

# Ergebnisse der ma Audio 2021 im Vorjahresvergleich (ma 2020 Audio II)



## Audio Total Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	93,6	93,7	0,1%
Männer	93,4	93,3	-0,1%
Frauen	93,9	94,1	0,2%
in Ausbildung	91,2	91,4	0,2%
Berufstätig	94,9	94,6	-0,3%
14-29	89,6	90,6	1,1%
14-49	92,3	92,2	-0,1%
30-49	94,3	93,4	-1,0%
30-59	95,0	94,4	-0,6%
50+	94,9	95,1	0,2%
60+	94,2	94,6	0,4%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	66,139	66,091	-0,1%
Männer	32,534	32,452	-0,3%
Frauen	33,606	33,639	0,1%
in Ausbildung	6,999	6,967	-0,5%
Berufstätig	37,580	37,883	0,8%
14-29	12,812	12,795	-0,1%
14-49	32,277	31,968	-1,0%
30-49	19,464	19,173	-1,5%
30-59	32,253	31,894	-1,1%
50+	33,863	34,123	0,8%
60+	21,075	21,403	1,6%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	75,5	75,6	0,1%
Männer	75,2	74,9	-0,4%
Frauen	75,8	76,3	0,7%
in Ausbildung	63,5	63,7	0,3%
Berufstätig	78,7	77,9	-1,0%
14-29	64,2	65,4	1,9%
14-49	71,4	70,4	-1,4%
30-49	76,4	73,9	-3,3%
30-59	78,5	76,9	-2,0%
50+	79,5	80,6	1,4%
60+	78,2	79,9	2,2%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	53,345	53,325	0,0%
Männer	26,215	26,049	-0,6%
Frauen	27,129	27,276	0,5%
in Ausbildung	4,875	4,886	0,2%
Berufstätig	31,165	31,195	0,1%
14-29	9,185	9,246	0,7%
14-49	24,961	24,412	-2,2%
30-49	15,776	15,166	-3,9%
30-59	26,665	25,993	-2,5%
50+	28,383	28,913	1,9%
60+	17,495	18,086	3,4%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	254	260	2,4%
Männer	270	276	2,2%
Frauen	238	244	2,5%
in Ausbildung	159	160	0,6%
Berufstätig	266	273	2,6%
14-29	199	200	0,5%
14-49	238	242	1,7%
30-49	260	267	2,7%
30-59	268	273	1,9%
50+	268	275	2,6%
60+	261	271	3,8%

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma Audio 2021 und ma Audio 2020 II

Die Erhebung der Daten der ma Audio 2020 II endete vor der Corona-Pandemie

# Ergebnisse der ma Audio 2021 im Vorjahresvergleich (ma 2020 Audio II)



## Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	93,4	93,5	0,1%
Männer	93,0	93,1	0,1%
Frauen	93,7	93,9	0,2%
in Ausbildung	90,5	90,9	0,4%
Berufstätig	94,7	94,4	-0,3%
14-29	89,0	90,1	1,2%
14-49	91,9	91,8	-0,1%
30-49	93,9	93,1	-0,9%
30-59	94,7	94,2	-0,5%
50+	94,8	95,1	0,3%
60+	94,1	94,6	0,5%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	65,947	65,947	0,0%
Männer	32,407	32,373	-0,1%
Frauen	33,540	33,573	0,1%
in Ausbildung	6,941	6,925	-0,2%
Berufstätig	37,465	37,803	0,9%
14-29	12,724	12,725	0,0%
14-49	32,116	31,834	-0,9%
30-49	19,392	19,109	-1,5%
30-59	32,162	31,826	-1,0%
50+	33,831	34,112	0,8%
60+	21,061	21,396	1,6%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	74,8	74,7	-0,1%
Männer	74,5	73,8	-0,9%
Frauen	75,1	75,4	0,4%
in Ausbildung	60,8	60,0	-1,3%
Berufstätig	78,1	77,1	-1,3%
14-29	62,1	62,2	0,2%
14-49	70,2	68,8	-2,0%
30-49	75,8	73,3	-3,3%
30-59	78,0	76,4	-2,1%
50+	79,3	80,4	1,4%
60+	78,1	79,8	2,2%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	52,828	52,665	-0,3%
Männer	25,948	25,693	-1,0%
Frauen	26,879	26,971	0,3%
in Ausbildung	4,672	4,601	-1,5%
Berufstätig	30,909	30,868	-0,1%
14-29	8,880	8,793	-1,0%
14-49	24,522	23,836	-2,8%
30-49	15,642	15,043	-3,8%
30-59	26,479	25,818	-2,5%
50+	28,305	28,829	1,9%
60+	17,468	18,054	3,4%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	253	259	2,4%
Männer	268	276	3,0%
Frauen	238	244	2,5%
in Ausbildung	156	157	0,6%
Berufstätig	265	272	2,6%
14-29	197	200	1,5%
14-49	236	241	2,1%
30-49	259	265	2,3%
30-59	267	272	1,9%
50+	267	274	2,6%
60+	260	270	3,8%

