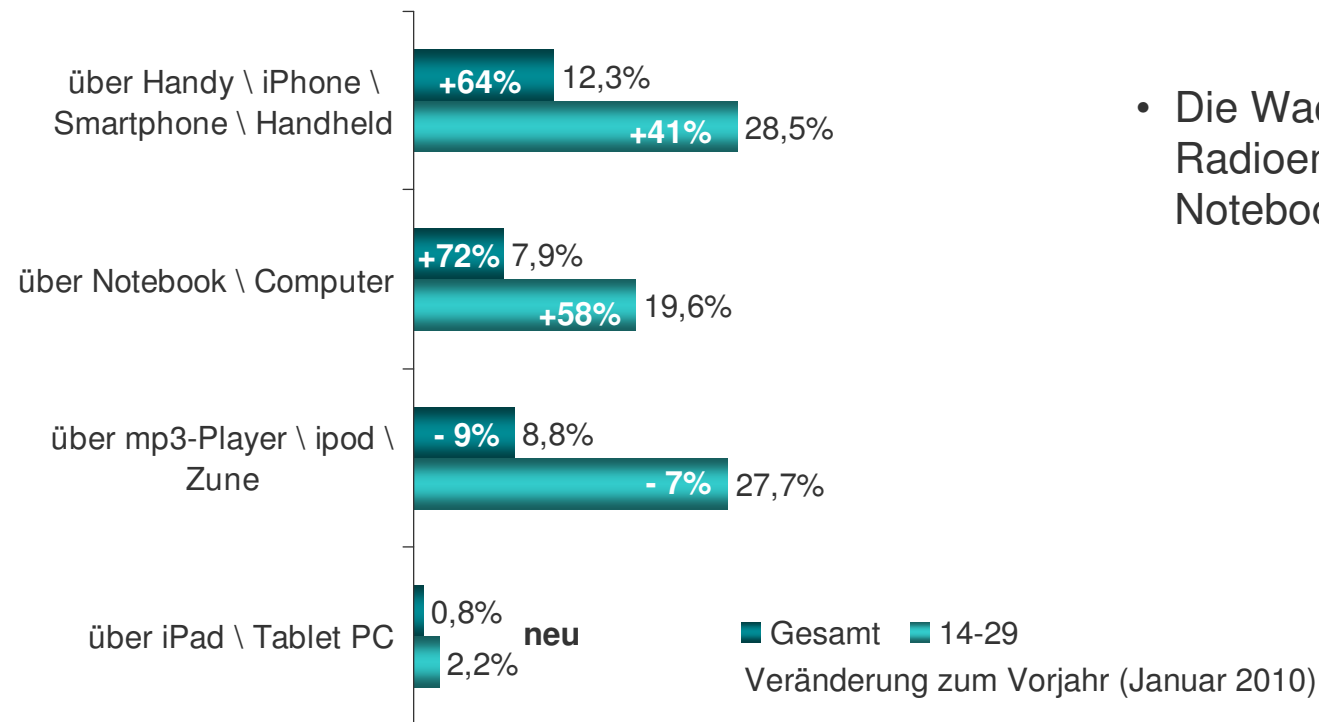


- Das Handy und das Notebook haben als mobile Empfangsgeräte sehr hohe Wachstumspotentiale.
- Der Zenit des mp3-Players scheint überschritten zu sein.
- Das iPad spielt kaum eine Rolle.
- Der Fokus der Untersuchung lag ausschließlich auf den neuen Empfangsgeräten.



Das Handy hat für mobiles Radiohören eine große Relevanz

Empfangswege für die mobile **Radionutzung** zur Unterhaltung / Information unterwegs

