

PRESSEINFORMATION

RMS tritt der RADIOZENTRALE bei

Berlin, 4. November 2005 – Radio Marketing Service (RMS), der größte private Radiovermarkter Europas, ist ab sofort neues Vollmitglied der Gattungsinitiative Radiozentrale.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale, freut sich über diesen Schritt und auf die künftige Zusammenarbeit: „Gemeinsam erhöhen wir die Schlagkraft für Radio und machen den Werbeträger Hörfunk fit für das digitale Zeitalter. Uns liegen derzeit noch weitere positive Beitritts-Signale interessierter Partner vor. Denn nur im Verbund können wir als neutrale Dach-Organisation den Boden für eine intensivere, kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Werbemedium und damit für den Verkauf bereiten. Auch in den USA, wo seit über 50 Jahren das Radio Advertising Bureau Gattungsarbeit betreibt, arbeiten Vermarkter und RAB Hand in Hand zur Weiterentwicklung des Werbeträgers Radio.“

RMS-Geschäftsführer Wilfried Sorge: „RMS und AS&S haben bereits in der Vergangenheit Gattungsmarketing betrieben und erfolgreiche Gemeinschaftsaktionen wie z.B. den Radio Day gestartet. Aber wir haben uns sehr darüber gefreut, dass mit der Radiozentrale ein neuer Player entstanden ist, der sich zum Ziel gesetzt hat, deutlich mehr für die Gattung Radio zu tun, als wir dies in der Vergangenheit vermocht haben. Das wird der Branche und damit auch uns helfen. Deshalb, und weil wir uns bei unserer Arbeit hervorragend ergänzen, werden wir die Radiozentrale als Mitglied aktiv und tatkräftig unterstützen.“

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet. Weitere Informationen und Pressematerial unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation Radiozentrale,
Telefon: +49 (0)30/3251216-0, E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de
Katrin Strauch, dot.communications, Telefon: +49 (0)89/530 797 24
E-Mail: k.strauch@dot-communications.de