

**RADIOWERBUNG VERKAUFT -  
WETTEN SIE NIE DAGEGEN!**



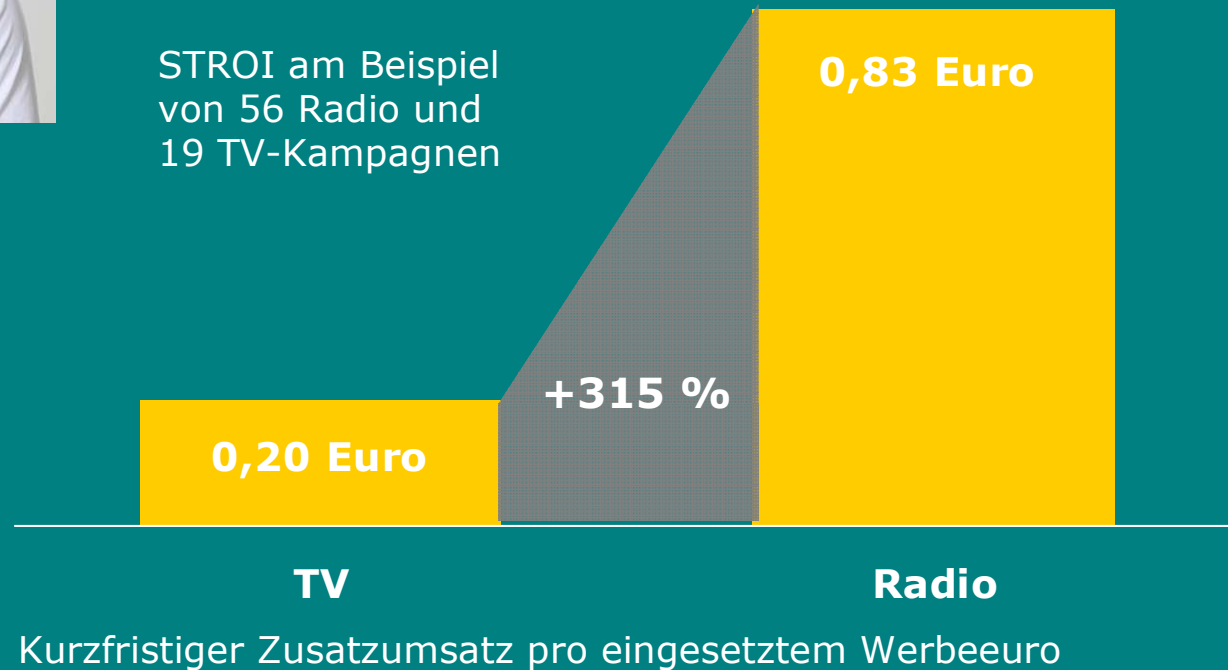
**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**



**„RADIOWERBUNG VERKAUFT  
BIS ZU 4X BESSER ALS TV-  
WERBUNG. ICH HABE DAGEGEN  
GEWETTET.“**

J. Ehler, Mediaplaner aus Düsseldorf

STROI am Beispiel  
von 56 Radio und  
19 TV-Kampagnen





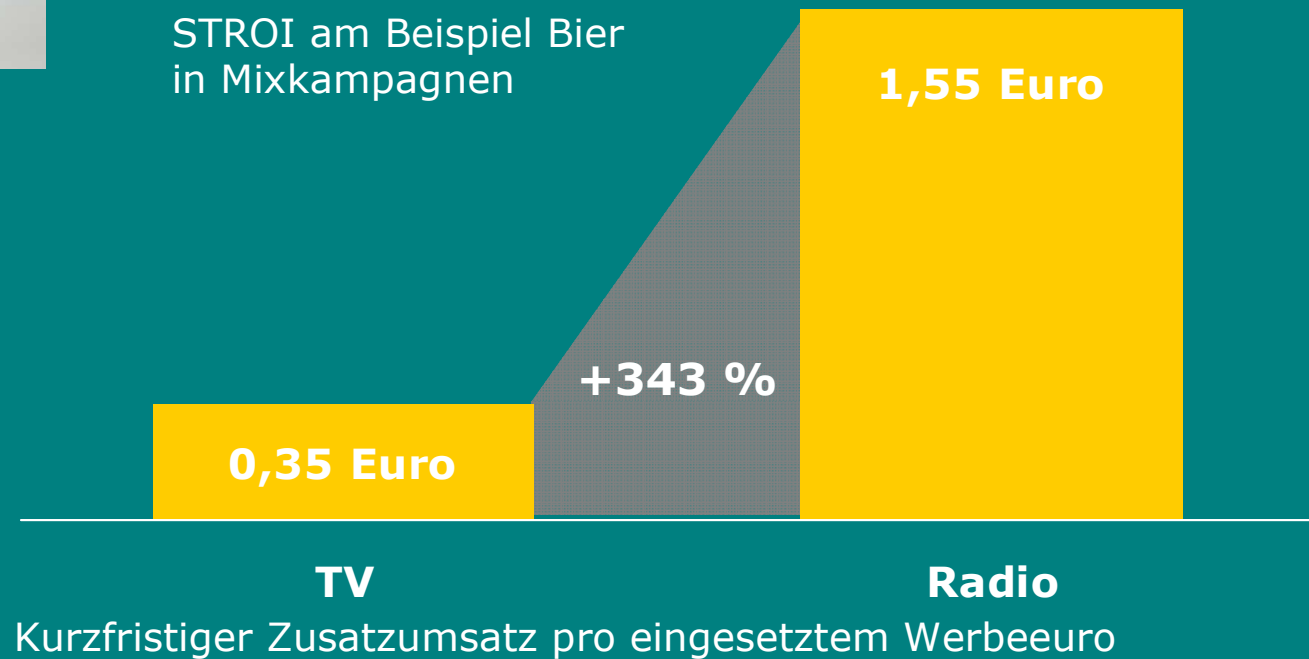
**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**



