

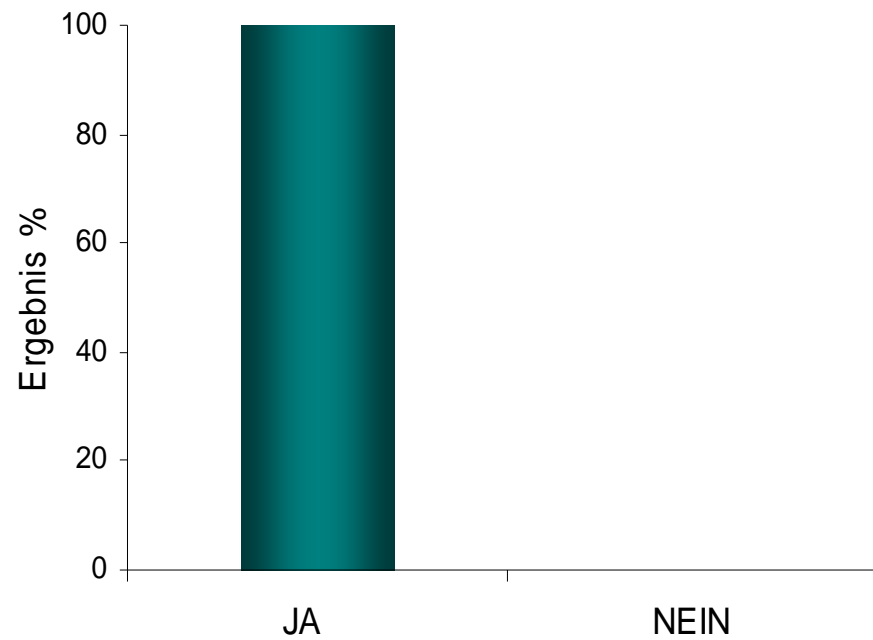
# Gattungskampagne „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.“



Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.

## Bekanntheit

Bekanntheit Spots – 100 %, ungestützte Befragung

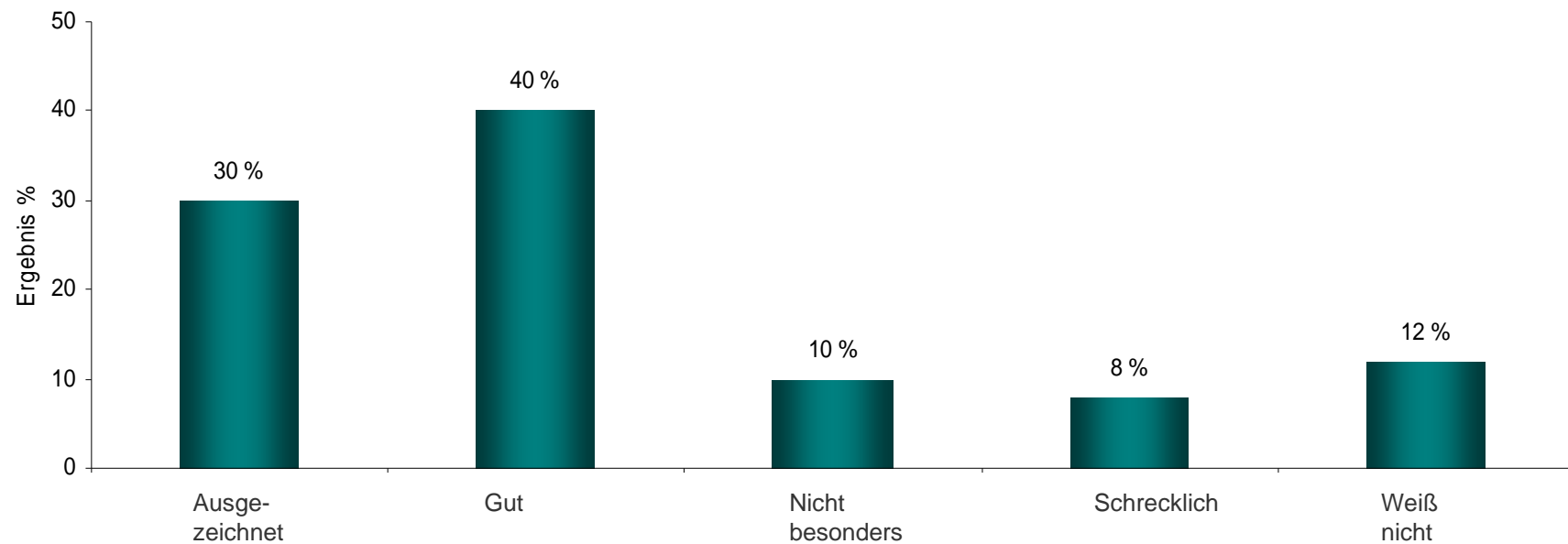


Quelle: CallMedia Rostock, bundesweite Befragung von Mediaplanern, KW 07-2008



Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.

## Meinung zur Kampagne



Quelle: CallMedia Rostock, bundesweite Befragung von Mediaplanern, KW 07-2008

