

PRESSEINFORMATION

Radio Day 2007:

Rückblick mit innovativem Dokumentations-Service der Kongressreihe, Messe-Streiflicht und Voting

Berlin, 20. Juni 2007 – Die Neupositionierung des Branchentreffs mit erweitertem Kongressprogramm und neuer Location kam bei den 3.000 Teilnehmern des Radio Day 2007 gut an. Vor allem der Kongress sorgte mit hochkarätigen Referenten, praxisorientierten und zukunftsgerichteten Themen sowie der Expertendiskussion zur Rolle von Radio in Zeiten der Medienkonvergenz für volle Hörsäle und vor allem zahlreiche neue Impulse.

Nicht nur die Veranstalter, auch die Besucher goutierten das neue Konzept: Vor Ort eingefangene Statements und Szenen sind ab sofort in einem „Messe-Streiflicht“ in Ton und Bild unter www.radiozentrale.de abrufbar.

All jenen, die nicht dabei sein konnten oder wegen paralleler Vorträge die Vortragsreihe der Radiozentrale zum Thema „Targeting und Radiozukunft“ verpaßt haben, steht ab morgen ein innovativer Dokumentations-Service unter www.radiozentrale.de zur Verfügung. Interessierte können sich in einer Videodokumentation auf der linken Bildschirmseite die Reden von Dr. Häusel, Prof. Dr. Drüner und Prof. Dr. Brandmeyer ansehen und -hören, während rechts zeitgenau das entsprechende Originalchart zugespielt wird. Auch die Expertendiskussion steht im Internet zur Verfügung.

Bequem vom Schreibtisch aus können Interessierte auch ein weiteres Stück Messegesehen nach verfolgen: Fachbesucher haben am Stand der Radiozentrale persönliche Radio-Shows mit Programm- und Werbeelementen eingesprochen und damit Radio live erlebt. Zusammenschnitte der kleinen persönlichen Shows der Kollegen aus Agenturen, von Markenartiklern und aus dem Radioumfeld können im Internet unter <http://www.radiozentrale.de/site/544.0.html> angehört und gevotet werden.

Erstmals gestalteten AS&S Radio und RMS den Kongress in Kooperation mit der Radiozentrale, die einen eigenen inhaltlichen Baustein zum Thema „Radiozukunft und Targeting“ präsentierte.

Die von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründete Gattungsinitiative „Radiozentrale“ ging im Herbst 2005 operativ an den Start. Informationen und Pressematerial inkl. Logo-Vorlagen und Fotos des Geschäftsführers unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation

Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63, E-Mail: presse@radiozentrale.de