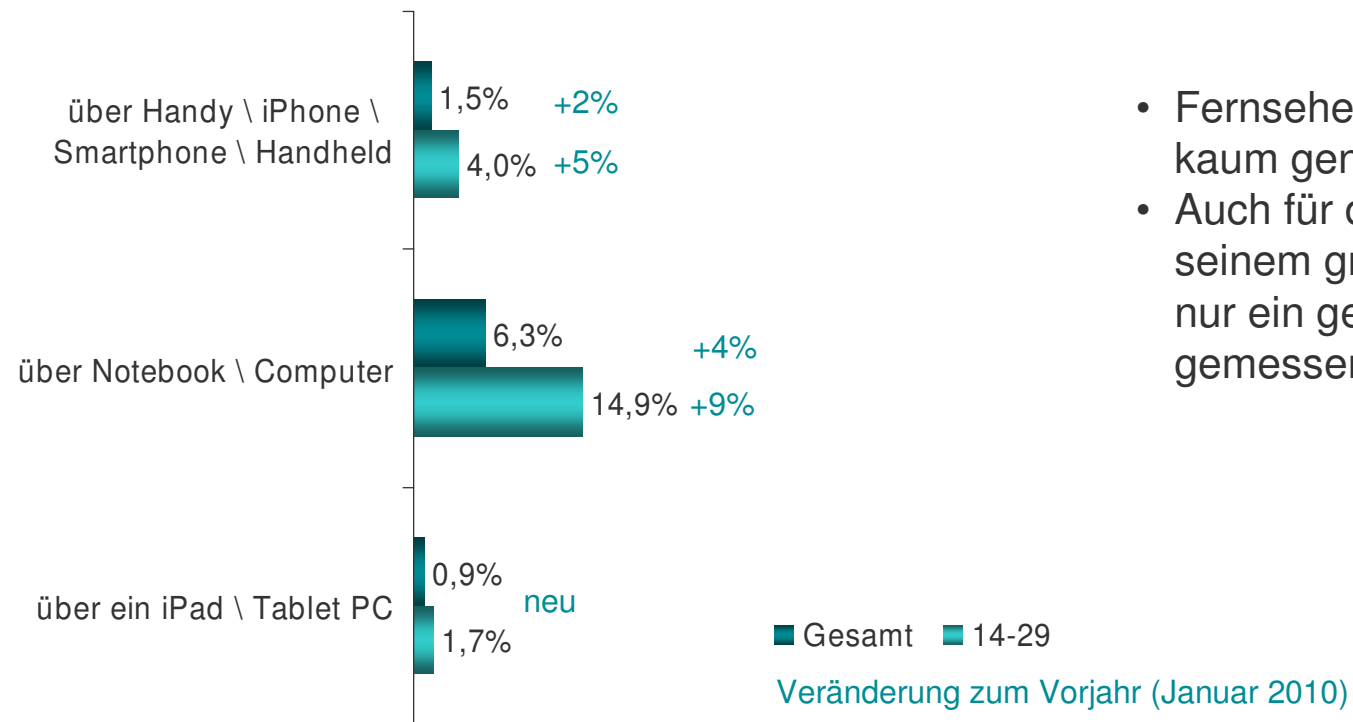


- Die Wachstumsraten für den Radioempfang via Handy und Notebook sind sehr hoch.



Das mobile Fernsehen findet kaum Nutzer – nur geringes Wachstum

Empfangswege für die mobile **Fernsehnutzung** zur Unterhaltung / Information unterwegs

