

Medien to go – was unterwegs ankommt



Die mobile Mediennutzung heute

Immer erreichbar, immer auf dem Laufenden sein: Das mobile Web und die neuen internetfähigen Empfangsgeräte machen Mediennutzung nahezu an jedem Ort und zu jeder Zeit möglich. Vor allem die jungen Zielgruppen haben den deutlichen Wunsch nach mehr medialer Unterhaltung und Information auch außer Haus.

Radio – das meistgenutzte Medium unterwegs. 82 % der Deutschen hören unterwegs Radio. Das gilt auch für die junge Zielgruppe: Mit 90 % ist die mobile Radionutzung der Unter-30-Jährigen sogar deutlich höher. Und welche Empfangsgeräte sind hierfür erste Wahl? Bei der Radionutzung unterwegs ist das Autoradio uneingeschränkte Nummer eins. Das gilt auch bei den Jungen – 71 % hören außer Haus Radio via Autoradio, gefolgt vom mp3-Player, dem Handy und dem Notebook. *Radio nutzt die neuen digitalen Wege für sich und begleitet über mehr Empfangswege an mehr Orte.* Diese Ergebnisse belegen: Radio wurde nicht ersetzt von anderen digitalen Medienangeboten, sondern wird vielmehr über die mobilen Kanäle an noch mehr Orte mitgenommen.

Das Potential der mobilen Mediennutzung

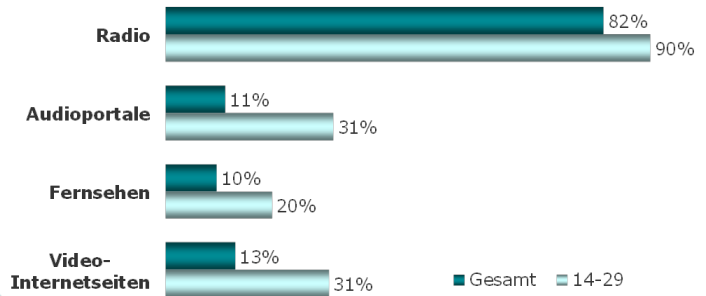
Insbesondere die Unter-30-Jährigen wünschen sich mehr mobile Möglichkeiten der Mediennutzung: 73 % der jungen mobilen Mediennutzer haben Lust auf mehr Radio to go. Und das am liebsten über das Handy: Knapp 50 % der mobilen Mediennutzer könnten sich vorstellen, noch öfter zum Mobiltelefon für Information und Entertainment unterwegs zu greifen. Bei den Unter-30-Jährigen sind es knapp 70 %.

Das Handy ist das Gerät der Zukunft.

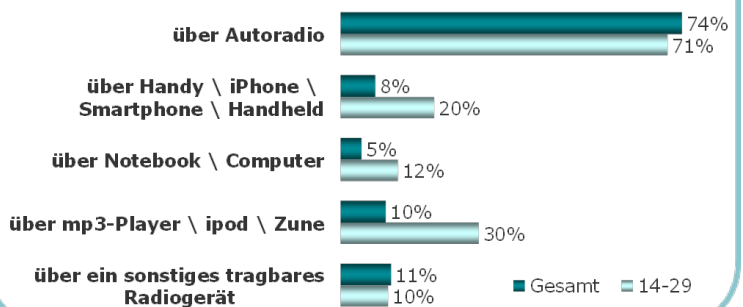
Die Studienergebnisse zeigen vor allem bei den akustischen Medien einen verstärkten Wunsch nach mehr mobiler Nutzung via Handy. Die Ohren sind schließlich frei. Bei TV-Angeboten liegt das Mobiltelefon mit dem mobilen Computer ungefähr gleich auf – hier spielen Display-Größe und Auflösung eine entscheidende Rolle.

Die Studie: Befragt wurden im Januar 2010 1.416 Personen ab 14 Jahren, BRD Gesamt, durch TNS Emnid. Mehr Infos zur Studie unter: www.radiozentrale.de

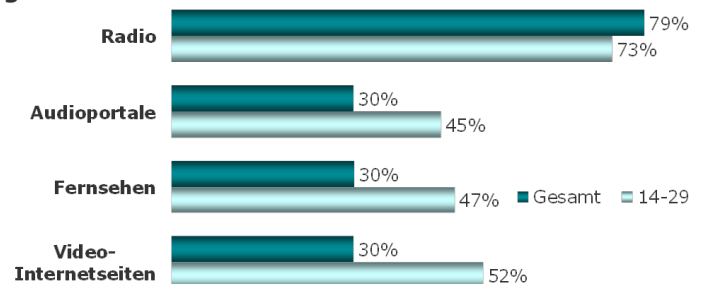
Welche Medien unterwegs zu Unterhaltung und Information genutzt werden



Empfangswege von Radio unterwegs



Welche Medien unterwegs gerne mehr genutzt würden



Welche Empfangsgeräte unterwegs gerne mehr genutzt würden

