

STELLENAUSSCHREIBUNG MARKETINGKOMMUNIKATION

Über die Radiozentrale

Die Gattungs-Initiative **Radiozentrale** versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Die Radiozentrale hat sich die Positionierung des Mediums Hörfunk sowie die umfassende Information über das (Werbe-)Medium Radio zum Ziel gesetzt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Berlin eine/n Mitarbeiter/in im Bereich Marketingkommunikation.

Was Dich erwartet

Du begleitest und steuerst die Marketing-Kommunikation für verschiedene externe und interne Projekte operativ und konzeptionell und bildest dabei die Schnittstelle zu externen Dienstleistern. Zusammen mit unserer PR-Abteilung und Beratern entwickelst Du inhaltliche, strategische und kreative Impulse für unsere Marketingmaßnahmen. Dabei hast Du die Rolle der Radiozentrale als Dachverband der werbetreibenden Radio- und Audioindustrie im Blick und wirbst für ihre Interessen. Innerhalb des Unternehmens bist Du zudem Ansprechpartner für Fragen rund um die IT (es existiert ein externer IT-Dienstleister).

Was wir von Dir erwarten

Du hast mindestens 3 Jahre Erfahrung in einer Marketing-/Kommunikationsagentur oder an entsprechender Stelle in einem anderen Unternehmen gesammelt. Du bringst Begeisterung für die Medienbranche allgemein und deren digitale Transformation mit. Kenntnisse über die Rolle des Werbemediums Radio sind ein Plus. Du bist ein kreatives Kommunikationstalent und hast zudem ein ausgeprägtes technisches Verständnis. Du liebst es, selbstständig zu arbeiten und besitzt ausgezeichnete Organisations- und Problemlösungsfähigkeiten.

Was Dich ausmacht

- > Du hast Erfahrung in der Erstellung von Texten, Präsentationen und begleitenden Werbemitteln für verschiedene Kanäle inkl. einer zielgruppenadäquaten Ansprache
- > Bei der Pflege unserer Webseiten achtest Du auf SEO Faktoren und führst kleinere Optimierungen on und off Page durch. Mithilfe von Google Analytics leitest Du Handlungsempfehlungen ab.
- > Du hast ein gutes technisches Verständnis und findest (unkonventionelle) lösungsorientierte Wege für Herausforderungen in puncto Web, Kommunikation, Grafik+Design und Audiovisuelle Medien.
- > Du verfolgst die aktuelle Entwicklung der Werbebranche (auch über das Medium Radio hinaus) und kennst aktuelle Trends und Herausforderungen der Branche im Zeitalter des digitalen Wandels.
- > Du hast Erfahrungen in Performance orientiertem Online-Marketing und weißt, mit welcher Ansprache und Maßnahmen sich Social Media Kanäle für die B2B Kommunikation nutzen lassen.
- > Du hast eigene Vorstellungen davon, wie eine erfolgreiche E-Mail Marketing Kampagne gestaltet, inhaltlich strukturiert und technisch umgesetzt werden kann.

Was Du mitbringst

- > Du bringst unbedingt gute Kenntnisse im Umgang mit CM-Systemen (insbesondere Wordpress) mit.
- > Du bist sicher im Umgang mit MS-Office und hast im besten Fall auch Erfahrung mit den Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign & Co und/oder äquivalente Alternativen) sowie Audio-/Videoprogrammen (Premiere, Wavelab, Audacity etc.).
- > Du kannst HTML lesen, interpretieren und ggf. anpassen – ein Webdeveloper musst Du definitiv nicht sein, jedoch sind dir Begriffe wie PHP, SSL oder Javascript nicht fremd.
- > Du bist mit den gängigen Videokonferenztools wie MS Teams und Zoom vertraut. Wenn du dich darüber hinaus mit anderen Webinar-Tools auskennst, ist es von Vorteil.
- > Du hast schon mal mit Newsletter-Tools wie Mailchimp gearbeitet und hast Erfahrung in der Erstellung von Newsletter-Templates.
- > Du hast Lust und Spaß, neue Tools und Programme auszuprobieren und verfolgst die aktuellen Entwicklungen und Trends.

Was wir bieten

- > Arbeiten in einem dynamischen Dachverband mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- > Entwicklung und Einsatz neuer und neuester Marketingmethoden
- > Die Möglichkeit, außergewöhnliche Ideen umzusetzen
- > Weiterbildungsmöglichkeiten und Arbeiten in Gleitzeit
- > Moderne Büroausstattung und gute Verkehrsanbindung mitten in Berlin

Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen und Angabe Deiner Gehaltsvorstellung sendest Du bitte an: Anja.Koenigstedt@radiozentrale.de
Wir freuen uns auf Dich!