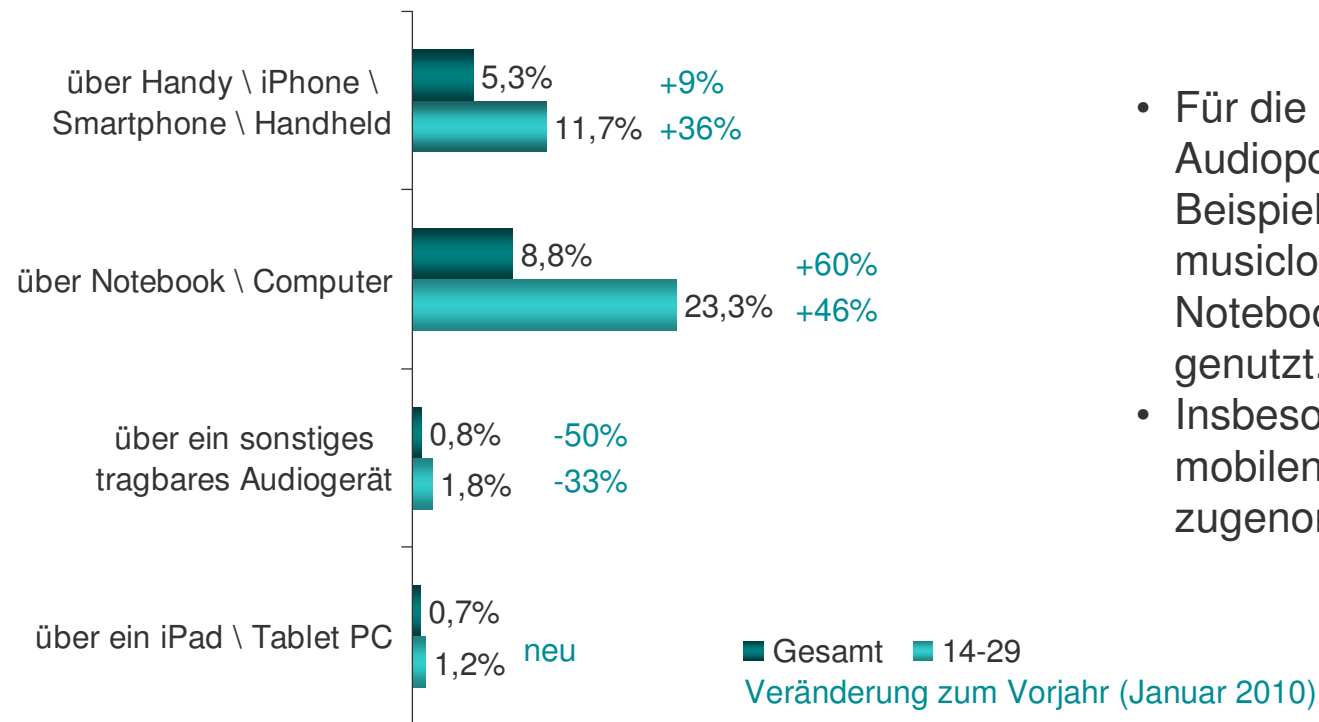


- Fernsehen wird mobil noch kaum genutzt.
- Auch für das Notebook mit seinem großen Display wird nur ein geringes Wachstum gemessen.



Audioportale werden unterwegs bisher wenig genutzt – aber sehr großes Wachstum bei der Nutzung via Notebook

Empfangswege für die mobile **Audiportalnutzung** zur Unterhaltung / Information unterwegs

