

## **PRESSEINFORMATION**

### **Lesen und Hören: RADIOZENTRALE mit neuem Newsletter**

**Berlin, 26. August 2005** – Die Gattungsinitiative RADIOZENTRALE informiert ab sofort alle am Werbemedium Radio Interessierten und ihre Mitglieder regelmäßig mit einem kombinierten Print- und Audio-Newsletter.

News und Trends, Hintergründe und innovative Ideen aus der Radiobranche zum Lesen und Hören bietet das neue Informationsangebot: Für den schnellen Themenüberblick sorgen kurze und prägnante Texte. Daran gekoppelt sind Audiobeiträge (MP3) mit Experteninterviews, Hintergrundinformationen von Branchenkennern oder Best Practise-Hörbeispielen von Radiostationen und Unternehmen. Sie vermitteln ein umfassendes (Hör-)Bild zu den Themen des Newsletters.

„Mit unseren Audionews liefern wir Business-Informationen aus erster Hand. Werbetreibende, Agenturvertreter, Journalisten und Sendermitarbeiter können sich auf diesem Weg über Themen rund um den Werbeträger Radio auf dem Laufenden halten. Insbesondere aktuelle Trends und Studien aus dem In- und Ausland, aber auch Erfolgsgeschichten aus der Radiowerbung werden wir vorstellen“, so Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der RADIOZENTRALE.

In der ersten Newsletter-Ausgabe informiert die RADIOZENTRALE unter anderem über die Funk-Premiere und erfolgreiche crossmediale Promotionaktion „Bruzzler-Checker“ des Markenartikelherstellers Wiesenhof sowie den Markttrend Podcasting. Wo geht die Podcast-Reise hin in Deutschland, und können Radiosender damit eine neue Werbeplattform erschließen?

Die „RADIOZENTRALE Audionews“ sind unter [www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de) im Bereich Aktuell/Newsletter kostenfrei zu bestellen. Dort ist auch jeweils die aktuelle Ausgabe abrufbar. Abonnenten erhalten den Newsletter automatisch per E-Mail zugestellt. Die Audiobeiträge sind direkt in der E-Mail zum schnellen Download verlinkt. Verknüpfungen zu den umfassenden Datenbanken und Servicetools auf der Website der RADIOZENTRALE bieten eine weitere Möglichkeit, vertiefende Informationen einzuholen.

Die Audionews sind auch als Podcast-Version erhältlich. Im Audioarchiv der Website werden zudem alle Audiobeiträge abrufbar gehalten, inklusive der unregelmäßig erscheinenden Sonderausgaben. Diese ermöglichen es, wichtige Branchenevents mit Radiorelevanz bequem vom Schreibtisch aus nach zu verfolgen.

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet. Weitere Informationen und Pressematerial unter [www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de).

**Pressekontakt:**

Katrin Strauch

dot.communications

Telefon: +49 (0)89 530 797 24

Fax: +49 (0)89 530 797 19

E-Mail: [k.strauch@dot-communications.de](mailto:k.strauch@dot-communications.de)