**„BIERWERBUNG BRINGT IM  
RADIO 3X MEHR ZUSATZUMSATZ  
ALS IM TV. ICH HABE DAGEGEN  
GEWETTET.“**

P. Glatt, Brauereibesitzer aus Selmbach

STROI am Beispiel Bier  
in Mixkampagnen





**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**



**„RADIOWERBUNG KANN AN EINEM TAG 15 AUTOS AN NEUKUNDEN VERKAUFEN. ICH HABE DAGEGEN GEWETTET.“**

N. Mühlhausen, Autohändler aus Regensburg

**Autohaus Berolina:**

Die Käufer durch Radiowerbung waren zu 100% Neukunden.





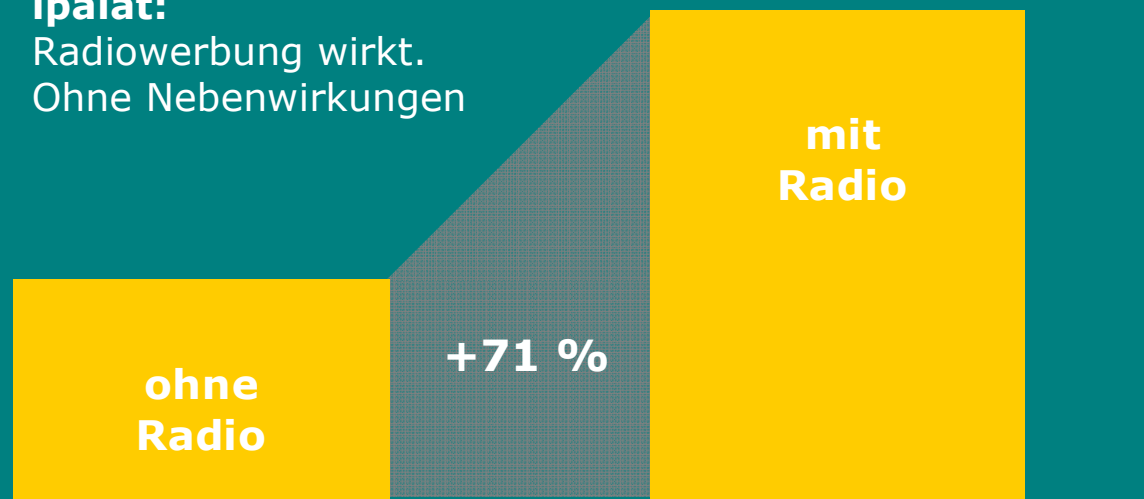
**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**