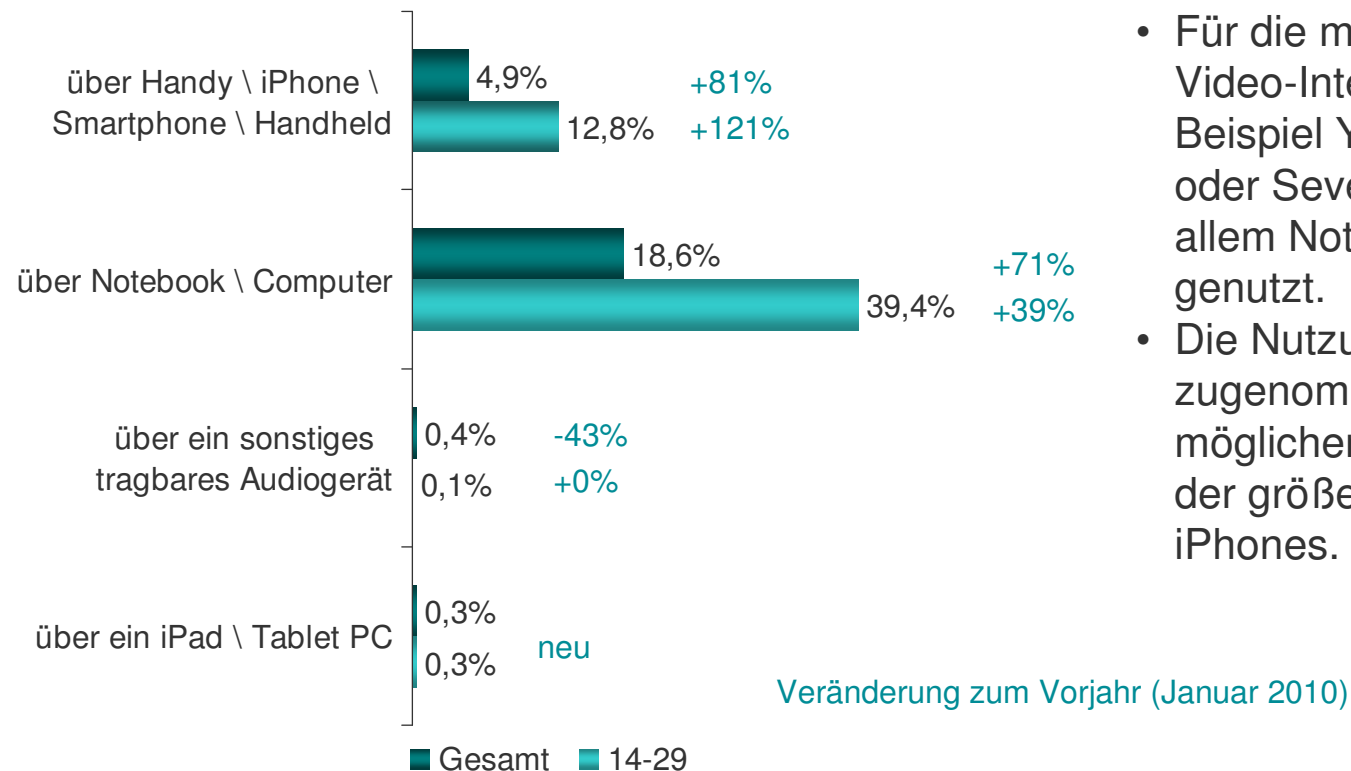


- Für die mobile Nutzung von Audiportalen wie zum Beispiel itunes, radio.de, musicload werden vor allem Notebooks und Handys genutzt.
- Insbesondere die Nutzung via mobilen Computer hat stark zugenommen.



Youtube und Co werden vor allem von Jugendlichen via Notebook mobil genutzt

Empfangswege für mobile Video-Internetseiten zur Unterhaltung / Information unterwegs



- Für die mobile Nutzung von Video-Internetseiten wie zum Beispiel Youtube, myvideo oder Sevenload werden vor allem Notebooks und Handys genutzt.
- Die Nutzung via Handy hat zugenommen, möglicherweise eine Folge der größeren Displays der iPhones.





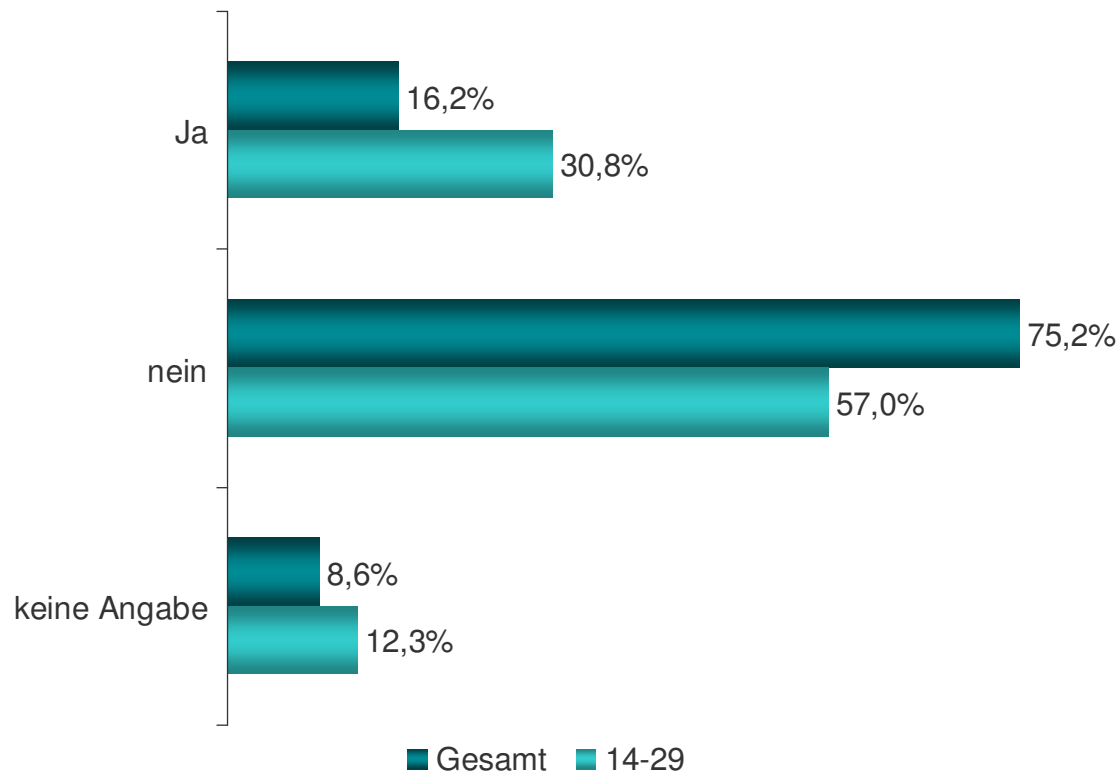
Frage 2+3:

Interesse an standortbezogenen Information / Inhalten. Würden Sie unterwegs gern zusätzliche Informationen zu den Inhalten der Unterhaltung, Information oder auch Werbeangebote bezogen auf den Standort einfach abrufen können? Zum Beispiel: Sie sehen / hören eine Produktwerbung und können mit einfachem Handling die nächste Verkaufsstätte dazu ermitteln, ein besonderes regionales Angebot erhalten oder sich ein Ticket für die Veranstaltung in Ihrer Nähe sichern.

