

PRESSEINFORMATION

RADIOSTARS 2010:

Berliner Unternehmen räumt Publikumspreis beim nationalen Kreativpreis der ARD-Werbung ab

Berlin, 11. Mai 2010 – Beim bundesweiten Kreativpreis der ARD-Werbung / AS&S Radio erhielt die Berliner Radiozentrale den erstmals vergebenen Publikumspreis für den Radiospot „Ying & Yang“. Der Werbespot ist Teil der Imagekampagne „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf“, mit der die Radiozentrale als Gattungsverbund und Marketing-Plattform aller öffentlich-rechtlichen und privaten Radiosender und radioaffiner Unternehmen seit 2007 die Stärken von Radiowerbung kommuniziert. Mit auf dem Siebertreppchen standen die für die Werbekampagne verantwortliche Kreativagentur Grabarz & Partner und das Produktionsstudio Studio Funk. Der Publikumspreis wurde per Online-Abstimmung ermittelt.

Der Spot „Ying & Yang“ zeigt in der für die Kampagne gewohnt humorvollen Mechanik, wie der Inhaber eines Esoterik-Ladens mit Radiowerbung seinen Abverkauf gesteigert hat – und aufgrund der hohen Besucherzahl sich nun in seinem Gleichgewicht und seiner Ruhe gestört fühlt und dadurch kurzerhand die Öffnungszeiten auf eine Stunde in der Woche reduziert und diese wiederum via Radio kommuniziert. Die Funkserie wurde bekannt u. a. mit den Motiven um „Mister President Bush und die Achse des Bösen“, den italienischen Pizzabäcker Flavio, der schmerzerfüllt eine Hymne auf den großartigen deutschen Fußball trällern muss oder die Puppenmama, die aufgrund der klimaneutralen Sanierung ihres Puppenhauses den damaligen Umweltminister Sigmar Gabriel zu einem Antwortspot via Radio bewegte.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale: *„Ziel unserer Kampagne ist die Steigerung des Bewusstseins für die Stärken, Wirksamkeit und Vielfaltigkeit von Radio. Bei den Mediaplanern, die für die Buchung von Werbezeiten verantwortlich sind, erreicht unsere Kampagne eine Bekanntheit von nahezu 100 Prozent, 70 Prozent der Planer bewerten die Spots auch positiv. Aber neben den Werbetreibenden und Agenturen wollen wir auch den Hörern charmant und humorvoll von den Erfolgsgeschichten unseres Mediums erzählen. Der Publikumspreis freut uns daher sehr und zeigt neben den zahlreichen Emails oder den tausenden von Abrufen mit Höchstnoten bei youtube einmal mehr, dass diese Mechanik greift.“*

Gefeiert wurden die RADIOSTARS 2010 im Frankfurter „Cocoon Club“ des bekannten DJs Sven Väth. Alle ausgezeichneten Radiospots der ARD-Werbung seit 1976 sind im Internet unter www.radio-hall-of-fame.de nachzulesen und zu hören. Weitere Informationen zum Preis, allen Gewinnern des Radiostars 2010 und zur Gala unter www.radiostars.de.

Bildunterschrift zum Foto (unter <http://www.radiozentrale.de/site/194.0.html>):

Quelle ARD-Werbung/AS&S Radio

Das Gewinner-Team des Publikumspreises v.l.n.r: Thorsten Hennings (Studio Funk), Lutz Kuckuck (Radiozentrale), Andreas Schriewer und Djik Ouchiiian (Grabarz & Partner)

Die Gattungsinitiative Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Mehr Informationen unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf

Leitung Kommunikation

Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63

E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de