

PRESSEINFORMATION

Motor FM und radio.de neue Mitglieder der Radiozentrale

Berlin, 20. November 2007 – Die Gattungsinitiative öffentlich-rechtlicher wie privater Radiostationen begrüßt zwei neue Mitglieder in ihren Reihen: Rückwirkend zum 1. Juli 2007 sind Motor FM und der Audioservice radio.de/Madsack MediaLab an Bord der Radiozentrale, die nunmehr 93 Mitglieder umfaßt. Die Radiozentrale erweitert ihre Schlagkraft und Expertise somit um nicht-klassische Radioanbieter und Audiodienste, die stark bzw. ausschließlich auf neue digitale Übertragungswege wie das Internet setzen.

Markus Kühn, geschäftsführender Gesellschafter der Motor FM-Betreiber-Plattform für regionale Musikwirtschaft: „Motor FM versteht sich nicht als klassischer Radiosender – wir senden von Anfang an parallel im Web, bieten Songs zum Download an und setzen gerade auch bei der Werbefinanzierung erfolgreich auf vernetzte, kundenindividuelle Konzepte. Diese Erfahrungen wollen wir aktiv in den Verbund einbringen und im Gegenzug vom Austausch mit den Mitgliedsstationen profitieren. Denn die digitale Zukunft erfordert eine generelle Marktentwicklung, die wir nur in gemeinsamer Anstrengung stemmen können.“

„Mit dem Beitritt von radio.de zur Radiozentrale kommen wir unserem Ziel, der Verbindung von klassischen Radioangeboten mit der neuen Welt des Internet-radios, einen weiteren Schritt näher“, sagt Andreas Arntzen, Geschäftsführer der Verlagsgruppe Madsack und Geschäftsführer von radio.de. „Wir sehen die Mitgliedschaft als Impulsgeber für die Entwicklung neuer gemeinsamer Angebote, um die Gattung senderübergreifend im Internet nach vorne zu bringen. Die Herausforderungen für das Radio der Zukunft sind neue Vermarktungswege zu entwickeln und den einfachen Zugang zur Nutzung der Angebotsvielfalt zu ermöglichen.“

Motor FM versteht sich als Radioangebot, das sich durch einen hohen Anteil neuer Musik jenseits des Mainstreams sowie einen journalistisch anspruchsvollen Wortansatz in den Kernbereichen Politik, Kultur, Gesellschaft und Technologie auszeichnet. Motor FM ist empfangbar über UKW in Berlin und Stuttgart sowie über Live-Stream im Internet.

Die radio.de GmbH ist ein Unternehmen der Anfang 2007 gegründeten Madsack MediaLab GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg. radio.de ermöglicht einen einfachen und direkten Zugriff auf weltweite Radioprogramme und andere Audioinhalte über das Internet, ohne die Installation von weiterer spezieller Software. Im August 2007 wurde die BETA-Version gelauncht, der volle Funktionsumfang ist für das erste Quartal 2008 geplant.

Die Radiozentrale ist seit Herbst 2005 operativ am Start. Die Gattungsinitiative versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Ihre Aufgabe ist es, das Werbemedium Radio im Media-Mix zu positionieren und nachhaltig zu stärken.

Die komplette Mitgliederliste der Radiozentrale finden Sie unter folgendem Direktlink:
<http://www.radiozentrale.de/site/85.0.html>.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf

Leitung Kommunikation

Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63

E-Mail: presse@radiozentrale.de