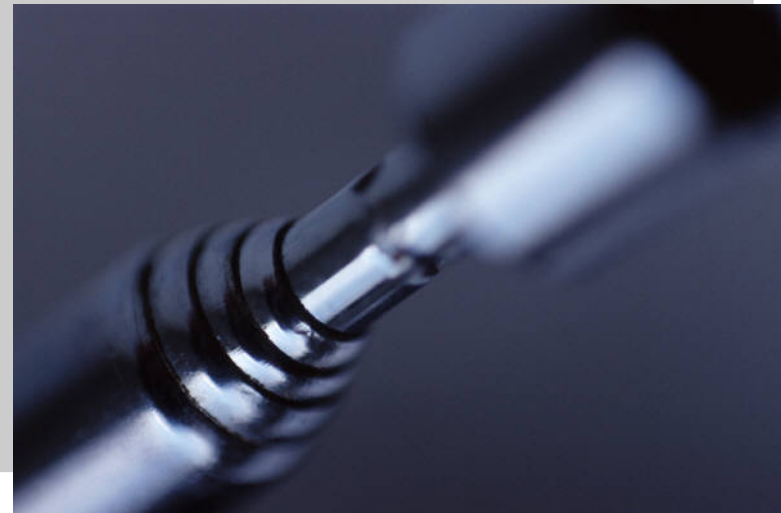


Kurze Einführung in die Welt des Digitalradios

Was bietet Digitalradio für die Hörer?

- ▶ **Bessere Klangqualität**
 - Kein Rauschen
 - Keine Empfangsstörgeräusche
- ▶ **Einfachere Bedienung**
 - Keine Frequenzsuche und Eingabe
 - Einmalige Suche nach Sendername
- ▶ **Mehr Programme**
 - Durch bessere Ausnutzung der Frequenzen
 - Spartenprogramme werden möglich
- ▶ **Datendienste**
 - Mehr Services abrufbar
 - Verkehrsinfos, Programminfos etc. jederzeit verfügbar



Empfangsgeräte:

- ▶ Im Auto
- ▶ Mobil
- ▶ Zuhause
- ▶ Am PC

Autoradios



Mobile Empfänger



Mobile Kleingeräte

Tuner für die Stereoanlage



Wie wird Digitalradio verbreitet / empfangen?

- ▶ Über Antenne – DAB
 - Das Signal wird über Zimmer- oder Hausantenne empfangen
 - Abdeckung von ca. 80 % der Bevölkerung
 - Mobil empfangbar bis ca. 240 km/h
 - Datendienste möglich
 - Nur Audioübertragung, kein Video

- ▶ Über Antenne oder Satellit – DMB
 - Weiterentwicklung von DAB für Bewegtbilder (Video)
 - DAB-Netz kann genutzt werden
 - Übertragung auf Handys, PDA und andere Mobilgeräte
 - Endgeräte noch in Entwicklungsphase



▶ Über Antenne – DVB-T

- Das Signal wird über Zimmer- oder Hausantenne empfangen
- Flächendeckung von ca. 40% ab 2008
- Mobil empfangbar bis ca. 240 km/h
- Datendienste möglich
- Nutzung hauptsächlich für TV nicht für Radio

▶ Über Satellit – DVB-S

- Das Signal wird über eine Satellitenschüssel empfangen
- Mobil nicht empfangbar
- Nutzung hauptsächlich für TV nicht für Radio

▶ Über Kabel – DVB-C

- Empfang über Kabelanschluss
- Mobil nicht empfangbar
- Nutzung hauptsächlich für TV nicht für Radio



▶ Über Antenne – DRM

- Das Signal wird über Lang-, Mittel- oder Kurzwelle empfangen
- Besserer Klang
- Datendienste möglich
- Die Abhängigkeit des Sendesignals von topografischen Gegebenheiten erschwert die flächendeckende Einführung.

▶ Über Antenne auf Mobilgeräte - DVB-H

- Für mobile Endgeräte wie Handys, PDA´s etc.
- H steht für Handhelds
- Es wird die DVB-T Technik verwendet
- Audio, Video und Datendienste möglich
- Geringe Flächendeckung



Datendienste – Zusatzinformationen und Dienstleistungen:

- ▶ Nachrichten
- ▶ Senderauswahl
- ▶ Verkehrsinfos
- ▶ Bußgelder, Verkehrsregeln
- ▶ Wetter
- ▶ Notfallinformationen
- ▶ Flughafendaten
- ▶ Interpreteninfos
- ▶ Bestellinfos zu Musik
- ▶ Etc....



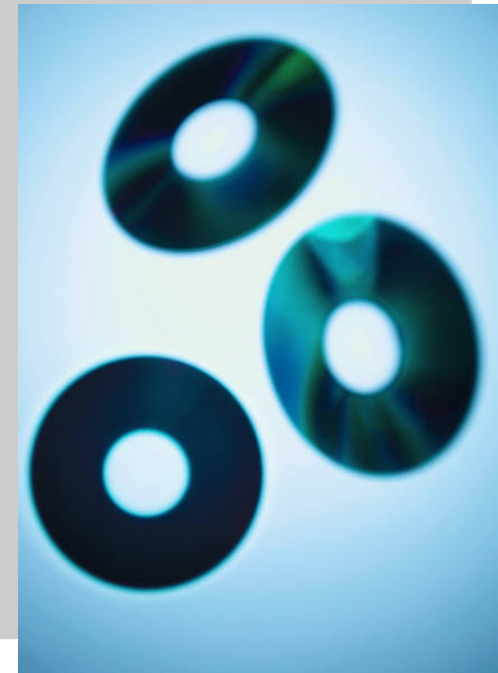
Zukunftsmusik für Radio – was wird die Digitalisierung bringen?

▶ Beispiel Musik:

- im Radio läuft ein neuer Titel
- Knopfdruck und sie wissen von wem und welches Musiklabel
- noch ein Knopfdruck und sie haben die CD morgen in der Post
- oder auf den i-pod geladen

▶ Beispiel Werbung:

- im Autoradio läuft ein Spot der Handelskette XY mit einem tollen Angebot
- Knopfdruck und ihr Navigationssystem zeigt die nächstgelegenen Filialen an



Zukunftsmusik für Radio – was wird die Digitalisierung bringen?

- ▶ Die Digitalisierung wird unendlich viele neue Wege der Kommunikation und der Rückkoppelung anbieten.
- ▶ Damit werden neue Geschäftsmodelle möglich von denen wir heute noch nicht einmal ahnen, dass sie umsetzbar sind.
- ▶ Für viele Marktpartner ist die neue Technik mit Änderungen des Marktes und der Wettbewerbsverhältnisse verbunden. Auch wenn dies erst einmal Angst macht, werden die neuen Möglichkeiten Einzug halten und neue Medienwelten hervorbringen.

