

**RADIO**  
ZENTRALE



## Radiohörer im Fokus – Wer, wann, wie, wo hört

Radiozentrale GmbH Sommer 2020, ma 2020 Audio II

---

# Der Audiomarkt 2020



Klassisches Radioprogramm, das über UKW, DAB+, Simulcast gehört wird.

**Radio gesamt: 65,947 Mio.**

Radiosender, die über den Empfangsweg DAB+ gehört werden.

**DAB+: 12,292 Mio.**

Klassische Radiosender, die linear via Web gehört werden – **Simulcast: 9,322 Mio.**

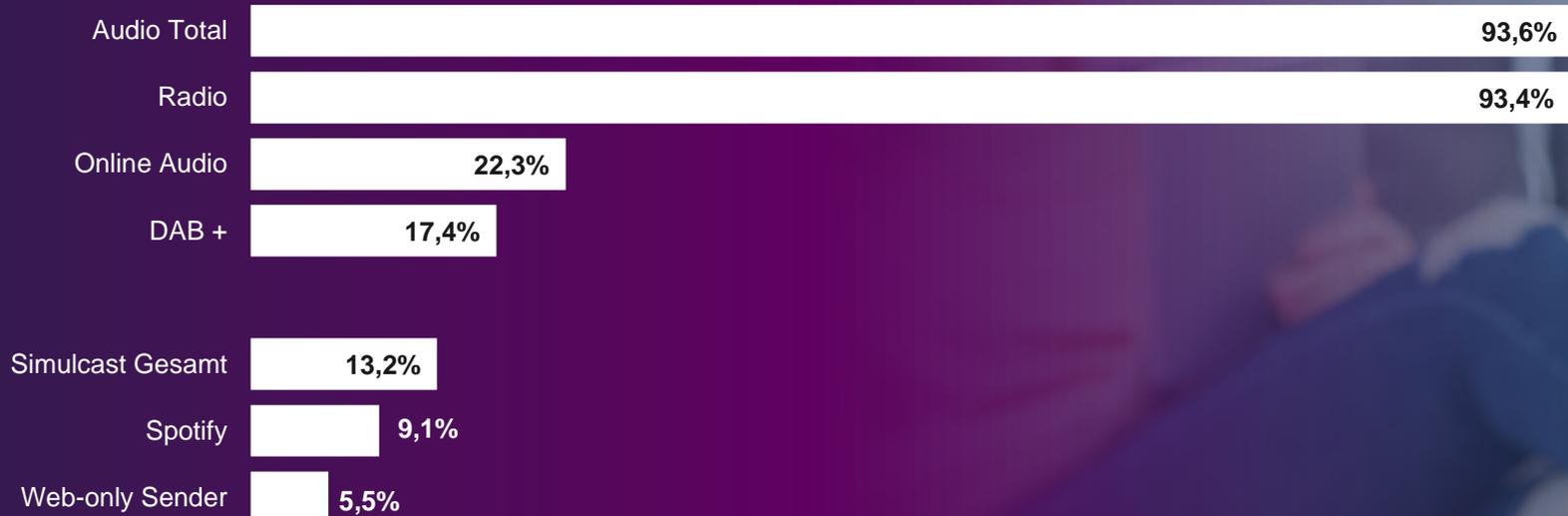
Web-Only Sender, User Generated Radio, Musik-Streamingdienste

