

# Ergebnisse der ma Audio 2020 II im Halbjahresvergleich (ma 2020 Audio I)



## Audio Total Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	93,6	93,6	0,0%
Männer	93,3	93,4	0,1%
Frauen	94,0	93,9	-0,1%
in Ausbildung	90,7	91,2	0,6%
Berufstätig	95,0	94,9	-0,1%
14-29	90,7	89,6	-1,2%
14-49	92,7	92,3	-0,4%
30-49	94,1	94,3	0,2%
30-59	94,8	95,0	0,2%
50+	94,8	94,9	0,1%
60+	93,8	94,2	0,4%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	66,102	66,139	0,1%
Männer	32,507	32,534	0,1%
Frauen	33,595	33,606	0,0%
in Ausbildung	7,027	6,999	-0,4%
Berufstätig	37,598	37,580	0,0%
14-29	13,137	12,812	-2,5%
14-49	32,749	32,277	-1,4%
30-49	19,612	19,464	-0,8%
30-59	32,255	32,253	0,0%
50+	33,353	33,863	1,5%
60+	20,711	21,075	1,8%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	76,1	75,5	-0,8%
Männer	75,4	75,2	-0,3%
Frauen	76,8	75,8	-1,3%
in Ausbildung	63,5	63,5	0,0%
Berufstätig	79,5	78,7	-1,0%
14-29	65,9	64,2	-2,6%
14-49	72,6	71,4	-1,7%
30-49	77,3	76,4	-1,2%
30-59	79,0	78,5	-0,6%
50+	79,6	79,5	-0,1%
60+	78,3	78,2	-0,1%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	53,730	53,345	-0,7%
Männer	26,280	26,215	-0,2%
Frauen	27,450	27,129	-1,2%
in Ausbildung	4,908	4,875	-0,7%
Berufstätig	31,497	31,165	-1,1%
14-29	9,552	9,185	-3,8%
14-49	25,657	24,961	-2,7%
30-49	16,105	15,776	-2,0%
30-59	26,878	26,665	-0,8%
50+	28,073	28,383	1,1%
60+	17,300	17,495	1,1%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	256	254	-0,8%
Männer	269	270	0,4%
Frauen	244	238	-2,5%
in Ausbildung	163	159	-2,5%
Berufstätig	267	266	-0,4%
14-29	206	199	-3,4%
14-49	241	238	-1,2%
30-49	262	260	-0,8%
30-59	269	268	-0,4%
50+	270	268	-0,7%
60+	264	261	-1,1%

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2020 Audio I und ma Audio 2020 II

# Ergebnisse der ma Audio 2020 II im Halbjahresvergleich (ma 2020 Audio I)



## Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	93,4	93,4	0,0%
Männer	93,1	93,0	-0,1%
Frauen	93,8	93,7	-0,1%
in Ausbildung	90,2	90,5	0,3%
Berufstätig	94,8	94,7	-0,1%
14-29	90,2	89,0	-1,3%
14-49	92,4	91,9	-0,5%
30-49	93,9	93,9	0,0%
30-59	94,6	94,7	0,1%
50+	94,5	94,8	0,3%
60+	93,7	94,1	0,4%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	65,963	65,947	0,0%
Männer	32,423	32,407	0,0%
Frauen	33,540	33,540	0,0%
in Ausbildung	6,989	6,941	-0,7%
Berufstätig	37,516	37,465	-0,1%
14-29	13,061	12,724	-2,6%
14-49	32,629	32,116	-1,6%
30-49	19,568	19,392	-0,9%
30-59	32,202	32,162	-0,1%
50+	33,334	33,831	1,5%
60+	20,700	21,061	1,7%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	75,4	74,8	-0,8%
Männer	74,7	74,5	-0,3%
Frauen	76,2	75,1	-1,4%
in Ausbildung	60,8	60,8	0,0%
Berufstätig	79,0	78,1	-1,1%
14-29	63,9	62,1	-2,8%
14-49	71,4	70,2	-1,7%
30-49	76,7	75,8	-1,2%
30-59	78,6	78,0	-0,8%
50+	79,4	79,3	-0,1%
60+	78,2	78,1	-0,1%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	53,261	52,828	-0,8%
Männer	26,013	25,948	-0,2%
Frauen	27,249	26,879	-1,4%
in Ausbildung	4,700	4,672	-0,6%
Berufstätig	31,294	30,909	-1,2%
14-29	9,252	8,880	-4,0%
14-49	25,238	24,522	-2,8%
30-49	15,985	15,642	-2,1%
30-59	26,738	26,479	-1,0%
50+	28,024	28,305	1,0%
60+	17,271	17,468	1,1%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	256	253	-1,2%
Männer	268	268	0,0%
Frauen	244	238	-2,5%
in Ausbildung	160	156	-2,5%
Berufstätig	266	265	-0,4%
14-29	205	197	-3,9%
14-49	240	236	-1,7%
30-49	261	259	-0,8%
30-59	269	267	-0,7%
50+	270	267	-1,1%
60+	263	260	-1,1%

