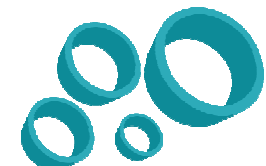


Radio der Zukunft

Ergebnisse einer Hörerbefragung von
29 privaten Radiosendern

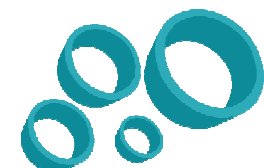
Radiozentrale,
Sommer 2007

Beteiligte Sender

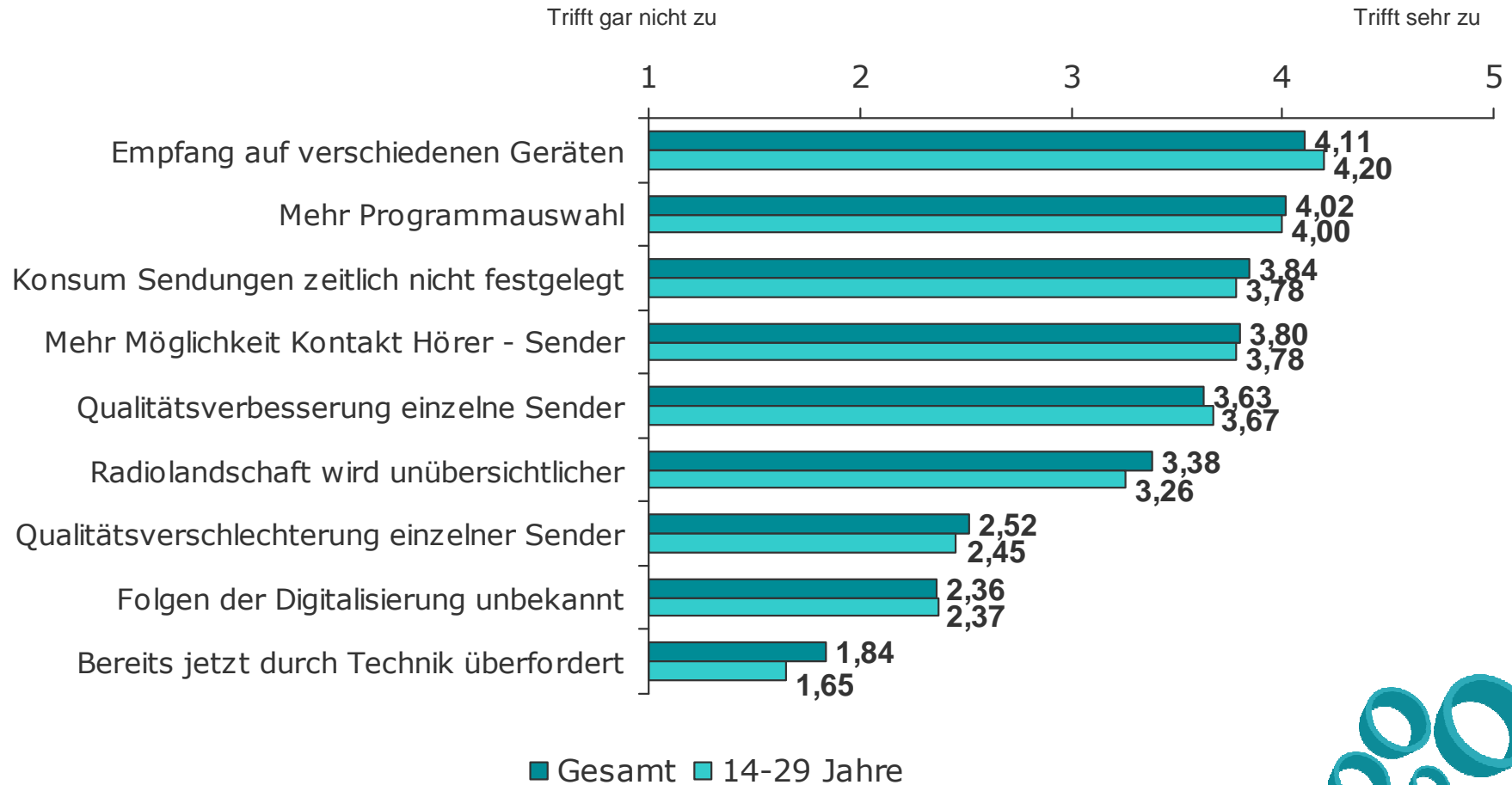


Studienanlage:

