

Ergebnisse der ma Audio 2018 II

Vergleich mit ma 2018 Radio I aus dem Frühjahr 2018

Radio Gesamt (inkl. werbefreier Programme), Mo-Fr 5-24 Uhr;
 Audio Gesamt Mo-So Deutschsprachige Bevölkerung 14+



Audionutzung Gesamt Mo-So	WHK 4 Wochen %	ma 2018 I	ma 2018 II	Veränd. %
	Gesamt 14+	94,9	95,2	0,3%
	Männer	95,2	95,2	0,0%
	Frauen	94,7	95,2	0,5%
	in Ausbildung	96,5	95,9	-0,6%
	Berufstätig	95,7	96,1	0,4%
	14-29	94,7	94,7	0,0%
	14-49	94,9	95,2	0,3%
	30-49	94,9	95,5	0,6%
	30-59	95,6	96,0	0,4%
	50+	94,9	95,2	0,3%
60+	93,9	94,2	0,3%	

Audionutzung Gesamt Mo-So	WHK 4 Wochen Mio	ma 2018 I	ma 2018 II	Veränd. %
	Gesamt 14+	66,520	67,055	0,8%
	Männer	32,684	33,031	1,1%
	Frauen	33,837	34,024	0,6%
	in Ausbildung	7,431	7,461	0,4%
	Berufstätig	37,075	38,062	2,7%
	14-29	13,815	13,962	1,1%
	14-49	33,806	34,270	1,4%
	30-49	19,991	20,308	1,6%
	30-59	32,324	32,731	1,3%
	50+	32,714	32,785	0,2%
60+	20,381	20,362	-0,1%	

Radio Gesamt Mo-So	WHK 4 Wochen %	ma 2018 I	ma 2018 II	Veränd. %
	Gesamt 14+	93,7	93,8	0,1%
	Männer	93,6	93,4	-0,2%
	Frauen	93,8	94,3	0,5%
	in Ausbildung	91,9	91,6	-0,3%
	Berufstätig	94,8	94,9	0,1%
	14-29	91,1	91,0	-0,1%
	14-49	92,7	92,9	0,2%
	30-49	93,9	94,1	0,2%
	30-59	94,8	94,9	0,1%
	50+	94,7	94,8	0,1%
60+	93,7	94,0	0,3%	

Radio Gesamt Mo-So	WHK 4 Wochen Mio.	ma 2018 I	ma 2018 II	Veränd. %
	Gesamt 14+	65,663	66,099	0,7%
	Männer	32,145	32,387	0,8%
	Frauen	33,518	33,712	0,6%
	in Ausbildung	7,079	7,124	0,6%
	Berufstätig	36,691	37,592	2,5%
	14-29	13,286	13,415	1,0%
	14-49	33,051	33,441	1,2%
	30-49	19,765	20,025	1,3%
	30-59	32,043	32,373	1,0%
	50+	32,612	32,658	0,1%
60+	20,334	20,310	-0,1%	

Radio Gesamt Mo-Fr	Tagesreichweite %	ma 2018 I	ma 2018 II	Veränd. %
	Gesamt 14+	77,6	77,6	0,0%
	Männer	76,5	76,6	0,1%
	Frauen	78,5	78,5	0,0%
	in Ausbildung	64,6	63,7	-1,4%
	Berufstätig	79,8	80,5	0,9%
	14-29	67,3	66,7	-0,9%
	14-49	73,3	73,8	0,7%
	30-49	77,5	78,6	1,4%
	30-59	79,9	80,5	0,8%
	50+	81,9	81,5	-0,5%
60+	80,9	80,3	-0,7%	

Radio Gesamt Mo-Fr	Tagesreichweite Mio.	ma 2018 I	ma 2018 II	Veränd. %
	Gesamt 14+	54,365	54,640	0,5%
	Männer	26,286	26,579	1,1%
	Frauen	28,079	28,061	-0,1%
	in Ausbildung	4,973	4,918	-1,1%
	Berufstätig	30,802	31,836	3,4%
	14-29	9,815	9,832	0,2%
	14-49	26,137	26,563	1,6%
	30-49	16,322	16,731	2,5%
	30-59	26,998	27,462	1,7%
	50+	28,228	28,077	-0,5%
60+	17,552	17,347	-1,2%	

Radio Gesamt Mo-Fr	Verweildauer Min.	ma 2018 I	ma 2018 II	Veränd. %
	Gesamt 14+	247	247	0,0%
	Männer	252	258	2,4%
	Frauen	241	237	-1,7%
	in Ausbildung	152	156	2,6%
	Berufstätig	262	261	-0,4%
	14-29	192	197	2,6%
	14-49	230	232	0,9%
	30-49	254	253	-0,4%
	30-59	263	262	-0,4%
	50+	262	261	-0,4%
60+	253	253	0,0%	

Quelle: MA 2018 Audio I und MA Audio 2018 II
 Aufgrund geringer Anpassungen der Grundgesamtheiten kommt es zu Differenzen beim Vergleich der absoluten Hörerveränderungen versus prozentualen Vergleich.