Bevorzugtes Empfangsgerät für standortbezogene Inhalte. Wenn Sie an dieses gerade genannte Beispiel denken. Über welche Empfangsgeräte würden Sie gern eine solche Möglichkeit nutzen?

Besonders die Jungen haben Interesse an location based services

Interesse an standortbezogenen Informationen / Inhalten unterwegs

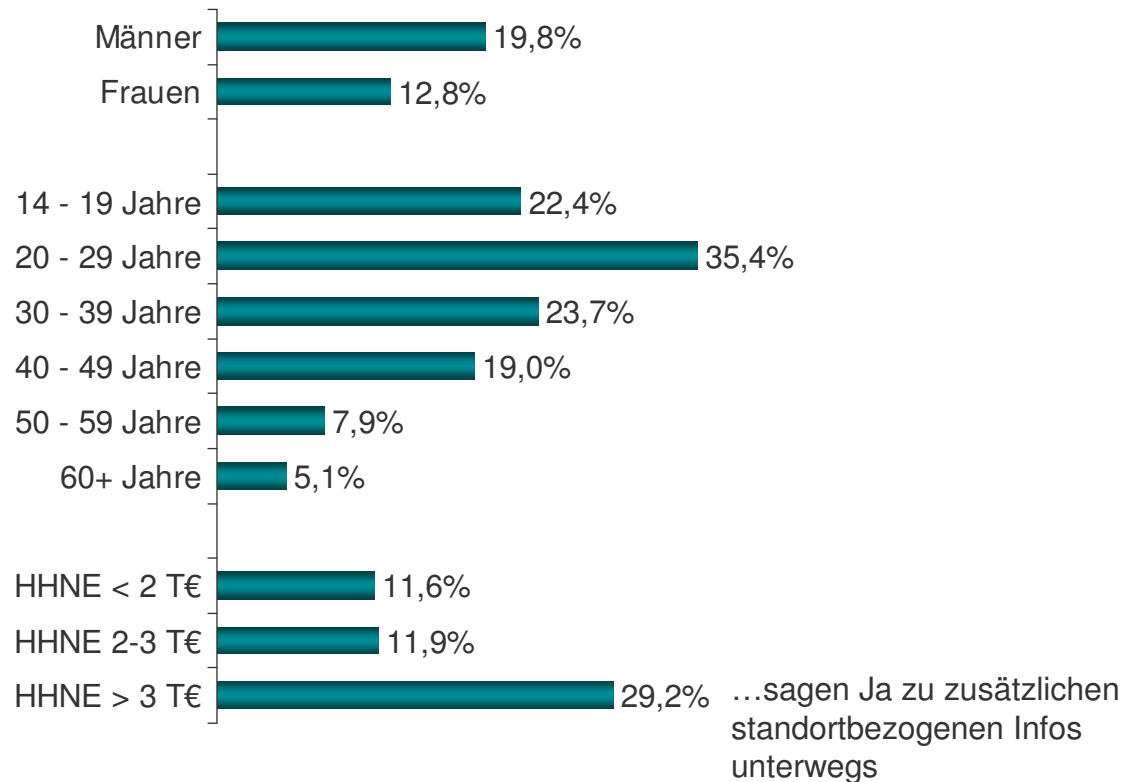


- Knapp über 30% der 14-29jährigen sagen Ja zu zusätzlichen Informationen und Werbung, die Bezug zu ihrem Aufenthaltsort haben.
- Das Interesse an location based services unterwegs fällt je nach Zielgruppe sehr unterschiedlich aus.



