

Ergebnisse der ma 2022 Audio I im Vergleich zu Sommer 2021 (ma 2021 Audio)



Audio Total Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	93,7	93,8	0,1%
Männer	93,3	93,4	0,1%
Frauen	94,1	94,1	0,0%
in Ausbildung	91,4	91,4	0,0%
Berufstätig	94,6	94,7	0,1%
14-29	90,6	91,3	0,8%
14-49	92,2	92,6	0,4%
30-49	93,4	93,4	0,0%
30-59	94,4	94,3	-0,1%
50+	95,1	94,9	-0,2%
60+	94,6	94,5	-0,1%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	66,091	66,140	0,1%
Männer	32,452	32,495	0,1%
Frauen	33,639	33,644	0,0%
in Ausbildung	6,967	7,001	0,5%
Berufstätig	37,883	37,809	-0,2%
14-29	12,795	12,907	0,9%
14-49	31,968	32,088	0,4%
30-49	19,173	19,182	0,0%
30-59	31,894	31,856	-0,1%
50+	34,123	34,051	-0,2%
60+	21,403	21,376	-0,1%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	75,6	75,0	-0,8%
Männer	74,9	73,6	-1,7%
Frauen	76,3	76,4	0,1%
in Ausbildung	63,7	62,5	-1,9%
Berufstätig	77,9	77,5	-0,5%
14-29	65,4	66,1	1,1%
14-49	70,4	70,6	0,3%
30-49	73,9	73,7	-0,3%
30-59	76,9	76,5	-0,5%
50+	80,6	79,4	-1,5%
60+	79,9	78,4	-1,9%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	53,325	52,934	-0,7%
Männer	26,049	25,604	-1,7%
Frauen	27,276	27,330	0,2%
in Ausbildung	4,886	4,773	-2,3%
Berufstätig	31,195	31,011	-0,6%
14-29	9,246	9,340	1,0%
14-49	24,412	24,465	0,2%
30-49	15,166	15,125	-0,3%
30-59	25,993	25,846	-0,6%
50+	28,913	28,470	-1,5%
60+	18,086	17,749	-1,9%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	260	254	-2,3%
Männer	276	265	-4,0%
Frauen	244	244	0,0%
in Ausbildung	160	149	-6,9%
Berufstätig	273	265	-2,9%
14-29	200	193	-3,5%
14-49	242	230	-5,0%
30-49	267	254	-4,9%
30-59	273	265	-2,9%
50+	275	275	0,0%
60+	271	271	0,0%

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma Audio 2021

Ergebnisse der ma 2022 Audio I im Vergleich zu Sommer 2021 (ma 2021 Audio)



Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	93,5	93,5	0,0%
Männer	93,1	93,1	0,0%
Frauen	93,9	93,9	0,0%
in Ausbildung	90,9	90,9	0,0%
Berufstätig	94,4	94,4	0,0%
14-29	90,1	90,9	0,9%
14-49	91,8	92,1	0,3%
30-49	93,1	93,0	-0,1%
30-59	94,2	94,0	-0,2%
50+	95,1	94,8	-0,3%
60+	94,6	94,4	-0,2%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	65,947	65,946	0,0%
Männer	32,373	32,374	0,0%
Frauen	33,573	33,572	0,0%
in Ausbildung	6,925	6,957	0,5%
Berufstätig	37,803	37,703	-0,3%
14-29	12,725	12,837	0,9%
14-49	31,834	31,935	0,3%
30-49	19,109	19,098	-0,1%
30-59	31,826	31,751	-0,2%
50+	34,112	34,011	-0,3%
60+	21,396	21,358	-0,2%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	74,7	73,9	-1,1%
Männer	73,8	72,4	-1,9%
Frauen	75,4	75,2	-0,3%
in Ausbildung	60,0	58,4	-2,7%
Berufstätig	77,1	76,3	-1,0%
14-29	62,2	62,9	1,1%
14-49	68,8	68,4	-0,6%
30-49	73,3	72,2	-1,5%
30-59	76,4	75,5	-1,2%
50+	80,4	79,1	-1,6%
60+	79,8	78,3	-1,9%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	52,665	52,096	-1,1%
Männer	25,693	25,201	-1,9%
Frauen	26,971	26,895	-0,3%
in Ausbildung	4,601	4,465	-3,0%
Berufstätig	30,868	30,565	-1,0%
14-29	8,793	8,886	1,1%
14-49	23,836	23,705	-0,5%
30-49	15,043	14,819	-1,5%
30-59	25,818	25,497	-1,2%
50+	28,829	28,391	-1,5%
60+	18,054	17,713	-1,9%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	259	254	-1,9%
Männer	276	265	-4,0%
Frauen	244	244	0,0%
in Ausbildung	157	146	-7,0%
Berufstätig	272	264	-2,9%
14-29	200	192	-4,0%
14-49	241	231	-4,1%
30-49	265	254	-4,2%
30-59	272	264	-2,9%
50+	274	274	0,0%
60+	270	271	0,4%

