



Pressemitteilung

Im Finale: Das sind die 57 Nominierten für den Deutschen Podcast Preis 2022

Berlin, den 12. Mai 2022 – Jetzt heißt es: Daumen drücken, denn die Finalist:innen für den begehrten Deutschen Podcast Preis 2022 stehen fest. In insgesamt sieben Kategorien wurden dieses Jahr 1022 Podcasts aus ganz Deutschland eingereicht – ein neuer Rekord. Die Crowd-Jury mit rund 200 Expert:innen aus der Audio- und Podcast-Branche hat ihre Stimmen für die Shortlists mit fünf Nominierten je Kategorie abgegeben. NEU: In diesem Jahr hatten die Hörer:innen erstmals die Möglichkeit, beim Publikumspreis ihre Lieblingspodcasts in vier Subkategorien zu wählen. Die Verleihung des 3. Deutschen Podcast Preises findet am 23. Juni feierlich in Berlin statt.

„Was wir dieses Jahr beim Deutschen Podcast Preis (DPP) erleben ist überwältigend. Der neue Einreichungsrekord zeigt die Relevanz des DPP – die Vielfalt ist so groß wie nie zuvor. Und besonders schön: Es hören nicht nur immer mehr Menschen Podcasts, sondern es produzieren auch immer mehr ihre eigenen Podcastformate. Und wie wir anhand der Einreichungen sehen, gibt es unglaublich viele Themen, über die es in Podcasts zu sprechen und zu berichten gilt. Gerade um diesen Enthusiasmus zu unterstützen und zu würdigen, gibt es diesen Preis“, sagt Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale, Berlin.

Die Shortlists pro Kategorie in alphabetischer Reihenfolge:

BESTES SKRIPT / BESTE:R AUTOR:IN¹

Attentäter – WELT History

Das Hannibal-Netzwerk – Rechte Schattenkrieger und der Tag X

GLAUBEN von Ferdinand von Schirach – Die Wormser Prozesse

In extremen Köpfen – mit Dr. Leon Windscheid

SLAHI – 14 Jahre Guantanamo

Wild Wild Web – Staffel 1: Die Kim Dotcom Story

¹ In den Kategorien *Bestes Skript* / *Beste:r Autor:in* und *Beste Produktion* gibt es aufgrund von gleichen Punktezahlen 6 Nominierte.

BESTER INDEPENDENT PODCAST

DRINNIES

dudes.

Halbe Katoffl

Her Story

Piratensender Powerplay

BESTE:R INTERVIEWER:IN

1,5 Grad – Der Klima-Podcast mit Luisa Neubauer

11 Leben – Die Welt von Uli Hoeneß

Apokalypse und Filterkaffee

Hotel Matze

Linda Zervakis präsentiert: Gute Deutsche

BESTE JOURNALISTISCHE LEISTUNG

Chasing Marsalek – Exit Wirecard

Cui Bono: WTF happened to Ken Jebsen?

heute wichtig

SLAHI – 14 Jahre Guantanamo

Wirecard: 1,9 Milliarden Lügen

BESTE:R NEWCOMER:IN

Dr. Anne Fleck – Gesundheit und Ernährung mit BRIGITTE LEBEN!

heute wichtig

Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood

Tatort Deutschland

Wissen Weekly

BESTE PRODUKTION

Chasing Marsalek – Exit Wirecard

Cui Bono: WTF happened to Ken Jebsen?

Podcasts – Der Podcast

Sisi – Ihrer Zeit voraus

Wild Wild Web – Staffel 1: Die Kim Dotcom Story

Wirecard – 1,9 Milliarden Lügen

BESTES TALK-TEAM

BAYWATCH BERLIN

Das Podcast Ufo

DRINNIES

Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood

Nur verheiratet mit Hazel & Thomas

Die vier Kategorien des PUBLIKUMSPREISES

PUBLIKUMSPREIS COMEDY

1LIVE Bratwurst und Baklava

BAYWATCH BERLIN

Gefühlte Fakten

Gemischtes Hack

Hobbylos

PUBLIKUMSPREIS LIFESTYLE

Busenfreundin
Jack & Sam
Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood
Pussytalk
Samira & Serkan in Paradise? Das Nachspiel

PUBLIKUMSPREIS NACHRICHTEN & POLITIK

Apokalypse und Filterkaffee
Machtwechsel – Wer regiert Deutschland?
The Pioneer Briefing
Wall Street mit Markus Koch
Was jetzt?

PUBLIKUMSPREIS WISSEN

Der Kids.Doc – Mehr Gesundheit für dein Kind
Die Nachbarn
FamilieVerstehen – Das ABC der Gewaltfreien Kommunikation
Pourparler mit Sülze
So bin ich eben! Stefanie Stahls Psychologie-Podcast für alle Normalgestörten

Prämierungsphase läuft ab sofort: Finale Award-Verleihung live am 23. Juni 2022 in Berlin

Nach der finalen Bewertung durch die Crowd-Jury werden die Gewinner:innen am 23. Juni 2022 verkündet und mit einer offiziellen Award-Verleihung im BrewDog DogTap in Berlin und in den Sozialen Medien gefeiert. Die Awards werden dieses Jahr von der Künstlerin Bona Berlin (www.instagram.com/bona_berlin) exklusiv für den Deutschen Podcast Preis gestaltet. Schirmherr des Publikumsvotings ist der Podcast Verein. Die Initiative aus dem Ruhrgebiet engagiert sich seit Jahren für eine vielfältige Podcast-Community, unterstützt die Vernetzung und fördert den Nachwuchs der deutschsprachigen Podcast-Szene.

Über den Deutschen Podcast Preis

Es ist eine starke Allianz aus den größten Firmen der Branche, die sich hier zusammengetan hat. Zum Kreis der Allianz gehören der Gattungsverband Radiozentrale, die Bertelsmann Podcast-Plattform AUDIO NOW, der Vermarkter RMS Radio Marketing Service, die ARD Audiothek, Deutschlandradio, der Musik- und Podcast-Streamingdienst Amazon Music, die Membership-Plattform Patreon, die Podcast-Plattform Podimo, die Plattform Podcastbude rund ums Thema Podcast, Axel Springer, sowie die Amazon-Tochter Audible und die offene Podcast-Hosting-Plattform – und zugleich und Marktplatz – Acast. Als Unterstützer:innen mit Produkt- und Dienstleistungen werden Ticketmaster, RØDE und zebra-audio.net dabei sein.

Direkte Downloads finden Sie auf der Website unter: www.deutscher-podcastpreis.de

Pressekontakt: FREIBEUTER | PR & Social Media, Christian Fischler,
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg, Tel.: +49 40 228210040, E-Mail: cf@freibeuter.de