

## **PRESSEINFORMATION**

### **Praktiker für Praktiker: Radiozentrale geht neue Wege in der praxisorientierten Wissensvermittlung für Verkaufsteams**

**Berlin, 22. August 2006** – Die Radiozentrale startet heute ein innovatives Workshop-Konzept: Mit der neuen Plattform „RZ Professionals“ bietet die Gattungsinitiative den Radio-Salesteams ab sofort die Möglichkeit, Top-Werbetreibende im Vorfeld einer Verkaufssituation detailliert nach ihren Kommunikationszielen und Entscheidungsprozessen zu befragen. Darüber hinaus vermitteln die neuen Workshops auch grundsätzliches Know-how über umsatzträchtige Branchen. Denn die Marketinganforderungen sind längst nicht mehr pauschal, sondern branchenindividuell definiert. Zudem werden Kommunikations-Lösungen gemeinsam vor Ort erarbeitet. Durch den Direkt-Kontakt mit den Ansprechpartnern der Radioszene und der Präsentation beispielhafter Umsetzungen erhält somit auch der Entscheider neue Werbeimpulse.

„Für ein aufwändiges Analysegespräch fehlt dem Kunden im Tagesgeschäft zu meist die Zeit. Für den Berater heißt das: Schon der erste Termin muss sitzen. Wer sich hier ohne Branchenkenntnis und zumindest erste Lösungsansätze präsentiert, verspielt seine Chance. Die 'RZ Professionals' ermöglichen es den Radio-Schaffenden, sich auf die Bedürfnisse der verschiedenen Branchen einzustellen und sich auf Augenhöhe zu zeigen“, so Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale.

In der Auftakt-Veranstaltung dreht sich alles um das Thema Versicherungen. Im nächsten Schritt sind Angebote zu Telekommunikation und Möbel geplant.

Die Radiozentrale hob im Oktober 2005 ihr Seminar-Programm für Radioschaffende aus den Bereichen Marketing und Sales aus der Taufe. Praxisnahe Tipps, richtungweisende Trends und der Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Experten aus dem In- und Ausland sorgen für die kontinuierliche Professionalisierung an der Verkaufsfrent. Das Seminarangebot der Radiozentrale ist gelistet unter <http://www.radiozentrale.de/site/262.0.html>.

Die im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründete Gattungsinitiative ging im Sommer operativ an den Start. Weitere Informationen und Pressematerial inkl. Logo-Vorlagen und Fotos des Geschäftsführers unter [www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de).

**Pressekontakt:**

Susanne Baldauf  
Leitung Kommunikation  
Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63  
E-Mail: [susanne.baldauf@radiozentrale.de](mailto:susanne.baldauf@radiozentrale.de)