

PRESSEINFORMATION

Auf Wachstumskurs:

Radiozentrale nimmt neue Mitarbeiter an Bord

Berlin, 7. Februar 2007 – Im zweiten Jahr ihres operativen Bestehens erweitert die Gattungsinitiative Radiozentrale ihr Mitarbeiter-Team:

Seit Jahresbeginn verantwortet **Doreen Sterz** als Projektmanagerin den neu geschaffenen Bereich Senderservices. Die 32-jährige Marketing- und Kommunikations-Ökonomin fungiert damit als Ansprechpartnerin für die Sender- und Mitgliedspartner der Radiozentrale. Frau Sterz hat zuvor sechs Jahre bei der Radio Venture und Managementgesellschaft Eurocast gearbeitet.

Zum 1. Februar hat **Grit Leithäuser** die Leitung Marketing-/Mediaservices übernommen. Sie folgt damit auf Matthias Schneekloth, der zur Funk Kontakt Medien Service nach Hamburg gewechselt ist. Frau Leithäuser wird den Agenturen und Werbungtreibenden als Ansprechpartnerin zur Verfügung stehen. Die 36-jährige Betriebswirtin kommt von Orkla Media Sales, wo sie als Leiterin Sales Services tätig war. Ihr langjähriges Radio-Know-how erwarb sie sich bei der Top Radiovermarktung in Berlin. Hier führte sie zuletzt den Bereich Marketing- und Media-Services.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale: *„Durch die personelle Verstärkung stellen wir nun jeder für uns relevanten Zielgruppe – Sender, Marktpartner und Presse/Öffentlichkeit – ein kompetentes Team an die Seite und erhöhen somit die Schlagkraft pro Radio weiter. Adäquat den internationalen Erfolgsmodellen und den mit unseren Mitgliedern erarbeiteten wegweisenden Projekten werden wir unsere junge Gattungsinitiative kontinuierlich ausbauen.“*

Die im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründete Gattungsinitiative ging im Herbst darauf operativ an den Start. Weitere Informationen und Pressematerial inkl. Logo-Vorlagen und Fotos des Geschäftsführers unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf
Leitung Kommunikation
Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63
E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de