Junge, besser verdienende Männer wollen location based services

Interesse an standortbezogenen Informationen / Inhalten unterwegs

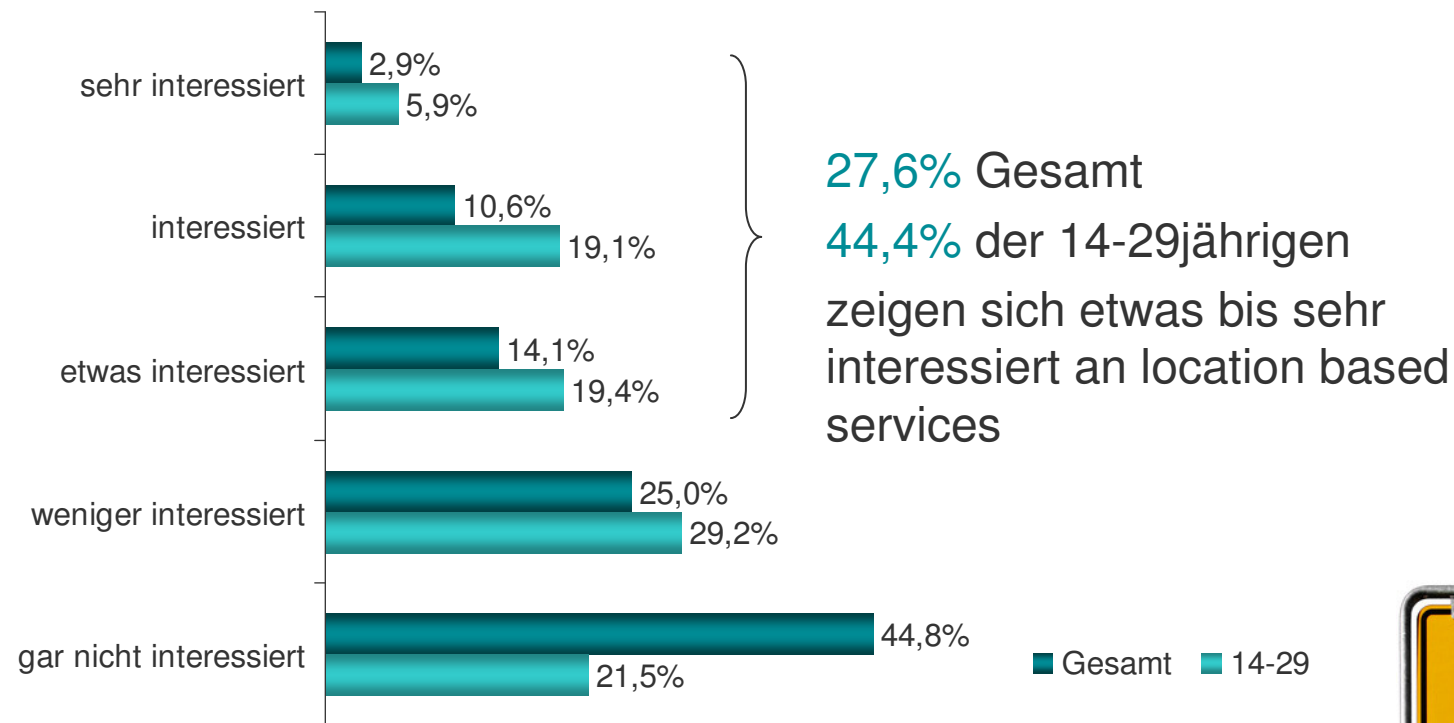


- Männlich, jung, besser verdienend – so könnte man die Interessenten an location based services beschreiben.



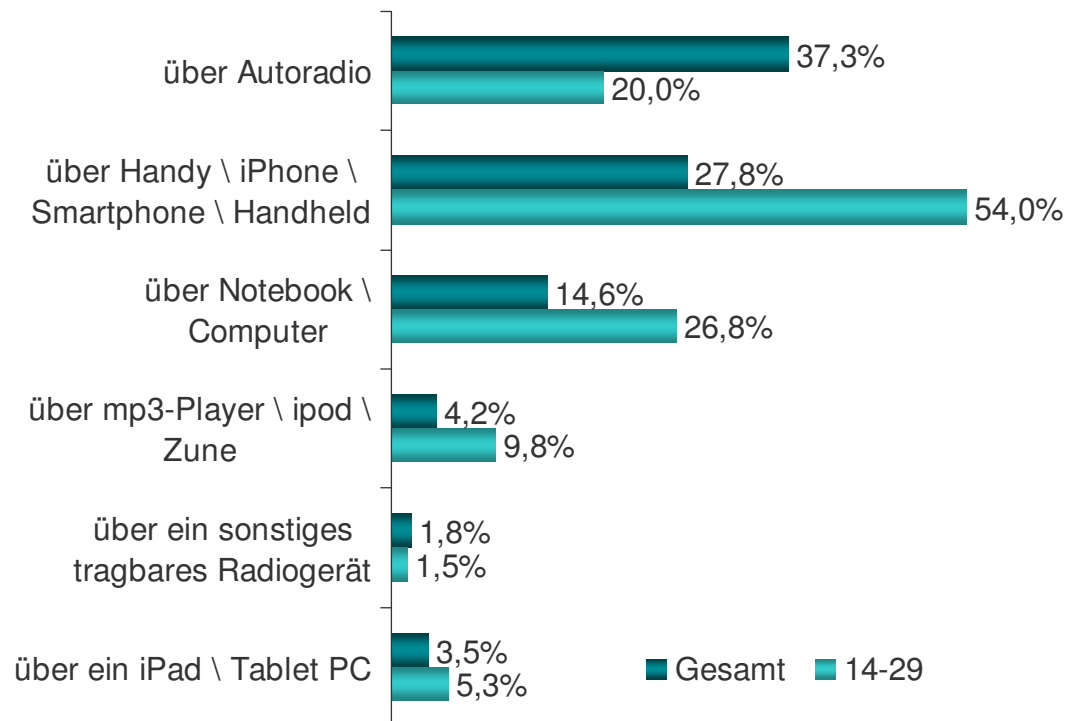
Fast die Hälfte der Unter-30jährigen zeigt Interesse an location based services

