

PRESSEINFORMATION

Imagekampagne „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf:

Funkspot-Serie um türkischsprachige Motive angereichert

Berlin, 22. Februar 2007 – Die im Januar mit einer Serie von Funkspots gestartete Gattungskampagne pro Radio ist aktuell um zwei türkischsprachige Motive erweitert worden. Das zu 80 Prozent in türkischer Sprache sendende Radyo Metropol FM * strahlt diese adäquat zu der im gesamten Bundesgebiet laufenden Kampagne im Werbeblock aus.

Bei den zielgruppenspezifischen Funkspots wurden Variationen vorgenommen, die dieser Zielgruppe mit Migrationshintergrund geschuldet sind: „Themen rund um die Familie werden in diesem Umfeld nicht öffentlich diskutiert, so daß wir solche Motive außen vorgelassen haben“, erläutert Metropol FM-Geschäftsführer Werner Felten. „Damit zeigen wir nicht nur unsere Kenntnis der Zielgruppe, sondern auch unsere Wertschätzung. Der Respekt dieser kulturell unterschiedlich geprägten Wurzeln trägt dazu bei, daß die Aussagen unserer Kampagne auch ankommen, wirkungsvoll sind und mit den entsprechenden Sympathiepunkten belegt werden“, so Felten weiter.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale, will mit den muttersprachlichen Ethnospots neben den Hörern auch die Unternehmer türkischsprachiger Herkunft auf das Werbemedium Radio aufmerksam machen: „Von keinem Medium fühlen sich die Menschen persönlicher angesprochen als von Radio. Die exakte Aussteuerbarkeit über Zielgruppen und Regionen hinweg, das sind u.a. wesentliche Stärken und Wirkungsfaktoren von Radio. Mit Radio erreichen Sie eben immer die Richtigen, wie es der Subclaim unserer Kampagne so plakativ und treffend zusammen faßt.“

Die türkischsprachigen Spotmotive zum Anhören sowie weitere Informationen zur Imagekampagne der Radiosender in Deutschland finden Sie unter:
<http://www.radiozentrale.de/site/454.0.html>.

Pressematerial inkl. Logo-Vorlagen und Fotos unter: www.radiozentrale.de/site/74.0.html.

Die im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründete Gattungsinitiative ging im Herbst darauf operativ an den Start.

* Sendegebiet: in Berlin und vier westdeutschen Ballungszentren

Pressekontakt Radiozentrale:
Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation
Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63
Mail: presse@radiozentrale.de

Pressekontakt Metropol FM:
Werner Felten, Geschäftsführer
Telefon: +49 (0)30 / 21 79 70 12
Mail: felten@metropolfm.de