

PRESSEINFORMATION

„European Radio Summit“: Radiozentrale mit international ausgerichteter Veranstaltungsreihe für Entscheider / Ergänzung zum Radio Day-Kongress / Aktuellen Umsatzerfolg für Radio aktiv und nachhaltig stärken

Berlin, 11. November 2005 – Die Gattungsinitiative Radiozentrale baut ihre Informations- und Kommunikationsoffensive für das Werbemedium Radio weiter aus: Im Sommer 2006 startet die neue Veranstaltungsreihe „European Radio Summit“ für Entscheider auf Seiten der Agenturen und Werbekunden. Der Erfahrungsaustausch, der jetzt in die engere Realisierungsphase geht, wird mit international ausgerichteten Themen und Referenten bestückt und auch weit über den Radio-Tellerrand hinausgehen.

Der „European Radio Summit“ stellt mit seinem übergreifenden, internationalen und zukunftsorientierten Blick eine hervorragende Ergänzung zum Radio Day-Kongress dar, der seinen Fokus auf den Nutzwert für die tägliche operative Arbeit im Markt richtet. Die Radiozentrale wirkt auf Einladung der Radio Day-Veranstalter, RMS und AS&S, künftig federführend beim Kongress des Branchenevents in Köln mit.

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale, sieht in der gekoppelten Ansprache eine optimale Möglichkeit, die derzeitige Erfolgskurve des Werbeträgers Radio nachhaltig zu gestalten: „Radio ist mit einem derzeitigen Plus von 19,7 % brutto der Umsatzwachstumssieger des Jahres. Aber angesichts der noch immer verhaltenen Werbemarktlage wollen wir die Gattung Radio zunehmend im Gespräch und auch für die Zukunft fit halten. Der kontinuierliche Austausch mit den Agenturen und Werbungtreibenden und vor allem auch die Abfrage ihrer Wunschlisten an das Medium Radio ist oberstes Gebot.“

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet. Weitere Informationen und Pressematerial unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation Radiozentrale,
Telefon: +49 (0)30/3251216-0, E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de
Katrin Strauch, dot.communications, Telefon: +49 (0)89/530 797 24
E-Mail: k.strauch@dot-communications.de