

# DIE RADIONUTZUNG 2021

RADIO  
ZENTRALE



**MEHR ZEIT  
ZU HAUSE  
= MEHR ZEIT  
FÜR RADIO**



**FAST JEDER  
HÖRT RADIO**



(Quelle: ma Audio 2021, innerhalb der letzten 4 Wochen genutzt, 14+)

**JUNG  
GENAUSO  
WIE ALT**

14-29 Jahre	90 %
14-49 Jahre	92 %
30-59 Jahre	94 %
60+ Jahre	95 %



**66 Mio.** Deutsche schalten  
täglich ihr Radio ein.  
Das sind 132 Mio. offene Ohren

(Quelle: ma Audio 2021, Tagesreichweite Mo-Fr, 14+)

Und sie hören  
**4,5 Std.** am Tag zu.  
Tendenz steigend!

Im Corona-Jahr konnte die Zeit mit Radio  
um 6 Minuten gesteigert werden.

(Quelle: ma Audio 2021, Verweildauer: Mo-Fr, 14+)



Hörer sind  
ihrem Sender treu!

**1,6**  
PROGRAMME/TAG

(Quelle: ma Audio 2021, Tagesreichweite Mo-Fr, 14+)

Auch DAB+ konnte seine  
Bedeutung als Verbreitungsweg  
weiter ausbauen

**TAGESREICHWEITE  
+ 19,5 %**



**ZUHAUSE LÄUFT DAS RADIO**  
im Homeoffice, Küche und in den Jugendzimmern  
**UND BRINGT DIE WELT  
VON DRAUSSEN INS HAUS.**

Audio ist für die Deutschen in der  
Pandemie das wichtigste Medium.

**77 %**  
ist Audio im täglichen  
Leben wichtig.

Für TV sagen dies 72% der Befragten.

(Quelle: Studie „Hingehört: Im aktuellen Medienalltag 2021“)

Von allen befragten  
Radiohörer:innen sagen

**80 %**

dass das Radio eine der  
wichtigsten Informationsquellen zum  
täglichen News-Geschehen ist.

**RADIO IST DEN GANZEN  
TAG ÜBER ALLTAGSBEGLEITER  
IN VIELEN SITUATIONEN**



im Homeoffice	26 %
am Arbeitsplatz	31 %
beim Essen	43 %
beim Kochen	59 %
beim Putzen	68 %
im Auto	71 %

(Quelle: Studie „Hingehört: Im aktuellen Medienalltag 2021“)