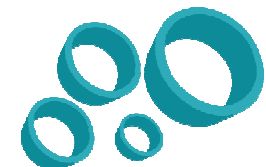
- ▶ Methode: Online-Befragung der Hörer von 29 Radiosendern (Rekrutierung über Online-Angebot der jeweiligen Sender)
- ▶ Stichprobe:
 - Passiv rekrutierte Teilnehmer mit offenem Teilnehmerkreis (Selbstselektion)
- ▶ Erhebungszeitraum: 17.3. - 30.5.2007



Erwartungen an die Digitalisierung

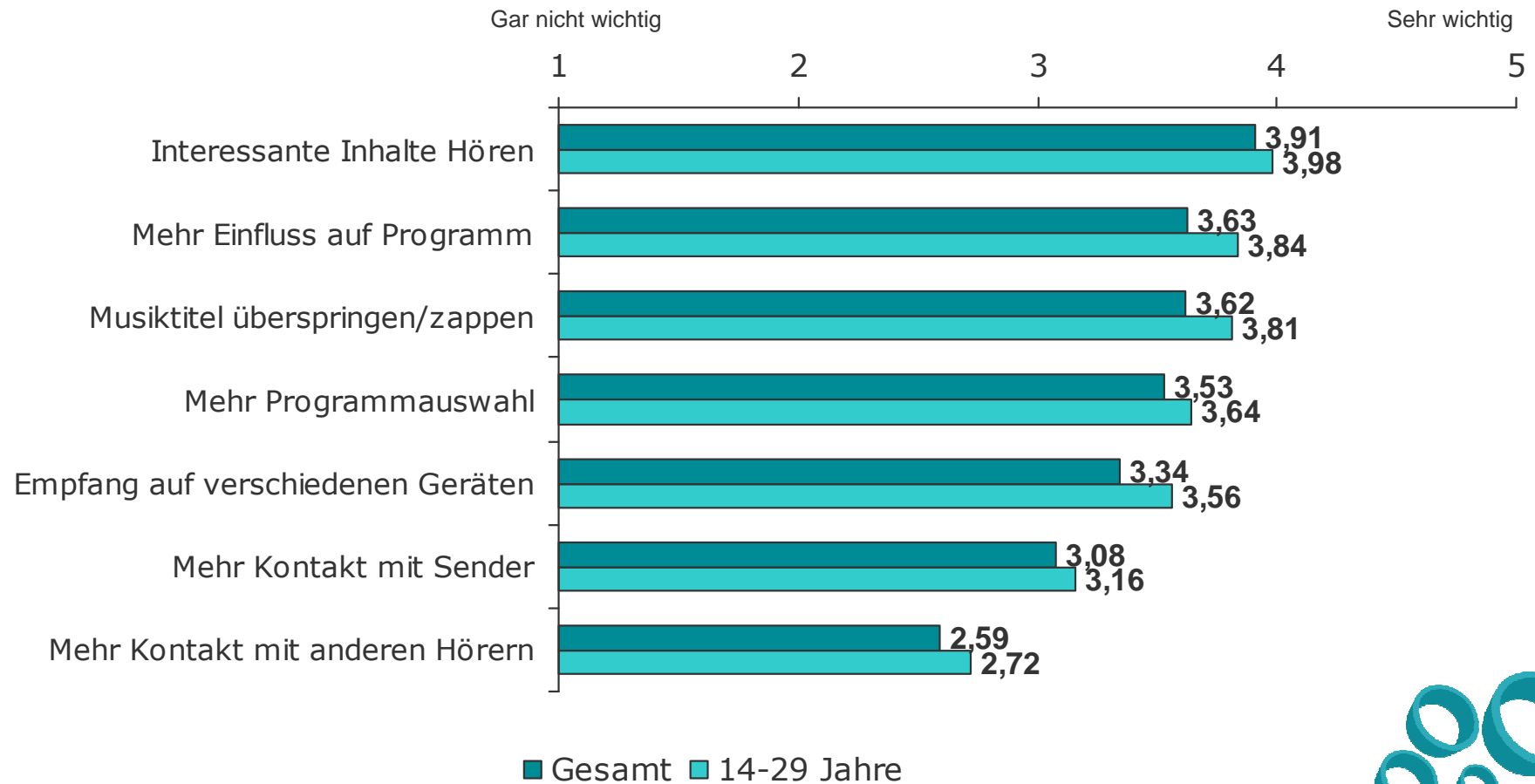


Quellen: Radio der Zukunft, Frage: Was wird sich Ihrer Meinung nach durch die Digitalisierung ändern?

