

PRESSEINFORMATION

Wissensvermittlung als Basis für neue Geschäftsmodelle:
**Radiozentrale veröffentlicht Kompakt-Booklet
zur Digitalisierung im Hörfunk**

Berlin, 15. Mai 2006 – Die Gattungsinitiative RADIOZENTRALE legt ein Booklet zur Digitalisierung im Hörfunk vor, das den Stand der Entwicklung im In- und Ausland verständlich und kompakt auf den Punkt bringt. Die Broschüre „Aus analog wird digital – Begriffe, Technik, Zukunftsmodelle“ vermittelt die nötigen Grundlagen, mit denen Werbetreibende, Agentur- und Sendervertreter neue digitale Anwendungen, Werbeformen und Geschäftsmodelle erfolgreich gestalten können.

Die Publikation beinhaltet im einzelnen Informationen zu den diversen Broadcast-Verbreitungswegen als auch den Möglichkeiten von Visual Radio und Podcasting, aktuelle Praxisbeispiele in Form von Gastbeiträgen und -kommentaren sowie ein umfassendes Glossar.

Die RADIOZENTRALE hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Wissen um das Werbemedium Radio zu befördern und Werbetreibenden, Agenturvertretern und Sendermitarbeitern als auch Journalisten das Handling mit dem Werbeträger zu erleichtern.

„Das Booklet soll eine Hilfe sein beim Überprüfen der strategischen Überlegungen bezüglich der digitalen Entwicklungen“, begründet Geschäftsführer Lutz Kuckuck das Engagement der Radiozentrale. „Radio hat gute Startvoraussetzungen, um sich beim schon angebrochenen Strukturwandel in die digitale Welt als vielseitiger Medien-Partner zu positionieren.“

Die Broschüre kann kostenfrei bezogen werden, entweder per Email unter info@radiozentrale.de oder auch direkt auf www.radiozentrale.de.

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatradio-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet und nahm im Sommer ihre operative Arbeit auf. Weitere Informationen (inkl. Logo-Vorlagen und Fotos des Geschäftsführers) unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation Radiozentrale
Telefon: +49 (0)30/32 51 21 6-3
E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de