**Online Audio gesamt:  
15,732 Mio.**

**Audio Total: 66,139 Mio.**

# Der Audiomarkt 2020

**Fast jeder hört Radio** (in den letzten vier Wochen)



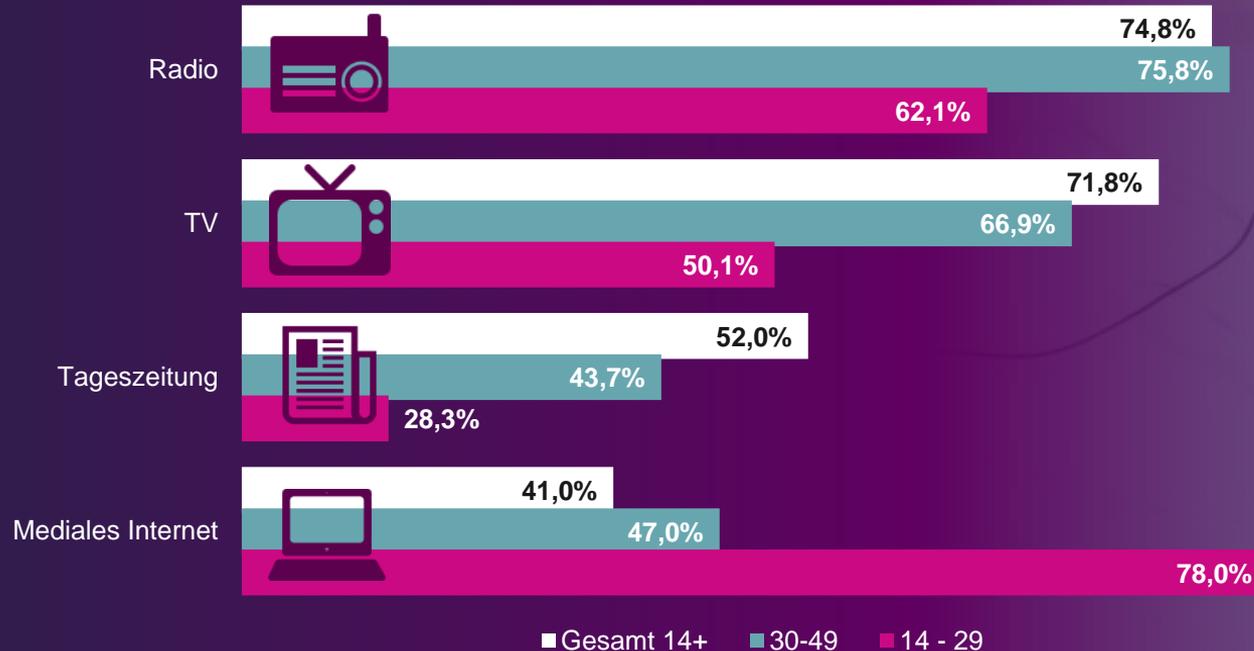
# Der Audiomarkt 2020

## Wie viele täglich hören



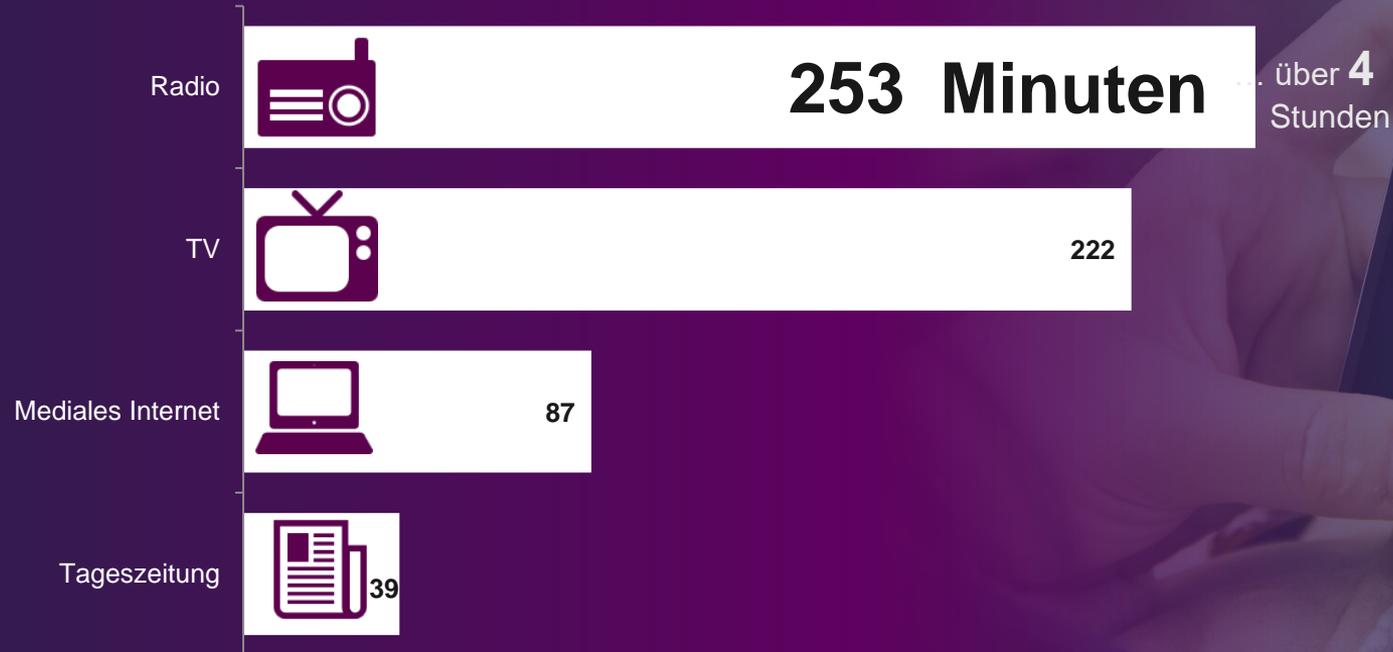
# Wer nutzt welche Medien?

