

PRESSEINFORMATION

Radio Advertising Bureau USA und Radiozentrale vereinbaren exklusive Partnerschaft

Berlin, 12. Januar 2006 – Die im Frühjahr 2005 gegründete Gattungsinitiative Radiozentrale holt das seit über 50 Jahren tätige US-Pendant für einen schnellen Wissenstransfer und Austausch exklusiv nach Deutschland.

Diese „privileged partnership“ mit dem US-Radio Advertising Bureau (RAB) umfasst zum einen umfangreiche Seminarstrecken: RAB-Vizepräsident George Hyde wird mit seinem Team sowohl im Seminarprogramm 2006 der Radiozentrale zu saisonalen Verkaufsthemen wie dem Weihnachtsgeschäft oder Gesprächsvorbereitungen wie z.B. „der erste Anruf muss sitzen“ vertreten sein, als auch für individuelle Weiterbildungsangebote in den Mitgliedsstationen zur Verfügung stehen.

Daneben beinhaltet die Partnerschaft die Prüfung und Adaption verschiedener erfolgreicher RAB-Softwaretools und Projekte auf ihre Einsetzbarkeit im deutschen Markt. So wird zum Beispiel die Idee des RAB-Programms „Radio Sales Assistant“ aufgegriffen, das den Mitgliedssendern verkaufsvorbereitende Zusatzinformationen an die Hand gibt.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale: „Wir wollen mit dem Know-how aus der Kooperation den Marktanteil für Radio schneller und nachhaltiger steigern, indem wir von den positiven wie negativen Erfahrungen der US-Kollegen profitieren. Und auch die Amerikaner möchten an den ersten Schritten der deutschen Radiobranche gerade in punkto Digitalisierung partizipieren.“

Zum Jahresbeginn kann die Radiozentrale zudem auf zusätzliche Expertise und Partner aus dem hiesigen Markt zurückgreifen: Zwölf Programme sind der Radiozentrale neu beigetreten. Die von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründete Gattungsinitiative zählt somit aktuell 77 Mitglieder. Die Mitgliederaufstellung sowie weitere Informationen und Pressematerial unter: www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation Radiozentrale,
Telefon: +49 (0)30/3251216-0, E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de