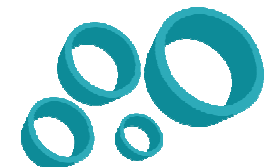


Sommer 2007

Wichtigkeit neuer Nutzungsmöglichkeiten

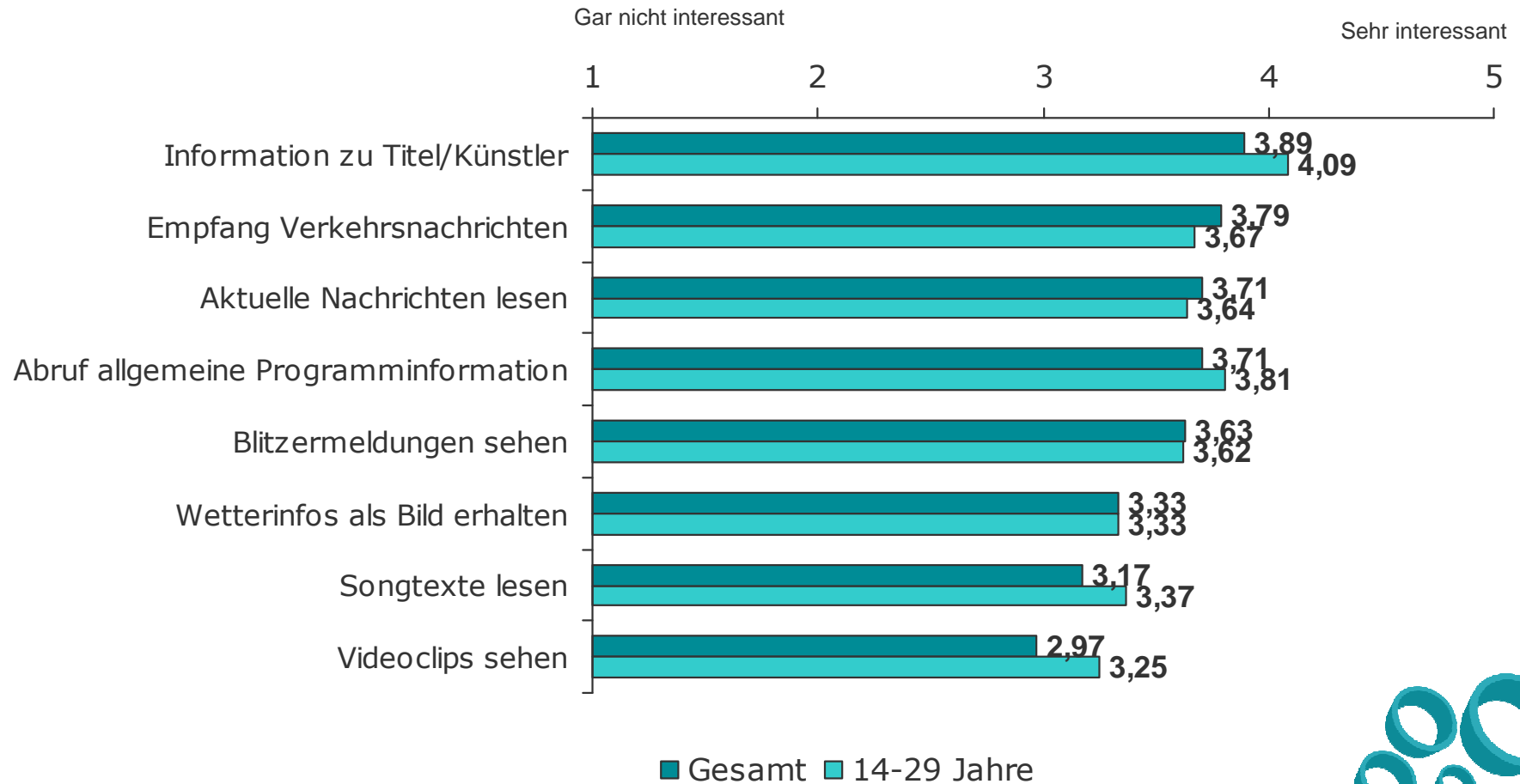


Quellen: Radio der Zukunft, Frage: Das Radio der Zukunft bietet viele Möglichkeiten. Welche sind Ihnen besonders wichtig?

