

Ergebnisse der ma Audio 2020 I im Halbjahresvergleich (ma 2019 Audio II)



Audio Total Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	93,8	93,6	-0,2%
Männer	93,5	93,3	-0,2%
Frauen	94,1	94,0	-0,1%
in Ausbildung	90,8	90,7	-0,1%
Berufstätig	95,1	95,0	-0,1%
14-29	91,4	90,7	-0,8%
14-49	92,8	92,7	-0,1%
30-49	93,7	94,1	0,4%
30-59	94,8	94,8	0,0%
50+	94,8	94,8	0,0%
60+	93,8	93,8	0,0%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	66,213	66,102	-0,2%
Männer	32,566	32,507	-0,2%
Frauen	33,647	33,595	-0,2%
in Ausbildung	7,045	7,027	-0,3%
Berufstätig	37,792	37,598	-0,5%
14-29	13,244	13,137	-0,8%
14-49	32,767	32,749	-0,1%
30-49	19,523	19,612	0,5%
30-59	32,245	32,255	0,0%
50+	33,446	33,353	-0,3%
60+	20,724	20,711	-0,1%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	77,1	76,1	-1,3%
Männer	76,1	75,4	-0,9%
Frauen	78,1	76,8	-1,7%
in Ausbildung	64,1	63,5	-0,9%
Berufstätig	80,2	79,5	-0,9%
14-29	67,4	65,9	-2,2%
14-49	73,6	72,6	-1,4%
30-49	77,9	77,3	-0,8%
30-59	79,7	79,0	-0,9%
50+	80,7	79,6	-1,4%
60+	79,6	78,3	-1,6%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	54,462	53,730	-1,3%
Männer	26,525	26,280	-0,9%
Frauen	27,937	27,450	-1,7%
in Ausbildung	4,941	4,908	-0,7%
Berufstätig	31,919	31,497	-1,3%
14-29	9,765	9,552	-2,2%
14-49	26,002	25,657	-1,3%
30-49	16,238	16,105	-0,8%
30-59	27,112	26,878	-0,9%
50+	28,460	28,073	-1,4%
60+	17,585	17,300	-1,6%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	258	256	-0,8%
Männer	272	269	-1,1%
Frauen	244	244	0,0%
in Ausbildung	166	163	-1,8%
Berufstätig	270	267	-1,1%
14-29	207	206	-0,5%
14-49	242	241	-0,4%
30-49	263	262	-0,4%
30-59	270	269	-0,4%
50+	273	270	-1,1%
60+	268	264	-1,5%

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2019 Audio II und ma Audio 2020 I

Ergebnisse der ma Audio 2020 I im Halbjahresvergleich (ma 2019 Audio II)



Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	93,6	93,4	-0,2%
Männer	93,2	93,1	-0,1%
Frauen	93,9	93,8	-0,1%
in Ausbildung	90,2	90,2	0,0%
Berufstätig	94,9	94,8	-0,1%
14-29	90,7	90,2	-0,6%
14-49	92,3	92,4	0,1%
30-49	93,5	93,9	0,4%
30-59	94,6	94,6	0,0%
50+	94,8	94,5	-0,3%
60+	93,8	93,7	-0,1%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	66,051	65,963	-0,1%
Männer	32,488	32,423	-0,2%
Frauen	33,563	33,540	-0,1%
in Ausbildung	6,994	6,989	-0,1%
Berufstätig	37,715	37,516	-0,5%
14-29	13,135	13,061	-0,6%
14-49	32,617	32,629	0,0%
30-49	19,482	19,568	0,4%
30-59	32,192	32,202	0,0%
50+	33,433	33,334	-0,3%
60+	20,723	20,700	-0,1%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	76,5	75,4	-1,4%
Männer	75,3	74,7	-0,8%
Frauen	77,6	76,2	-1,8%
in Ausbildung	61,3	60,8	-0,8%
Berufstätig	79,7	79,0	-0,9%
14-29	65,4	63,9	-2,3%
14-49	72,4	71,4	-1,4%
30-49	77,3	76,7	-0,8%
30-59	79,2	78,6	-0,8%
50+	80,6	79,4	-1,5%
60+	79,6	78,2	-1,8%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	54,005	53,261	-1,4%
Männer	26,252	26,013	-0,9%
Frauen	27,753	27,249	-1,8%
in Ausbildung	4,725	4,700	-0,5%
Berufstätig	31,710	31,294	-1,3%
14-29	9,472	9,252	-2,3%
14-49	25,586	25,238	-1,4%
30-49	16,113	15,985	-0,8%
30-59	26,961	26,738	-0,8%
50+	28,419	28,024	-1,4%
60+	17,572	17,271	-1,7%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	257	256	-0,4%
Männer	272	268	-1,5%
Frauen	244	244	0,0%
in Ausbildung	164	160	-2,4%
Berufstätig	269	266	-1,1%
14-29	206	205	-0,5%
14-49	241	240	-0,4%
30-49	262	261	-0,4%
30-59	269	269	0,0%
50+	272	270	-0,7%
60+	267	263	-1,5%