**„RADIOWERBUNG KANN DEN  
ABVERKAUF UM 71% STEIGERN.  
ICH HABE DAGEGEN GEWETTET.“**

K. Reims, Apotheker aus Mannheim

**ipalat:**  
Radiowerbung wirkt.  
Ohne Nebenwirkungen



Anzahl der verkauften Packungen  
ipalat: ohne Radiokontakte

Anzahl der verkauften Packungen  
ipalat: mit Radiokontakten



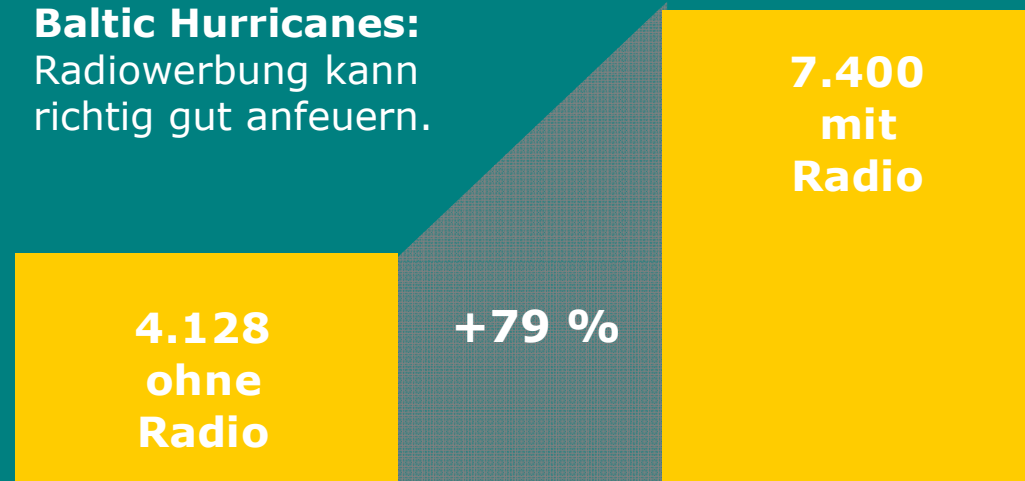
**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**



**„RADIOWERBUNG AKTIVIERT  
79% MEHR LEUTE, LIVE IM  
STADION ZU SEIN.  
ICH HABE DAGEGEN GEWETTET.“**

V. Sommers, Marketingleiterin eines Football-Teams aus Oldenburg

**Baltic Hurricanes:**  
Radiowerbung kann  
richtig gut anfeuern.



Zuschauerzahlen 2008 mit  
Werbung in: Stadtmagazine und  
Plakat

Zuschauerzahlen 2009 mit  
Werbung in: Stadtmagazine und  
Plakat plus Radiowerbung



**ICH HABE DAGEGEN  
GEWETTET**

**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**

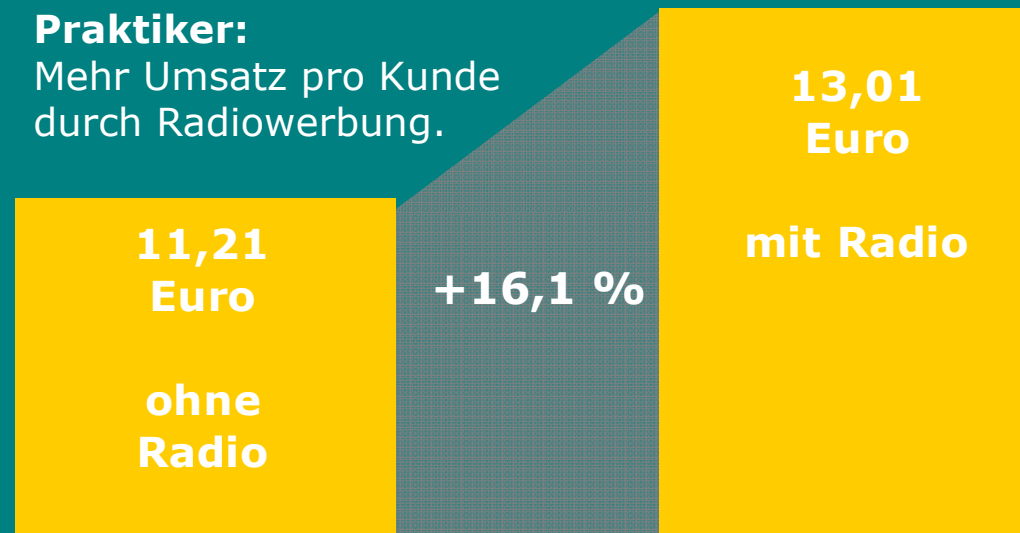


**„RADIOWERBUNG KANN DEN  
UMSATZ PRO KUNDEN UM 16%  
STEIGERN.  
ICH HABE DAGEGEN GEWETTET.“**

W. Hermann, Fachverkäuferin Badausstattung aus Gütersloh

**Praktiker:**

Mehr Umsatz pro Kunde  
durch Radiowerbung.