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg  
(Basis: alle klassischen Sender, inklusive DAB+, inklusive Empfang klassischer Sender via Online)

Quelle: ma Audio 2021 und ma Audio 2020 II

Die Erhebung der Daten der ma Audio 2020 II endete vor der Corona-Pandemie

# Ergebnisse der ma Audio 2021 im Vorjahresvergleich (ma 2020 Audio II)



## Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	22,3	25,8	15,7%
Männer	25,3	28,6	13,0%
Frauen	19,3	23,0	19,2%
in Ausbildung	36,9	38,8	5,1%
Berufstätig	26,5	30,7	15,8%
14-29	34,5	38,1	10,4%
14-49	30,9	35,3	14,2%
30-49	28,3	33,3	17,7%
30-59	25,4	29,7	16,9%
50+	13,9	16,6	19,4%
60+	9,6	12,2	27,1%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	15,737	18,181	15,5%
Männer	8,816	9,966	13,0%
Frauen	6,921	8,215	18,7%
in Ausbildung	2,832	2,957	4,4%
Berufstätig	10,488	12,304	17,3%
14-29	4,940	5,386	9,0%
14-49	10,788	12,230	13,4%
30-49	5,848	6,844	17,0%
30-59	8,640	10,039	16,2%
50+	4,950	5,951	20,2%
60+	2,157	2,757	27,8%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	9,2	11,4	23,9%
Männer	10,7	12,9	20,6%
Frauen	7,8	9,9	26,9%
in Ausbildung	15,5	18,5	19,4%
Berufstätig	11,2	13,5	20,5%
14-29	14,6	17,5	19,9%
14-49	12,6	15,4	22,2%
30-49	11,3	13,9	23,0%
30-59	10,4	12,8	23,1%
50+	5,9	7,5	27,1%
60+	4,1	5,4	31,7%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	6,525	8,024	23,0%
Männer	3,719	4,482	20,5%
Frauen	2,806	3,543	26,3%
in Ausbildung	1,192	1,422	19,3%
Berufstätig	4,427	5,406	22,1%
14-29	2,088	2,479	18,7%
14-49	4,419	5,339	20,8%
30-49	2,331	2,859	22,7%
30-59	3,524	4,320	22,6%
50+	2,106	2,686	27,5%
60+	0,912	1,225	34,3%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	94	101	7,4%
Männer	96	103	7,3%
Frauen	91	99	8,8%
in Ausbildung	82	90	9,8%
Berufstätig	96	103	7,3%
14-29	84	91	8,3%
14-49	93	97	4,3%
30-49	100	102	2,0%
30-59	98	105	7,1%
50+	96	109	13,5%
60+	97	107	10,3%

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts über das Internet (Basis: alle Angebote)