## Radio hat täglich viele junge Nutzer



# Wie lange werden Medien genutzt?

Tagesbegleiter No.1 mit über vier Stunden täglicher Nutzung



# Wer hört wie lange Radio?

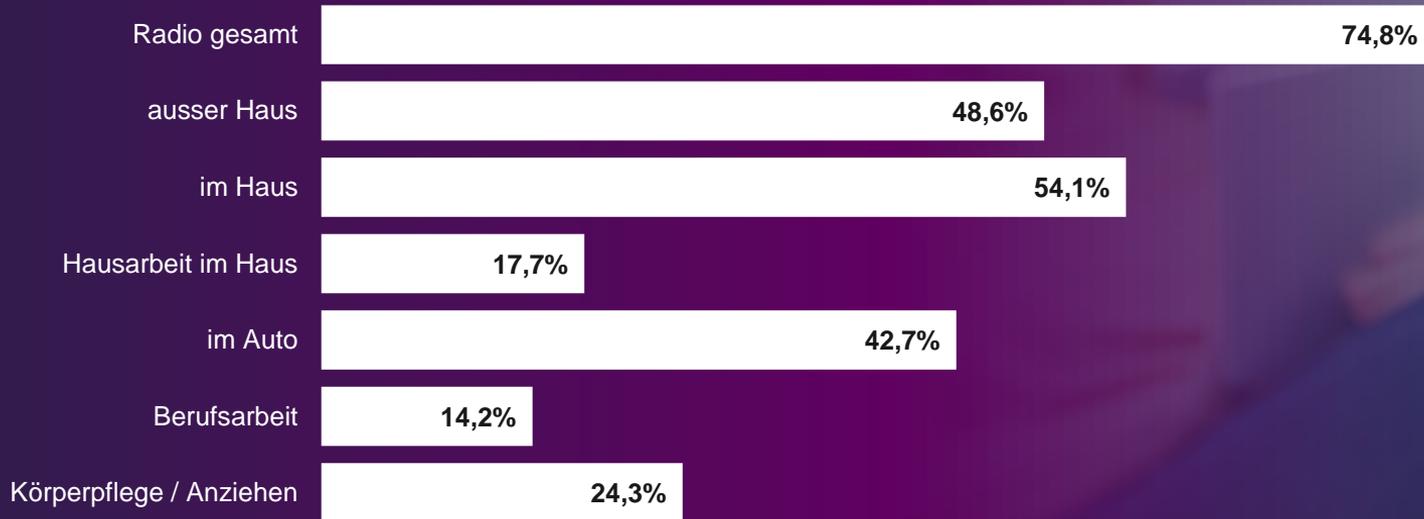
## Über vier Stunden am Tag mit Radio

(ausgenommen Schüler – Radiohören ist in Klassenräumen nicht möglich)



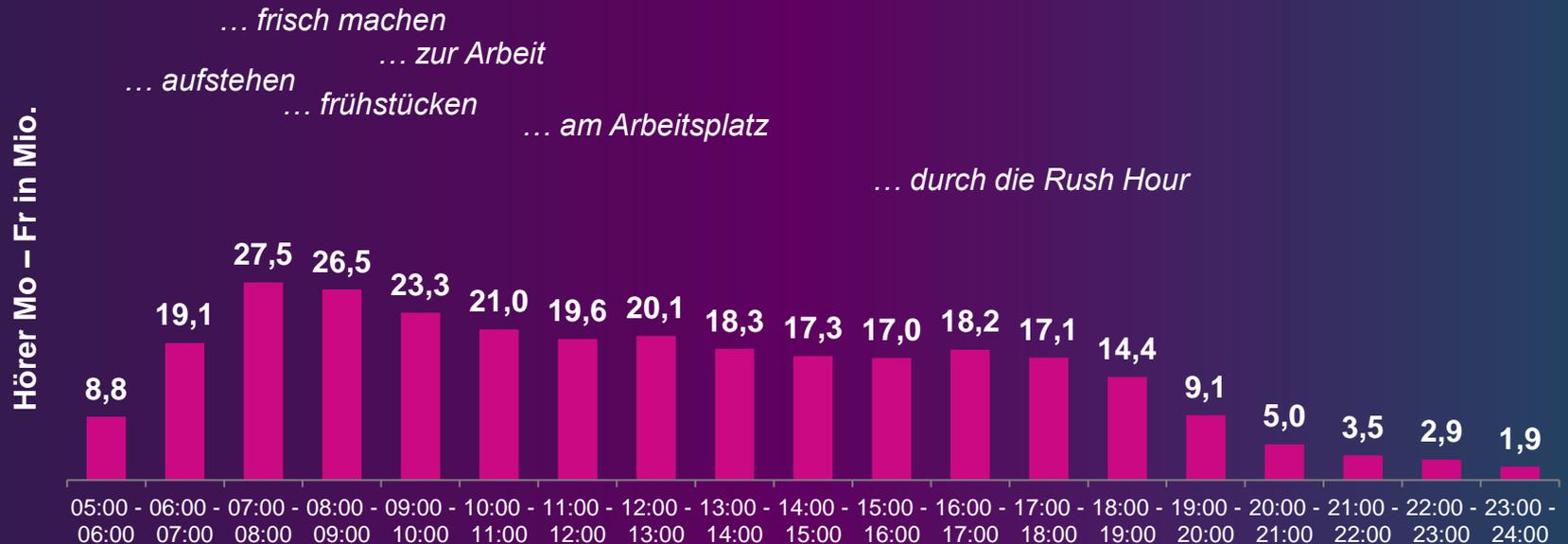
# Wo wird Radio gehört?

