

PRESSEINFORMATION

www.spotcharts.de: Jetzt entscheiden die Hörer

Deutschlands erster Publikumspreis für Radiowerbung / Erste Auszeichnung geht an „Klassik-Song“ der P&P-Studios

Berlin, 21. Oktober 2008 – Auf der Online-Plattform spotcharts.de können sich Agenturen und Werbungtreibende ab sofort Monat für Monat mit ihren Radiomotiven direkt der Akzeptanz der Konsumenten stellen. Denn bei der neuen Spot-Meisterschaft der Radiozentrale und ihrer Mitgliedssender entscheidet nicht eine Fachjury hinter verschlossenen Türen, sondern erstmals das Publikum selbst. Jeden Monat wird im Online-Hörervoting ausgelotet, wer der Sieger der Hörer-Hezen ist und welche Macher und Werbekonzepte dahinter stehen.

Nach der Freischaltung der Pre-live-Version haben sich die Hörer auch bereits für ihren ersten Lieblingsspot entschieden: Sie wählten den stimmungsgewaltigen „Klassik-Song“ für den Kunden Köln Ticket zum ersten Spot des Monats, den die P&P-Studios Audio Agentur erfolgreich in Szene setzte. „Wir betrachten die Auszeichnung durch die Hörer als wichtige Bestätigung unserer Arbeit. Die Hörer sind schließlich die Zielgruppe, für die wir Spots produzieren. Sie legen andere, emotionalere Bewertungskriterien zu Grunde“, freuten sich P&P-Geschäftsführer Stephan Nierwetberg und Verkaufschef Andreas Hille.

Agenturen und Werbungtreibende haben die Möglichkeit, unter www.spotcharts.de ganz unkompliziert ihre Radiospots hoch zu laden. Einfach auf der Homepage registrieren und mit einigen schnellen Klicks ein eigenes Profil anlegen. Unter dem Menüpunkt „Einreichen“ werden alle Informationen rund um das Spotmotiv eingegeben und der Spot eingepflegt. Voraussetzung ist, dass der Spot auch zur Ausstrahlung gekommen ist. Redaktionelle Trailer sind nicht zugelassen. Die Teilnahme ist für Marktpartner und Hörer kostenfrei.

Die Hörer werden vor allem über ihren Lieblingssender auf dieses neue Mitmach-tool hingewiesen – und auch auf die attraktiven Preise, die es dabei zu gewinnen gibt. Die Gewinne werden von den Sender- und Vermarktungspartnern der Radiozentrale gestellt, den Anfang machen ASS-Radio und RMS.

„Wir gratulieren der ersten Agentur des Monats zu diesem aufmerksamkeitsstarken und unterhaltsamen Spot und freuen uns auf weitere spannende Contests. Mit spotcharts.de haben wir meines Wissens den ersten Publikums-Werbepreis im deutschsprachigen Raum am Start. Dass Werbung Talk of the Town ist, erleben wir in vielen Foren und Chats und nicht zuletzt durch die zahlreichen Reaktionen auf unsere Imagekampagne ‚Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.‘ Die neue Radiowerbung-Community mit zeitgemäßen Web 2.0-Features ermöglicht nicht nur das Auffinden und Anhören, sondern vor allem Bewertung und Austausch über aktuelle Funkspots“, so Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale.

Mehr über die Macher, die Kampagne und den ersten Siegerspot erfahren Sie unter <http://www.radiozentrale.de/site/660.0.html>. Hier finden Sie neben einem detaillierten Interview mit der Sieger-Agentur auch das prämierte Spotmotiv zum Anhören.

Im Pressebereich von www.radiozentrale.de stehen zudem Abbildungen der Homepage von www.spotcharts.de sowie Fotos des Geschäftsführers zum Download bereit.

Die Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Marketing-Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Die Gattungsinitiative wurde 2005 gegründet.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf

Leitung Kommunikation

Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63

E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de