Durchschnittliche Ausgaben je Käuferhaushalt: ohne Radiokontakt

Durchschnittliche Ausgaben je Käuferhaushalt: mit Radiokontakt



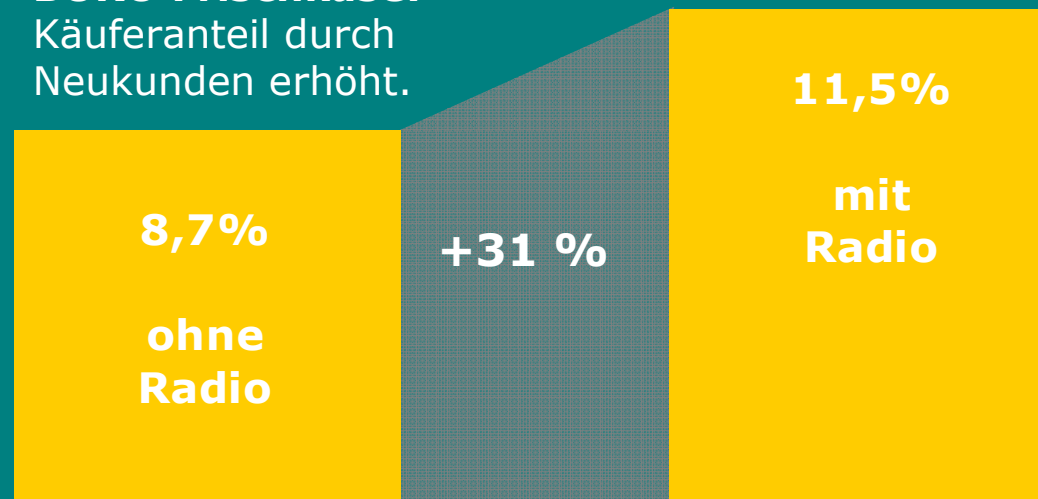
**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**



**„RADIOWERBUNG KANN DEN ANTEIL DER KÄUFER UM 31% STEIGERN. ICH HABE DAGEGEN GEWETTET.“**

S. Taubert, Molkereibesitzerin aus Kiel

**BUKO Frischkäse:**  
Käuferanteil durch Neukunden erhöht.



Käuferanteil von BUKO: ohne Radiokontakte

Käuferanteil von BUKO: mit Radiokontakten



**ICH HABE DAGEGEN  
GEWETTET**

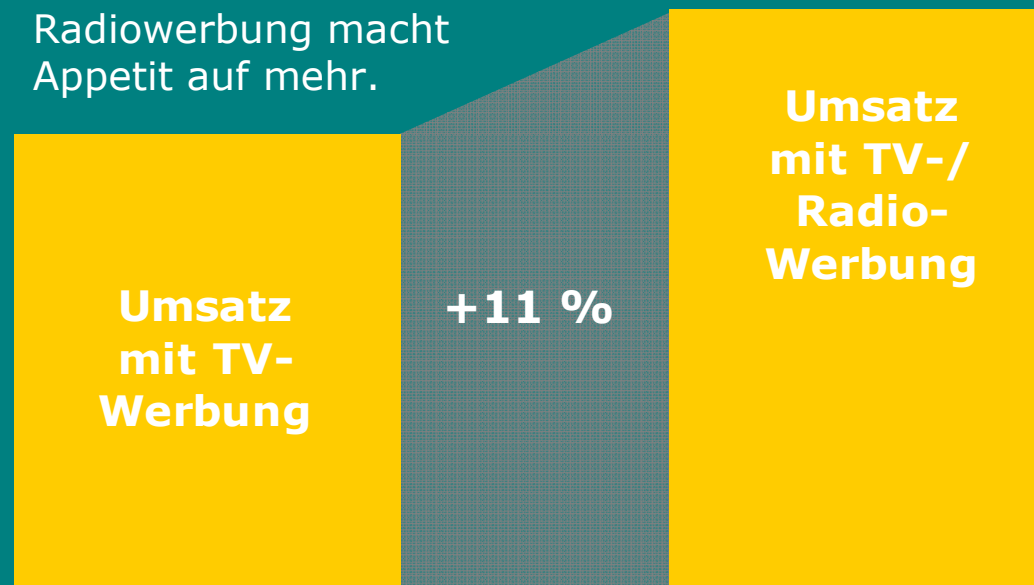
**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**



**„RADIOWERBUNG KANN DEN  
UMSATZ VON PIZZA UM 11%  
STEIGERN.  
ICH HABE DAGEGEN GEWETTET.“**

M. Hinrichs, Besitzer eines Pizza-Lieferservices aus Dortmund

**Domino´s Pizza:**  
Radiowerbung macht  
Appetit auf mehr.



Umsatz mit TV-Werbung

Umsatz mit TV-/Radio-Werbung

Quelle: Angaben von Domino´s für RAB UK, The Sound of Success.

**RADIOWERBUNG  
VERKAUFT**

**AUCH ER HAT DAGEGEN  
GEWETTET ....**