**Quelle: ma Audio 2021 und ma Audio 2020 II**

Die Erhebung der Daten der ma Audio 2020 II endete vor der Corona-Pandemie

# Ergebnisse der ma Audio 2021 im Vorjahresvergleich (ma 2020 Audio II)



**DAB +** Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	17,4	20,4	17,2%
Männer	21,8	24,6	12,8%
Frauen	13,1	16,4	25,2%
in Ausbildung	16,2	21,4	32,1%
Berufstätig	20,5	23,2	13,2%
14-29	17,1	21,5	25,7%
14-49	18,8	22,2	18,1%
30-49	20,0	22,6	13,0%
30-59	20,0	22,7	13,5%
50+	16,0	18,7	16,9%
60+	13,7	16,3	19,0%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	12,292	14,409	17,2%
Männer	7,596	8,557	12,7%
Frauen	4,696	5,853	24,6%
in Ausbildung	1,240	1,629	31,4%
Berufstätig	8,121	9,296	14,5%
14-29	2,450	3,039	24,0%
14-49	6,587	7,686	16,7%
30-49	4,137	4,647	12,3%
30-59	6,785	7,672	13,1%
50+	5,705	6,723	17,8%
60+	3,057	3,698	21,0%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	8,2	9,8	19,5%
Männer	10,9	12,3	12,8%
Frauen	5,5	7,4	34,5%
in Ausbildung	5,0	6,4	28,0%
Berufstätig	10,0	11,6	16,0%
14-29	6,3	7,7	22,2%
14-49	8,4	9,9	17,9%
30-49	9,8	11,4	16,3%
30-59	9,8	11,3	15,3%
50+	7,9	9,8	24,1%
60+	6,8	8,9	30,9%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	5,757	6,940	20,5%
Männer	3,788	4,285	13,1%
Frauen	1,969	2,655	34,8%
in Ausbildung	0,386	0,490	26,9%
Berufstätig	3,941	4,653	18,1%
14-29	0,894	1,086	21,5%
14-49	2,928	3,434	17,3%
30-49	2,033	2,348	15,5%
30-59	3,340	3,830	14,7%
50+	2,829	3,506	23,9%
60+	1,523	2,023	32,8%

Verweildauer Min.	ma 2020 II	ma 2021	Veränd. %
Gesamt 14+	146	142	-2,7%
Männer	159	155	-2,5%
Frauen	123	122	-0,8%
in Ausbildung	103	94	-8,7%
Berufstätig	152	148	-2,6%
14-29	129	124	-3,9%
14-49	145	142	-2,1%
30-49	153	150	-2,0%
30-59	153	149	-2,6%
50+	147	143	-2,7%
60+	142	140	-1,4%

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

**Quelle: ma Audio 2021 und ma Audio 2020 II**

Die Erhebung der Daten der ma Audio 2020 II endete vor der Corona-Pandemie

# Ergebnisse der ma Audio 2021

Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich

Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	75,6	74,7	11,4	9,8
Männer	74,9	73,8	12,9	12,3
Frauen	76,3	75,4	9,9	7,4
in Ausbildung	63,7	60,0	18,5	6,4
Berufstätig	77,9	77,1	13,5	11,6
14-29	65,4	62,2	17,5	7,7
14-49	70,4	68,8	15,4	9,9
30-49	73,9	73,3	13,9	11,4
30-59	76,9	76,4	12,8	11,3
50+	80,6	80,4	7,5	9,8
60+	79,9	79,8	5,4	8,9

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	53,325	52,665	8,024	6,940
Männer	26,049	25,693	4,482	4,285
Frauen	27,276	26,971	3,543	2,655
in Ausbildung	4,886	4,601	1,422	0,490
Berufstätig	31,195	30,868	5,406	4,653
14-29	9,246	8,793	2,479	1,086
14-49	24,412	23,836	5,339	3,434
30-49	15,166	15,043	2,859	2,348
30-59	25,993	25,818	4,320	3,830
50+	28,913	28,829	2,686	3,506
60+	18,086	18,054	1,225	2,023

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	260	259	101	142
Männer	276	276	103	155
Frauen	244	244	99	122
in Ausbildung	160	157	90	94
Berufstätig	273	272	103	148
14-29	200	200	91	124
14-49	242	241	97	142
30-49	267	265	102	150
30-59	273	272	105	149
50+	275	274	109	143
60+	271	270	107	140

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder

Quelle: ma Audio 2021