

PRESSEINFORMATION

RADIOZENTRALE ab sofort online und offline im Einsatz

Gattungsinitiative RADIOZENTRALE baut ihre Website als Service- und Informationsportal rund um den Werbeträger Radio aus

Berlin, 4. August 2005 – Die Gattungsinitiative RADIOZENTRALE präsentiert sich nicht nur mit neuer Geschäftsstelle in Berlin, sondern ab sofort auch mit ihrer zu einem Service- und Informationsportal ausgebauten Website. Als zentrale Anlaufstelle für News und Hintergründe zum Medium Radio soll www.radiozentrale.de sowohl Werbetreibenden, Agenturvertretern und Sendermitarbeitern als auch Journalisten das Handling mit dem Werbeträger künftig deutlich erleichtern.

„Unser Internetportal ist nun wie geplant gestartet und wird sukzessive zu unserer virtuellen Geschäftsstelle ausgebaut“, erklärt Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der RADIOZENTRALE. „Unsere Mitglieder sowie alle am Medium Radio Interessierten finden hier aktuelle Daten zu Gattung, Markt und Sendern sowie Studien aus dem In- und Ausland. Mit dem Service- und Informationsportal der RADIOZENTRALE stellen wir allen Marktpartnern ein klar strukturiertes und zudem kostenfreies Leistungsangebot zur Verfügung, das wir natürlich kontinuierlich weiter ausbauen werden.“

Neu zum Beispiel ist die Sender-Datenbank unter der Rubrik **„Radiosender“**. Sie beinhaltet Sender- und Programmprofile, Vermarktungsinformationen und die Kontaktdaten der deutschen Radiostationen, übersichtlich sortiert nach Bundesländern. Agenturvertreter und Werbetreibende können hier die Sender-Steckbriefe schnell und unkompliziert abrufen.

Zu den Aufgaben der RADIOZENTRALE gehört auch eine Scoutfunktion im In- und Ausland für Mitglieder und Marktpartner. Als Ergebnis finden Informationssuchende in der Rubrik **„Werbewirkung“** nicht nur interessante nationale Radiostudien der letzten fünf Jahre, sondern auch die Zusammenfassungen ausgesuchter internationaler Untersuchungen.

Umfassendes **„Radiowissen“** steht in der gleichnamigen Rubrik bereit: Grundlegende Informationen zur Gattung, der Radionutzung in Deutschland und den wichtigsten Musikformaten. Spezialbegriffe werden im Media-Lexikon anschaulich erklärt, inklusive der englischen und französischen Übersetzung.

Mit dem Radio im Wettbewerbsumfeld der Mediengattungen befasst sich der Bereich **„Marktinfos“**: Sowohl Informationen zur Bedeutung des Hörfunks im Mediamix, als auch monatliche Umsatz-Monitorings des Werbemarktes sind hier zu finden.

Neuigkeiten aus der Welt des Radios und von der RADIOZENTRALE selbst befinden sich unter dem Navigationspunkt **„Aktuell“**. Interessierte können hier zum Beispiel den regelmäßigen Newsletter als auch den Podcast-Service **„RADIO-**

ZENTRALE Audionews“ abonnieren, sowie aktuelle Pressemitteilungen und -veröffentlichungen einsehen.

Der Webauftritt wurde von der Hamburger Agentur pilot konzipiert und realisiert. Das Audiokonzept des Trailers, gesprochen von Tom Vogt, der deutschen Synchronstimme von Russell Crowe, entstammt der Kreativschmiede camel-ly&eggensperger in Hamburg.

Ab sofort ist die RADIOZENTRALE in ihrer Berliner Geschäftsstelle unter folgenden Kontaktdaten erreichbar:

RADIOZENTRALE e.V.

Helmholtzstr. 9
10587 Berlin
Tel. 030/3251216-0
Fax 030/3251216-9
E-Mail: info@radiozentrale.de
www.radiozentrale.de

Die RADIOZENTRALE wurde als Gattungsinitiative im Frühjahr 2005 von führenden Privatrado-Unternehmern und dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk gemeinsam gegründet. Weitere Informationen (inkl. Logo-Vorlagen und Fotos des Geschäftsführers) unter www.radiozentrale.de.

Pressekontakt:

Katrin Strauch
dot.communications GmbH
Telefon: +49 (0)89 530 797 24
Fax: +49 (0)89 530 797 19
E-Mail: k.strauch@dot-communications.de