

PRESSE-STATEMENT

Lutz Kuckuck zur Entwicklung der Radionutzung (Eckdaten ma 2011 Radio I):

Lutz Kuckuck: „Die Radionutzung wird sich in der digitalen Welt weiter dynamisieren“

Frankfurt/Berlin, 2. März 2011 – Heute hat die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) die Eckdaten zur aktuellen Radionutzung veröffentlicht. Am 9. März erscheint dann die ma 2011 Radio I mitsamt den Werbeträger-Reichweiten, erstmals getrennt ausgewiesen für Werk- und Wochenendtage.

Hauptergebnisse aus den Eckdaten der Radionutzung:

Die Tagesreichweite (Mo-Fr) steigt von 78,9 auf 79,3 Prozent (im Vergleich zur ma 2010 Radio II). Das sind täglich 312.000 zusätzliche Hörer. Im Vergleich zur Vorjahresausweisung sind das sogar 500.000 Hörer mehr (Tagesreichweite Mo-Fr, ma 2010 Radio I: 57,87 Mio; ma 2011 Radio I: 58,37). Die durchschnittliche Hördauer von 199 Minuten ist geringfügig angestiegen, die tägliche Verweildauer, also die Hördauer der Hörer, mit 251 Minuten konstant geblieben. Auch mehr junge Menschen hören Radio: Bei den 10- bis 29-Jährigen stieg die Tagesreichweite binnen Jahresfrist noch deutlicher an – um 1,1 Prozentpunkte auf 71,6 Prozent, bei unveränderter Hördauer von durchschnittlich 141 Minuten pro Tag.

Dazu Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale:

„Radio konnte im letzten Jahr eine halbe Million neue Hörer dazu gewinnen: Die Programmverantwortlichen haben ebenso konsequent wie unaufgeregt die digitalen Möglichkeiten für unser Medium genutzt – sei es via Radio-App unterwegs auf dem Handy bzw. Notebook oder auch über die interaktiven Fanpages bei Facebook und Co.

Laut der aktuellen TNS Infratest-Studie „Lieblingssender beim Radiohören über Internet“ aus dem Februar hören 31 Prozent der Webnutzer bereits Radio via Internet. Bei den 14-29-Jährigen sind es sogar schon 45 Prozent. 17 Prozent setzen hierfür ihr Handy ein, bei den Unter-30-Jährigen sind das schon 27 Prozent. Ich gehe davon aus, dass sich die Radionutzung in der digitalen Welt weiter dynamisiert. Die zunehmende Zahl der Internet-Flatrates oder der Trend hin zur Region sind dabei weitere starke Treiber.“

Im Pressebereich stehen Fotos Lutz Kuckuck zum Download zur Verfügung:

<http://www.radiozentrale.de/site/194.0.html>

Die Gattungsinitiative Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Marketing-Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Sie wurde 2005 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin. <http://www.radiozentrale.de/site/85.0.html>

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) ist ein Zusammenschluss von rund 260 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten der ag.ma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Die ag.ma erhebt regelmäßig die Reichweiten von Zeitungen und Zeitschriften, Radio und Fernsehen, der Außenwerbung sowie der Online-Medien.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf,
Leitung Kommunikation Radiozentrale
Telefon: +49 (0)30 / 32 51 21 63
E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de