

## **PRESSEINFORMATION**

### **1. Mitgliederversammlung: Radiozentrale mit neuen Beiräten und Arbeitsgruppen / Studio Gong als neues Vollmitglied begrüßt**

**Berlin, 24. November 2005** – Als jüngstes Mitglied konnte Geschäftsführer Lutz Kuckuck bei der ersten Mitgliederversammlung der Radiozentrale den überregional tätigen Vermarkter Studio Gong begrüßen. Kurz zuvor waren auch der regionale Vermarkter RadioCom S.W. sowie die von ihm betreuten Sender Radio Regenbogen, bigFM und RPR1 beigetreten. „Damit kommt der Süden zu unserer neuen Gattungsinitiative dazu“, freut sich Lutz Kuckuck.

„Das Gattungsmarketing der Radiozentrale kann somit vermarkterübergreifend im Konzert mit den weiteren bereits beigetretenen Vermarktern wie etwa der RMS sinnvoll vorangetrieben werden“, so Studio Gong-Geschäftsführer Philipp von Martius, der die Arbeit der Radiozentrale aktiv begleiten wird. Die Versammlung wählte ihn neben Berthold Brunsen (Radio Bremen Werbung), Kai Fischer (Hit-Radio Antenne), Christian Mager (RPR1), Wilfried Sorge (RMS) und Klaus Vorbrodts (PSR-Mediengruppe) in den Beirat der Radiozentrale. Zum Beirat gehören darüber hinaus alle acht Gründungsgesellschafter der Radiozentrale. Die Mitgliederversammlung hat einstimmig beschlossen, zwei Sitze der insgesamt 16 möglichen für den avisierten Zutritt weiterer Partner offen zu halten. Den Vorsitz des Beirats, dem u.a. die Festlegung der strategischen Zielsetzungen und die Abnahme des Jahresplans (Investitions-, Etat- und Finanzplan) obliegt, führt Steffen Müller (MOIRA Rundfunk). Die Amtsperiode des Beirats beträgt vier Jahre.

Die Mitglieder wurden zudem eingeladen, ihre Expertise in den vorerst drei gestarteten Arbeitskreisen „Neue Technologien und Geschäftsmodelle“, „Marketing/Event“ und „Targeting/Marktforschung“ einzubringen. Organisation und Koordination leistet das Team der Radiozentrale um Geschäftsführer Lutz Kuckuck, Matthias Schneekloth (Leiter Marketing und Mediaservice), Susanne Baldauf (Leiterin Kommunikation) und Juliane Henze (freie Projektleiterin).

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet. Die detaillierte Mitgliederliste sowie weitere Informationen und Pressematerial unter [www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de).

#### **Pressekontakt:**

Susanne Baldauf, Leitung Kommunikation, Telefon: +49 (0)30/3251216-0  
[susanne.baldauf@radiozentrale.de](mailto:susanne.baldauf@radiozentrale.de)

**Mitglieder Radiozentrale (Stand 18.11.05)**

Neben den Gründungsmitgliedern:
100´5 Das Hitradio
104.6 RTL Berlin
105.5 Spreeradio
106!8 rock´n pop
107.8 Antenne AC
89.0 RTL
94,5 Radio Cottbus
94 3 r.s.2
Antenne Koblenz
Antenne Mecklenburg-Vorpommern
Berliner Rundfunk 91!4
bigFM (PPG S.W.)
Bremen Eins
Bremen Vier
Radio Chemnitz 102 Punkt 1
delta radio
Energy Sachsen
Hit-Radio Antenne
Hitradio RTL Sachsen
Kiss FM
Landeswelle Thüringen
Main FM
Radio Nora
Oldie 95
R.SA
Radio 21
Radio Brocken
RadioCom S.W.
Radio Dresden 103 Punkt 5
Radio Eins Coburg
Radio Erzgebirge
Radio Eurohertz Hof
radio ffn
Radio Freiburg FR 1
Radio Galaxy Coburg
Radio Galaxy Hof
Radio Hamburg
Radio Leipzig 91 Punkt 3
Radio Primavera
Radio PSR
Radio Regenbogen
Radio RocklandPfalz
Radio Salü
radio SAW
Radio Schleswig-Holstein
Radio Zwickau 96 Punkt 2
Radyo Metropol FM
RBC
RMS
Rockland Sachsen-Anhalt
RPR1
Studio Gong
sunshine live
WDR Eins Live
WDR 2
WDR 4