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg
(Basis: alle klassischen Sender, inklusive DAB+, inklusive Empfang klassischer Sender via Online)

Quelle: ma 2019 Audio II und ma Audio 2020 I

Ergebnisse der ma Audio 2020 I im Halbjahresvergleich (ma 2019 Audio II)



Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	19,1	21,3	11,5%
Männer	22,0	24,3	10,5%
Frauen	16,2	18,3	13,0%
in Ausbildung	35,4	36,3	2,5%
Berufstätig	22,0	24,8	12,7%
14-29	31,8	34,1	7,2%
14-49	26,9	29,4	9,3%
30-49	23,5	26,1	11,1%
30-59	20,9	23,8	13,9%
50+	11,2	13,1	17,0%
60+	7,9	8,9	12,7%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	13,452	15,012	11,6%
Männer	7,669	8,474	10,5%
Frauen	5,783	6,538	13,1%
in Ausbildung	2,745	2,808	2,3%
Berufstätig	8,749	9,822	12,3%
14-29	4,602	4,945	7,5%
14-49	9,501	10,392	9,4%
30-49	4,898	5,447	11,2%
30-59	7,104	8,093	13,9%
50+	3,952	4,621	16,9%
60+	1,745	1,974	13,1%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	7,7	8,4	9,1%
Männer	9,3	10,0	7,5%
Frauen	6,2	6,8	9,7%
in Ausbildung	14,6	14,5	-0,7%
Berufstätig	9,0	10,0	11,1%
14-29	13,4	13,2	-1,5%
14-49	11,0	11,4	3,6%
30-49	9,3	10,2	9,7%
30-59	8,4	9,6	14,3%
50+	4,5	5,3	17,8%
60+	3,0	3,3	10,0%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	5,471	5,896	7,8%
Männer	3,245	3,473	7,0%
Frauen	2,226	2,423	8,8%
in Ausbildung	1,129	1,120	-0,8%
Berufstätig	3,568	3,980	11,5%
14-29	1,934	1,909	-1,3%
14-49	3,878	4,040	4,2%
30-49	1,943	2,131	9,7%
30-59	2,865	3,256	13,6%
50+	1,593	1,856	16,5%
60+	0,671	0,731	8,9%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	96	91	-5,2%
Männer	95	93	-2,1%
Frauen	98	89	-9,2%
in Ausbildung	83	81	-2,4%
Berufstätig	99	94	-5,1%
14-29	82	85	3,7%
14-49	90	89	-1,1%
30-49	98	92	-6,1%
30-59	101	94	-6,9%
50+	110	96	-12,7%
60+	114	94	-17,5%

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts über das Internet (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2019 Audio II und ma Audio 2020 I

Ergebnisse der ma Audio 2020 I im Halbjahresvergleich (ma 2019 Audio II)