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg
(Basis: alle klassischen Sender, inklusive DAB+, inklusive Empfang klassischer Sender via Online)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma Audio 2021

Ergebnisse der ma 2022 Audio I im Vergleich zu Sommer 2021 (ma 2021 Audio)



Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	25,8	25,4	-1,6%
Männer	28,6	27,6	-3,5%
Frauen	23,0	23,2	0,9%
in Ausbildung	38,8	36,7	-5,4%
Berufstätig	30,7	30,2	-1,6%
14-29	38,1	37,2	-2,4%
14-49	35,3	34,3	-2,8%
30-49	33,3	32,2	-3,3%
30-59	29,7	29,2	-1,7%
50+	16,6	16,8	1,2%
60+	12,2	12,2	0,0%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	18,181	17,894	-1,6%
Männer	9,966	9,594	-3,7%
Frauen	8,215	8,300	1,0%
in Ausbildung	2,957	2,808	-5,0%
Berufstätig	12,304	12,047	-2,1%
14-29	5,386	5,258	-2,4%
14-49	12,230	11,877	-2,9%
30-49	6,844	6,620	-3,3%
30-59	10,039	9,878	-1,6%
50+	5,951	6,016	1,1%
60+	2,757	2,758	0,0%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	11,4	11,0	-3,5%
Männer	12,9	11,6	-10,1%
Frauen	9,9	10,5	6,1%
in Ausbildung	18,5	18,3	-1,1%
Berufstätig	13,5	13,1	-3,0%
14-29	17,5	17,7	1,1%
14-49	15,4	15,1	-1,9%
30-49	13,9	13,4	-3,6%
30-59	12,8	12,3	-3,9%
50+	7,5	7,1	-5,3%
60+	5,4	5,0	-7,4%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	8,024	7,789	-2,9%
Männer	4,482	4,040	-9,9%
Frauen	3,543	3,749	5,8%
in Ausbildung	1,422	1,401	-1,5%
Berufstätig	5,406	5,239	-3,1%
14-29	2,479	2,496	0,7%
14-49	5,339	5,242	-1,8%
30-49	2,859	2,747	-3,9%
30-59	4,320	4,156	-3,8%
50+	2,686	2,547	-5,2%
60+	1,225	1,137	-7,2%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	101	96	-5,0%
Männer	103	101	-1,9%
Frauen	99	90	-9,1%
in Ausbildung	90	84	-6,7%
Berufstätig	103	100	-2,9%
14-29	91	87	-4,4%
14-49	97	92	-5,2%
30-49	102	96	-5,9%
30-59	105	99	-5,7%
50+	109	104	-4,6%
60+	107	104	-2,8%

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts über das Internet (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma Audio 2021

Ergebnisse der ma 2022 Audio I im Vergleich zu Sommer 2021 (ma 2021 Audio)