Arbeit, Hausarbeit, Badezimmer oder im Auto – Radio ist dabei



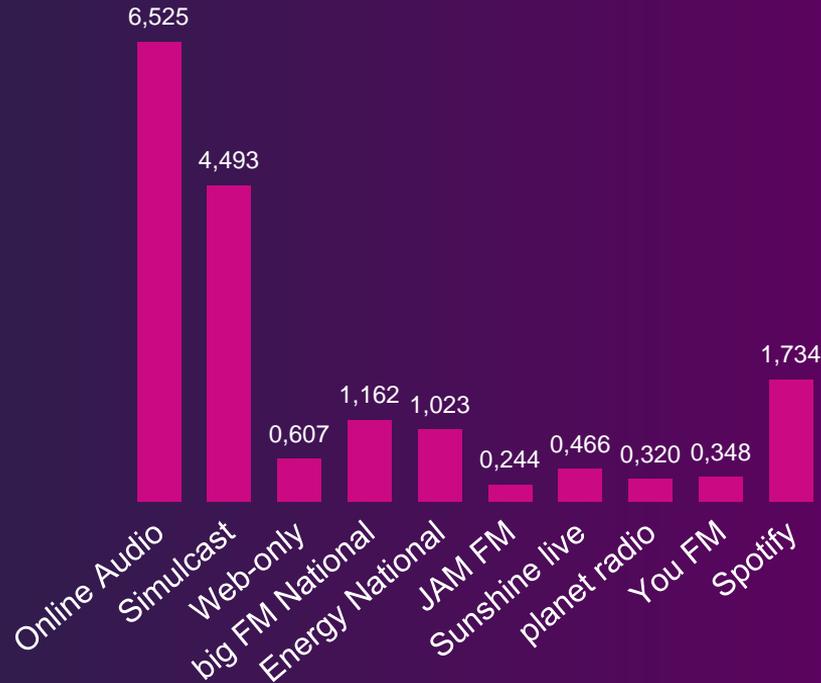
# Hohe Tagesreichweiten.

## Radiohören bei jeder Gelegenheit

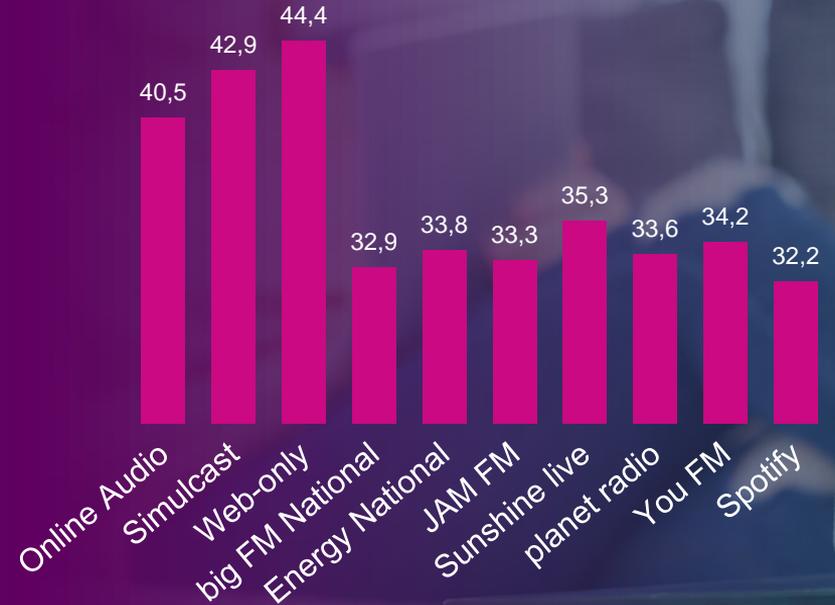


# Massenmedium + Zielgruppenschärfe

## Tagesreichweite der Angebote



## Durchschnittsalter der Angebote



# Womit wird Radio via Internet gehört?

## Junge Zielgruppe hört besonders gern mobil

