

PRESSEINFORMATION

Beitritt der ARD SALES & SERVICES zur Radiozentrale

Berlin, 5. Dezember 2005 – Die ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) ist mit Wirkung zum 1. Dezember 2005 der Radiozentrale als Vollmitglied beigetreten. Nach RMS und Studio Gong kommt somit der dritte überregionale Vermarkter ins Boot der jungen Gattungsinitiative für den Werbeträger Radio, die damit das 65. Vollmitglied in ihren Reihen begrüßt.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale, freut sich über die Entscheidung und die damit verbundene erhöhte Schlagkraft: „Mit dem Know-how der öffentlich-rechtlichen Radio-Vermarkter haben wir nun im übergreifenden Zusammenspiel beste Voraussetzungen für ein erfolgreiches Gattungsmarketing. Denn nur im Verbund öffentlich-rechtlicher und privater Anbieter können wir als neutrale und glaubwürdige Dach-Organisation den Boden für eine intensivere, kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Werbemedium und damit für den Verkauf bereiten.“

„Mit dem Beitritt zur Radiozentrale kommen wir unserem Ziel, den Anteil von Radio am Werbemarktanteil signifikant zu steigern, einen weiteren Schritt näher“, meint Dr. Robert Lackner, Direktor Marketing & Sales bei AS&S. „Denn mit den übergreifenden Gattungsaktivitäten der Radiozentrale wird das Werbemedium nun noch tiefer im Bewusstsein der Mediaentscheider verankert. Wir freuen uns darauf, Radio im Verbund durchschlagend nach vorne zu bringen. In der Verzahnung mit unseren kundenfokussierten Vermarktungsaktivitäten werden wir noch effektiver agieren können.“

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet. Weitere Informationen und Pressematerial unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation Radiozentrale,
Telefon: +49 (0)30/3251216-0, E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de