

PRESSEINFORMATION

Gattungskampagne „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.“

User Generated Ads: Hörer texten eigene Spotmotive

Berlin, 28. November 2007 – Mit der aktuellen elften Staffel der Gattungskampagne „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.“ ruft die Radiobranche ihre Hörer auf, eigene Textideen für ein neues Spotmotiv pro Radio zu entwickeln. Wer gemäß des Subclaims der Kampagne auch einmal via Radio die oder den Richtigen erreichen möchte, kann bis zum 31. Dezember 2007 seine eigene Textidee für eine Botschaft oder Geschichte auf www.radiozentrale.de formulieren und einsenden. Der beste Textvorschlag wird produziert und Anfang 2008 deutschlandweit im Radio ausgestrahlt.

Die beiden Motive „Didi“ und der Weihnachtsspot „Wunschzettel“ des in dieser Woche gestarteten elften Funk-Flights wurden mit zehnstündigen Abbindern versehen, die die Hörer aktiv dazu aufrufen, ihre Spotttexte einzuschicken. Die Funkkampagne „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.“ ging im Januar 2007 on air. Produziert wurden im Auftrag der Radiozentrale bislang zwölf unterschiedliche Spotmotive, die jeweils in rollierender Abfolge im Werbeblock ausgestrahlt werden. Die Spots kommen flächendeckend im gesamten Bundesgebiet sowohl auf öffentlich-rechtlichen wie privaten Hörfunksendern zum Einsatz.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale: „Die humorvollen, teilweise leicht provokanten Alltagsgeschichten wirken nachhaltig: Beim monatlichen Effizienztest von Radiospots des Imas-Instituts belegte das Motiv „Bush“ unserer Gattungsspots Platz 2 der zehn wirksamsten Radiospots im Oktober. Außerdem haben uns zahlreiche Zuschriften und Emails von Hörern zu dieser Aktion motiviert, denn etliche haben uns bereits unaufgefordert eigene Textvorschläge für neue Spotmotive geschickt.“

Teilnahmebedingungen des Hörer-Spot-Contests und alle bisherigen Spotmotive unter <http://www.radiozentrale.de/site/584.0.html>.

Mehr Informationen zur Gattungskampagne: <http://www.radiozentrale.de/site/454.0.html>

Foto des Geschäftsführers unter: <http://www.radiozentrale.de/site/74.0.html>

Die Radiozentrale ist seit Herbst 2005 operativ am Start. Die Gattungsinitiative versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Ihre Aufgabe ist es, das Werbemedium Radio im Media-Mix zu positionieren und nachhaltig zu stärken.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation

Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63

E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de