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg  
(Basis: alle klassischen Sender, inklusive DAB+, inklusive Empfang klassischer Sender via Online)

Quelle: ma 2020 Audio I und ma Audio 2020 II

# Ergebnisse der ma Audio 2020 II im Halbjahresvergleich (ma 2020 Audio I)



## Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	21,3	22,3	4,7%
Männer	24,3	25,3	4,1%
Frauen	18,3	19,3	5,5%
in Ausbildung	36,3	36,9	1,7%
Berufstätig	24,8	26,5	6,9%
14-29	34,1	34,5	1,2%
14-49	29,4	30,9	5,1%
30-49	26,1	28,3	8,4%
30-59	23,8	25,4	6,7%
50+	13,1	13,9	6,1%
60+	8,9	9,6	7,9%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	15,012	15,737	4,8%
Männer	8,474	8,816	4,0%
Frauen	6,538	6,921	5,9%
in Ausbildung	2,808	2,832	0,9%
Berufstätig	9,822	10,488	6,8%
14-29	4,945	4,940	-0,1%
14-49	10,392	10,788	3,8%
30-49	5,447	5,848	7,4%
30-59	8,093	8,640	6,8%
50+	4,621	4,950	7,1%
60+	1,974	2,157	9,3%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	8,4	9,2	9,5%
Männer	10,0	10,7	7,0%
Frauen	6,8	7,8	14,7%
in Ausbildung	14,5	15,5	6,9%
Berufstätig	10,0	11,2	12,0%
14-29	13,2	14,6	10,6%
14-49	11,4	12,6	10,5%
30-49	10,2	11,3	10,8%
30-59	9,6	10,4	8,3%
50+	5,3	5,9	11,3%
60+	3,3	4,1	24,2%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	5,896	6,525	10,7%
Männer	3,473	3,719	7,1%
Frauen	2,423	2,806	15,8%
in Ausbildung	1,120	1,192	6,4%
Berufstätig	3,980	4,427	11,2%
14-29	1,909	2,088	9,4%
14-49	4,040	4,419	9,4%
30-49	2,131	2,331	9,4%
30-59	3,256	3,524	8,2%
50+	1,856	2,106	13,5%
60+	0,731	0,912	24,8%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	91	94	3,3%
Männer	93	96	3,2%
Frauen	89	91	2,2%
in Ausbildung	81	82	1,2%
Berufstätig	94	96	2,1%
14-29	85	84	-1,2%
14-49	89	93	4,5%
30-49	92	100	8,7%
30-59	94	98	4,3%
50+	96	96	0,0%
60+	94	97	3,2%

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts über das Internet (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2020 Audio I und ma Audio 2020 II

