

## **PRESSEINFORMATION**

### **RADIOZENTRALE mit neuem Servicetool: Innovative Internet-Startseite für die Medienbranche**

**Berlin, 29. März 2006** – Die Gattungsinitiative Radiozentrale liefert medieninteressierten Internetnutzern ab sofort ein neues Servicetool: das Radiozentrale Dashboard (Dashboard engl. für „Instrumententafel“).

Der neue Webservice unter [www.radiozentrale.de/dashboard/](http://www.radiozentrale.de/dashboard/) bietet mit einem umfassenden Spektrum der wichtigsten, tagesaktuellen Brancheninformationen und der Einbindung häufig frequenter Suchmaschinenboxen einen komfortablen Start ins Netz. Mit nur einem Klick kann die Seite als persönliche Startseite ins Internet definiert werden, so dass der Internetbrowser bei jedem Start zunächst das Dashboard aufruft.

„Das Radiozentrale Dashboard ist ein modernes Navigationssystem durch das Internet und die Vielzahl der täglichen Nachrichten der Medienbranche. Die Idee dazu entstand gemeinsam mit unseren Mitgliedern Regiocast und topradio“, erklärt Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale.

Interessierte Vertreter der Medienbranche finden auf dem Radiozentrale Dashboard übersichtlich strukturierte News aus den Themenressorts Marketing und Marken, Agenturen, Medien allgemein, Musik und natürlich Radio. „Wir sehen dieses Tool als weiteren konsequenten Schritt, unsere Website in der Branche als zentrale Anlaufstelle für Informationen rund um das Werbemedium Radio auszubauen“, so Kuckuck weiter.

Kooperationspartner der Radiozentrale sind die Fachmagazine absatzwirtschaft, Broadcast Magazine, Horizont, Musikwoche und werben & verkaufen. Die Redaktionen liefern jeweils Schlagzeilen verschiedener Newssektionen zu, um so untereinander Dopplungen zu vermeiden. Auf dem Dashboard erscheinen zunächst die Headlines der Artikel. Für tiefer gehende Informationen wird direkt zu den Onlineauftritten der Medien verlinkt. Auch die Radiozentrale präsentiert täglich drei News rund um die eigenen Aktivitäten und die der Mitgliedssender. Der Auftritt wird mehrmals täglich aktualisiert.

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet. Weitere Informationen (inkl. Logo-Vorlagen und Foto des Geschäftsführers) unter [www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de).

#### **Pressekontakt:**

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation  
Telefon: +49 (0)30/325 121 6-0; [susanne.baldauf@radiozentrale.de](mailto:susanne.baldauf@radiozentrale.de)

Katrin Strauch, dot.communications  
Telefon: +49 (0)89/530 797 24; [k.strauch@dot-communications.de](mailto:k.strauch@dot-communications.de)