DAB + Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	20,4	24,5	20,1%
Männer	24,6	29,3	19,1%
Frauen	16,4	19,9	21,3%
in Ausbildung	21,4	25,2	17,8%
Berufstätig	23,2	27,9	20,3%
14-29	21,5	26,6	23,7%
14-49	22,2	26,9	21,2%
30-49	22,6	27,1	19,9%
30-59	22,7	27,2	19,8%
50+	18,7	22,2	18,7%
60+	16,3	19,3	18,4%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	14,409	17,296	20,0%
Männer	8,557	10,180	19,0%
Frauen	5,853	7,117	21,6%
in Ausbildung	1,629	1,933	18,7%
Berufstätig	9,296	11,143	19,9%
14-29	3,039	3,762	23,8%
14-49	7,686	9,327	21,4%
30-49	4,647	5,564	19,7%
30-59	7,672	9,173	19,6%
50+	6,723	7,969	18,5%
60+	3,698	4,361	17,9%

Tagesreich- weite in % Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	9,8	11,9	21,4%
Männer	12,3	14,8	20,3%
Frauen	7,4	9,1	23,0%
in Ausbildung	6,4	7,4	15,6%
Berufstätig	11,6	14,1	21,6%
14-29	7,7	9,5	23,4%
14-49	9,9	12,1	22,2%
30-49	11,4	13,8	21,1%
30-59	11,3	13,7	21,2%
50+	9,8	11,8	20,4%
60+	8,9	10,8	21,3%

Tagesreich- weite in Mio. Mo-Fr	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	6,940	8,402	21,1%
Männer	4,285	5,155	20,3%
Frauen	2,655	3,248	22,3%
in Ausbildung	0,490	0,567	15,7%
Berufstätig	4,653	5,660	21,6%
14-29	1,086	1,339	23,3%
14-49	3,434	4,178	21,7%
30-49	2,348	2,838	20,9%
30-59	3,830	4,625	20,8%
50+	3,506	4,225	20,5%
60+	2,023	2,438	20,5%

Verweildauer Min.	ma 2021	ma 2022 I	Veränd. %
Gesamt 14+	142	138	-2,8%
Männer	155	145	-6,5%
Frauen	122	128	4,9%
in Ausbildung	94	95	1,1%
Berufstätig	148	140	-5,4%
14-29	124	116	-6,5%
14-49	142	128	-9,9%
30-49	150	135	-10,0%
30-59	149	141	-5,4%
50+	143	147	2,8%
60+	140	144	2,9%

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma Audio 2021

Ergebnisse der ma 2022 Audio I

Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich



Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	75,0	73,9	11,0	11,9
Männer	73,6	72,4	11,6	14,8
Frauen	76,4	75,2	10,5	9,1
in Ausbildung	62,5	58,4	18,3	7,4
Berufstätig	77,5	76,3	13,1	14,1
14-29	66,1	62,9	17,7	9,5
14-49	70,6	68,4	15,1	12,1
30-49	73,7	72,2	13,4	13,8
30-59	76,5	75,5	12,3	13,7
50+	79,4	79,1	7,1	11,8
60+	78,4	78,3	5,0	10,8

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	52,934	52,096	7,789	8,402
Männer	25,604	25,201	4,040	5,155
Frauen	27,330	26,895	3,749	3,248
in Ausbildung	4,773	4,465	1,401	0,567
Berufstätig	31,011	30,565	5,239	5,660
14-29	9,340	8,886	2,496	1,339
14-49	24,465	23,705	5,242	4,178
30-49	15,125	14,819	2,747	2,838
30-59	25,846	25,497	4,156	4,625
50+	28,470	28,391	2,547	4,225
60+	17,749	17,713	1,137	2,438

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	254	254	96	138
Männer	265	265	101	145
Frauen	244	244	90	128
in Ausbildung	149	146	84	95
Berufstätig	265	264	100	140
14-29	193	192	87	116
14-49	230	231	92	128
30-49	254	254	96	135
30-59	265	264	99	141
50+	275	274	104	147
60+	271	271	104	144

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder

Quelle: ma 2022 Audio I