Einstufung des Interesses an standortbezogenen Informationen / Inhalten unterwegs



Das Autoradio ist das beliebteste Empfangsgerät für location based services

Bevorzugtes Empfangsgerät für standortbezogene Inhalte

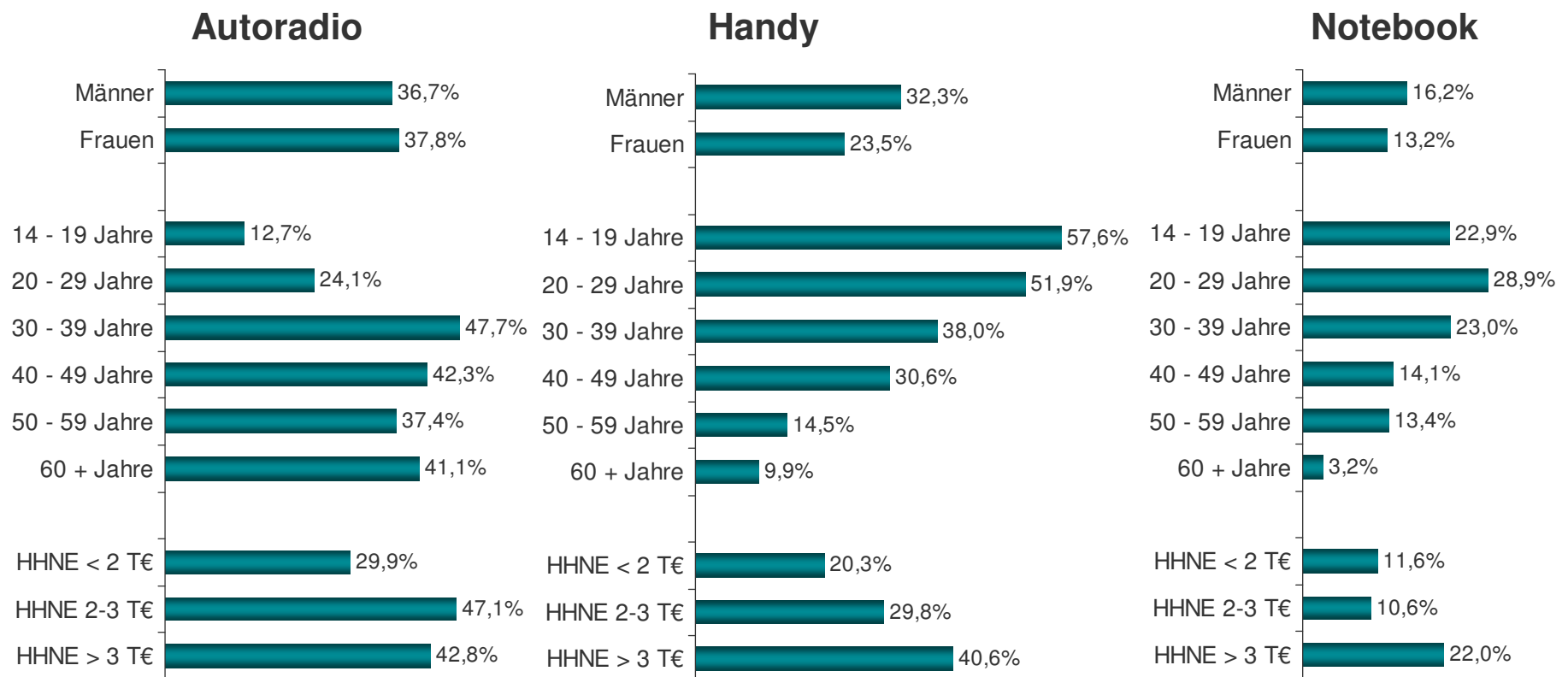


- Das Autoradio ist das beliebteste Empfangsgerät .
- Bei den Unter-30jährigen liegt mit über 50% das Handy auf Platz 1.