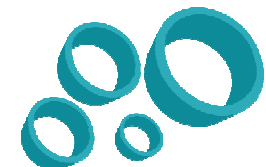


Sommer 2007

Interesse an Zusatzdiensten

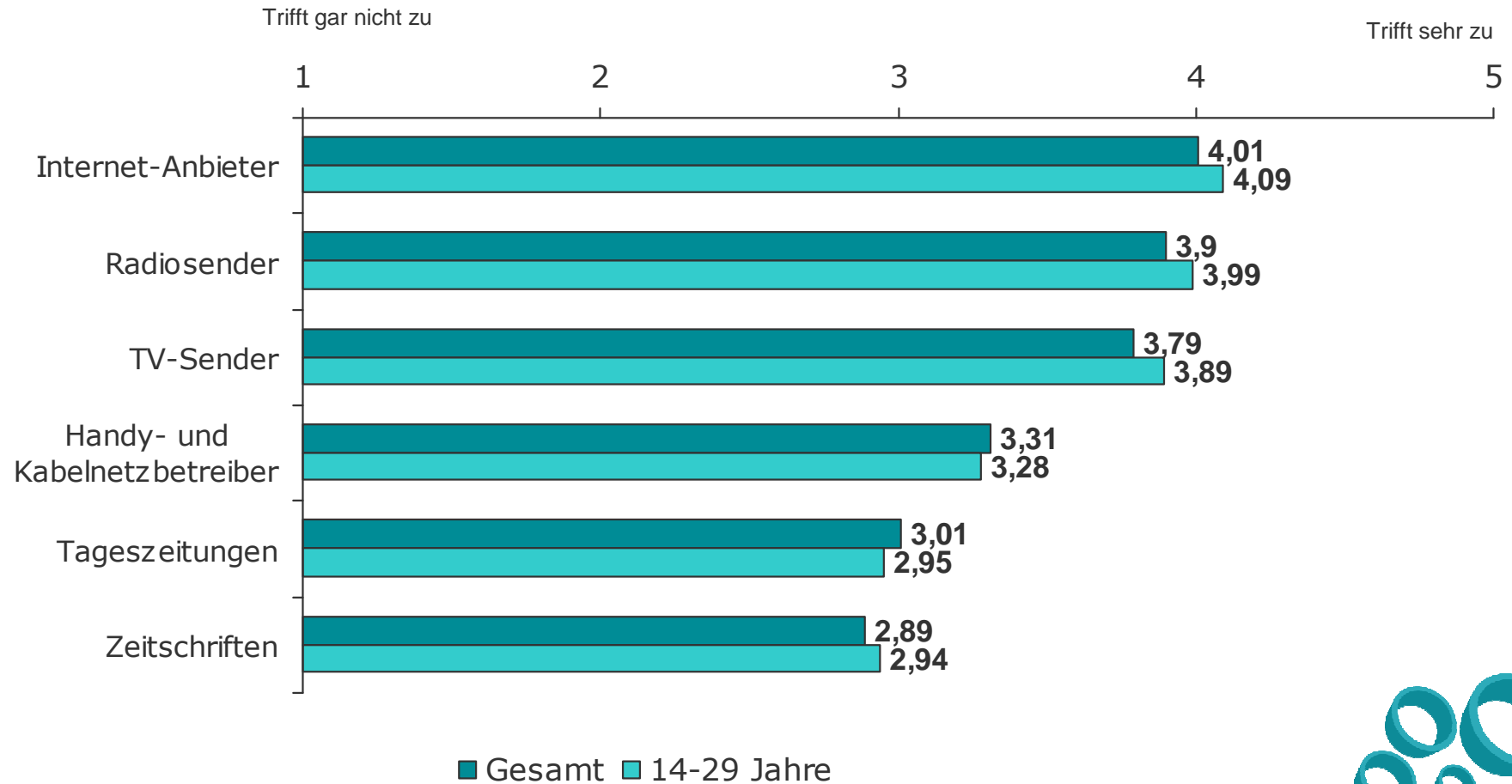


Quellen: Radio der Zukunft, Frage: Welche Informationen sind für Sie persönlich beim Radiohören interessant?