## Ergebnisse der ma Audio 2020 II im Halbjahresvergleich (ma 2020 Audio I)



**DAB +** Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	15,0	17,4	16,0%
Männer	19,2	21,8	13,5%
Frauen	10,8	13,1	21,3%
in Ausbildung	13,7	16,2	18,2%
Berufstätig	17,6	20,5	16,5%
14-29	15,2	17,1	12,5%
14-49	16,1	18,8	16,8%
30-49	16,7	20,0	19,8%
30-59	16,9	20,0	18,3%
50+	13,8	16,0	15,9%
60+	11,9	13,7	15,1%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	10,559	12,292	16,4%
Männer	6,695	7,596	13,5%
Frauen	3,864	4,696	21,5%
in Ausbildung	1,062	1,240	16,8%
Berufstätig	6,979	8,121	16,4%
14-29	2,195	2,450	11,6%
14-49	5,680	6,587	16,0%
30-49	3,485	4,137	18,7%
30-59	5,740	6,785	18,2%
50+	4,879	5,705	16,9%
60+	2,624	3,057	16,5%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	7,2	8,2	13,9%
Männer	9,6	10,9	13,5%
Frauen	4,7	5,5	17,0%
in Ausbildung	4,5	5,0	11,1%
Berufstätig	8,7	10,0	14,9%
14-29	5,6	6,3	12,5%
14-49	7,1	8,4	18,3%
30-49	8,2	9,8	19,5%
30-59	8,5	9,8	15,3%
50+	7,2	7,9	9,7%
60+	6,1	6,8	11,5%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	5,051	5,757	14,0%
Männer	3,362	3,788	12,7%
Frauen	1,689	1,969	16,6%
in Ausbildung	0,349	0,386	10,6%
Berufstätig	3,452	3,941	14,2%
14-29	0,817	0,894	9,4%
14-49	2,519	2,928	16,2%
30-49	1,702	2,033	19,4%
30-59	2,889	3,340	15,6%
50+	2,532	2,829	11,7%
60+	1,345	1,523	13,2%

Verweildauer Min.	ma 2020 I	ma 2020 II	Veränd. %
Gesamt 14+	145	146	0,7%
Männer	154	159	3,2%
Frauen	127	123	-3,1%
in Ausbildung	98	103	5,1%
Berufstätig	149	152	2,0%
14-29	122	129	5,7%
14-49	137	145	5,8%
30-49	143	153	7,0%
30-59	147	153	4,1%
50+	153	147	-3,9%
60+	154	142	-7,8%

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2020 Audio I und ma Audio 2020 II

## Ergebnisse der ma Audio 2020 II

Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich



Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	75,5	74,8	9,2	8,2
Männer	75,2	74,5	10,7	10,9
Frauen	75,8	75,1	7,8	5,5
in Ausbildung	63,5	60,8	15,5	5,0
Berufstätig	78,7	78,1	11,2	10,0
14-29	64,2	62,1	14,6	6,3
14-49	71,4	70,2	12,6	8,4
30-49	76,4	75,8	11,3	9,8
30-59	78,5	78,0	10,4	9,8
50+	79,5	79,3	5,9	7,9
60+	78,2	78,1	4,1	6,8

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	53,345	52,828	6,525	5,757
Männer	26,215	25,948	3,719	3,788
Frauen	27,129	26,879	2,806	1,969
in Ausbildung	4,875	4,672	1,192	0,386
Berufstätig	31,165	30,909	4,427	3,941
14-29	9,185	8,880	2,088	0,894
14-49	24,961	24,522	4,419	2,928
30-49	15,776	15,642	2,331	2,033
30-59	26,665	26,479	3,524	3,340
50+	28,383	28,305	2,106	2,829
60+	17,495	17,468	0,912	1,523

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	254	253	94	146
Männer	270	268	96	159
Frauen	238	238	91	123
in Ausbildung	159	156	82	103
Berufstätig	266	265	96	152
14-29	199	197	84	129
14-49	238	236	93	145
30-49	260	259	100	153
30-59	268	267	98	153
50+	268	267	96	147
60+	261	260	97	142

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder

Quelle: ma Audio 2020 II