Autoradio, Handy und Notebook – wer nutzt was?

Zielgruppenaufriss der Empfangsgeräte für standortbezogene Inhalte





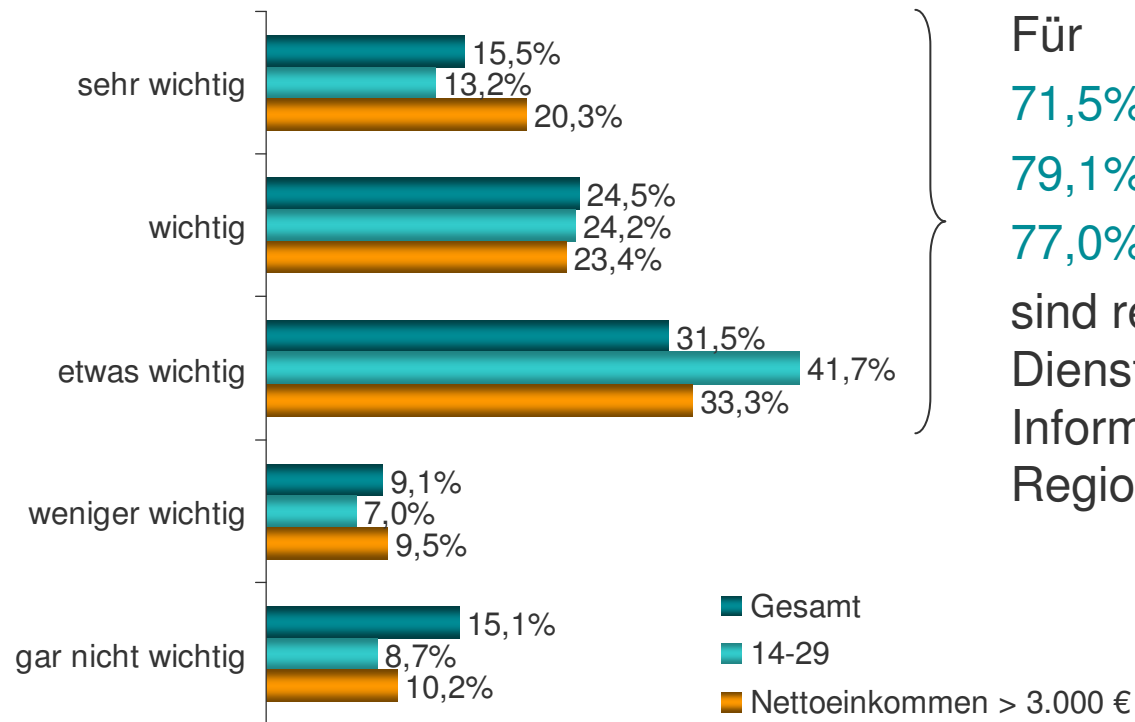
Frage 4:

Wichtigkeit von regionalen Produkten.

Immer mehr Unternehmen oder Informationsportale bieten Produkte/Dienstleistungen aus der Umgebung an, um die Region zu stärken und unnötige Transportwege zu vermeiden. Wie wichtig sind Ihnen Produkte/Dienstleistungen und Informationen aus Ihrer Region? Sie können Ihre Antwort abstufen, wobei 1 sehr wichtig bedeutet und 5 gar nicht wichtig.

Für die Menschen haben Produkte aus der eigenen Region eine wichtige Bedeutung – bei jung und alt

Wichtigkeit von regionalen Produkten



Für
71,5% Gesamt
79,1% der 14-29jährigen
77,0% der Besserverdienenden
sind regionale Produkte,
Dienstleistungen und
Informationen aus der eigenen
Region etwas bis sehr wichtig.



Die Studieneckpunkte

- ▶ Face to face-Befragung (CAPI) Dezember 2010
- ▶ Repräsentative Stichprobe mit 1.314 Personen
- ▶ Bevölkerung ab 14 Jahren, BRD Gesamt
- ▶ Institut: TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH