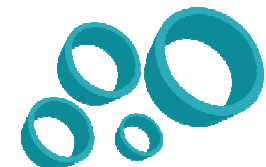


Sommer 2007

Erwartete Anbieter digitaler Zusatzdienste

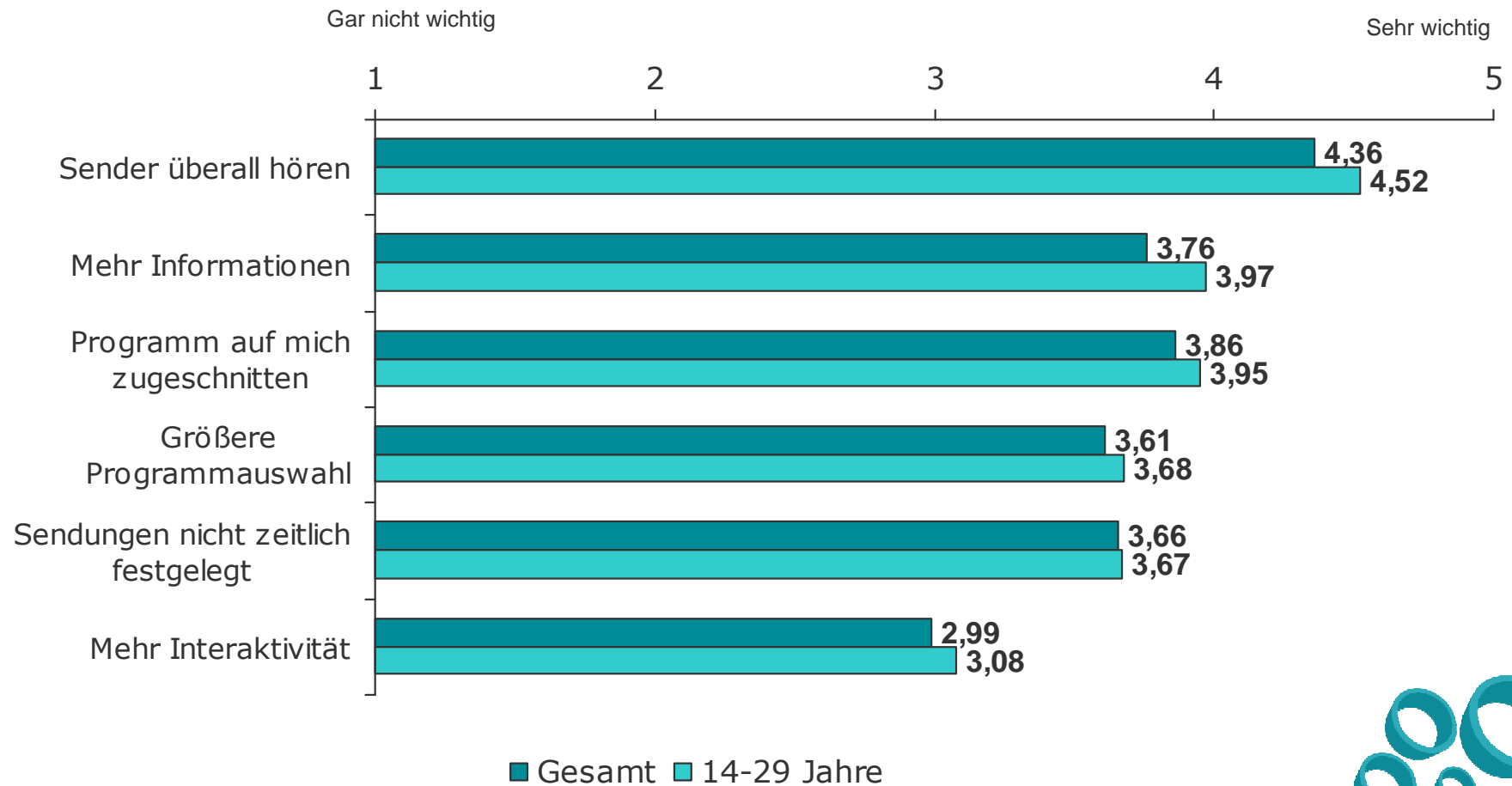


Quellen: Radio der Zukunft, Frage: Von wem erwarten Sie digitale Zusatzdienste?

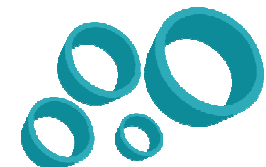


Sommer 2007

Internetradio – was ist wichtig dabei



Quellen: Radio der Zukunft, Frage: Was ist Ihnen am Internetradio besonders wichtig?



Sommer 2007

Nutzungsinteresse von Radioangeboten auf dem Handy