DAB + Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	11,6	15,0	29,3%
Männer	15,0	19,2	28,0%
Frauen	8,2	10,8	31,7%
in Ausbildung	10,2	13,7	34,3%
Berufstätig	13,6	17,6	29,4%
14-29	11,6	15,2	31,0%
14-49	12,3	16,1	30,9%
30-49	12,9	16,7	29,5%
30-59	13,1	16,9	29,0%
50+	10,8	13,8	27,8%
60+	9,2	11,9	29,3%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	8,158	10,559	29,4%
Männer	5,231	6,695	28,0%
Frauen	2,927	3,864	32,0%
in Ausbildung	0,790	1,062	34,4%
Berufstätig	5,420	6,979	28,8%
14-29	1,674	2,195	31,1%
14-49	4,352	5,680	30,5%
30-49	2,678	3,485	30,1%
30-59	4,448	5,740	29,0%
50+	3,806	4,879	28,2%
60+	2,037	2,624	28,8%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	5,3	7,2	35,8%
Männer	7,3	9,6	31,5%
Frauen	3,4	4,7	38,2%
in Ausbildung	3,2	4,5	40,6%
Berufstätig	6,7	8,7	29,9%
14-29	3,8	5,6	47,4%
14-49	5,2	7,1	36,5%
30-49	6,2	8,2	32,3%
30-59	6,4	8,5	32,8%
50+	5,4	7,2	33,3%
60+	4,7	6,1	29,8%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	3,759	5,051	34,4%
Männer	2,557	3,362	31,5%
Frauen	1,202	1,689	40,5%
in Ausbildung	0,247	0,349	41,3%
Berufstätig	2,648	3,452	30,4%
14-29	0,557	0,817	46,7%
14-49	1,845	2,519	36,5%
30-49	1,287	1,702	32,2%
30-59	2,174	2,889	32,9%
50+	1,915	2,532	32,2%
60+	1,028	1,345	30,8%

Verweildauer Min.	ma 2019 II	ma 2020 I	Veränd. %
Gesamt 14+	144	145	0,7%
Männer	151	154	2,0%
Frauen	129	127	-1,6%
in Ausbildung	111	98	-11,7%
Berufstätig	149	149	0,0%
14-29	130	122	-6,2%
14-49	138	137	-0,7%
30-49	141	143	1,4%
30-59	145	147	1,4%
50+	150	153	2,0%
60+	150	154	2,7%

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg
DAB+ (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2019 Audio II und ma Audio 2020 I

Ergebnisse der ma Audio 2020 I

Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich



Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	76,1	75,4	8,4	7,2
Männer	75,4	74,7	10,0	9,6
Frauen	76,8	76,2	6,8	4,7
in Ausbildung	63,5	60,8	14,5	4,5
Berufstätig	79,5	79,0	10,0	8,7
14-29	65,9	63,9	13,2	5,6
14-49	72,6	71,4	11,4	7,1
30-49	77,3	76,7	10,2	8,2
30-59	79,0	78,6	9,6	8,5
50+	79,6	79,4	5,3	7,2
60+	78,3	78,2	3,3	6,1

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	53,730	53,261	5,896	5,051
Männer	26,280	26,013	3,473	3,362
Frauen	27,450	27,249	2,423	1,689
in Ausbildung	4,908	4,700	1,120	0,349
Berufstätig	31,497	31,294	3,980	3,452
14-29	9,552	9,252	1,909	0,817
14-49	25,657	25,238	4,040	2,519
30-49	16,105	15,985	2,131	1,702
30-59	26,878	26,738	3,256	2,889
50+	28,073	28,024	1,856	2,532
60+	17,300	17,271	0,731	1,345

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	256	256	91	145
Männer	269	268	93	154
Frauen	244	244	89	127
in Ausbildung	163	160	81	98
Berufstätig	267	266	94	149
14-29	206	205	85	122
14-49	241	240	89	137
30-49	262	261	92	143
30-59	269	269	94	147
50+	270	270	96	153
60+	264	263	94	154

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder

Quelle: ma 2019 Audio II und ma Audio 2020 I

