

Ergebnisse der ma 2022 Audio II im Vergleich zu Frühjahr 2022 (ma 2022 Audio I)

Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	93,8	94,1	0,3%
Männer	93,4	93,4	0,0%
Frauen	94,1	94,8	0,7%
in Ausbildung	91,4	93,1	1,9%
Berufstätig	94,7	95,0	0,3%
14-29	91,3	92,5	1,3%
14-49	92,6	93,1	0,5%
30-49	93,4	93,6	0,2%
30-59	94,3	94,5	0,2%
50+	94,9	95,0	0,1%
60+	94,5	94,4	-0,1%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	66,140	66,416	0,4%
Männer	32,495	32,495	0,0%
Frauen	33,644	33,921	0,8%
in Ausbildung	7,001	7,277	3,9%
Berufstätig	37,809	37,036	-2,0%
14-29	12,907	12,899	-0,1%
14-49	32,088	32,108	0,1%
30-49	19,182	19,209	0,1%
30-59	31,856	31,793	-0,2%
50+	34,051	34,308	0,8%
60+	21,376	21,724	1,6%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	75,0	75,7	0,9%
Männer	73,6	74,1	0,7%
Frauen	76,4	77,2	1,0%
in Ausbildung	62,5	65,5	4,8%
Berufstätig	77,5	78,2	0,9%
14-29	66,1	68,8	4,1%
14-49	70,6	72,3	2,4%
30-49	73,7	74,6	1,2%
30-59	76,5	76,9	0,5%
50+	79,4	79,0	-0,5%
60+	78,4	78,2	-0,3%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	52,934	53,455	1,0%
Männer	25,604	25,809	0,8%
Frauen	27,330	27,646	1,2%
in Ausbildung	4,773	5,065	6,1%
Berufstätig	31,011	30,507	-1,6%
14-29	9,340	9,597	2,8%
14-49	24,465	24,922	1,9%
30-49	15,125	15,324	1,3%
30-59	25,846	25,858	0,0%
50+	28,470	28,533	0,2%
60+	17,749	17,999	1,4%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	254	249	-2,0%
Männer	265	257	-3,0%
Frauen	244	240	-1,6%
in Ausbildung	149	150	0,7%
Berufstätig	265	256	-3,4%
14-29	193	182	-5,7%
14-49	230	223	-3,0%
30-49	254	249	-2,0%
30-59	265	260	-1,9%
50+	275	271	-1,5%
60+	271	267	-1,5%

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma 2022 Audio II

Ergebnisse der ma 2022 Audio II im Vergleich zu Frühjahr 2022 (ma 2022 Audio I)

Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	93,5	93,4	-0,1%
Männer	93,1	92,6	-0,5%
Frauen	93,9	94,2	0,3%
in Ausbildung	90,9	90,2	-0,8%
Berufstätig	94,4	94,5	0,1%
14-29	90,9	90,0	-1,0%
14-49	92,1	91,8	-0,3%
30-49	93,0	93,0	0,0%
30-59	94,0	94,1	0,1%
50+	94,8	94,9	0,1%
60+	94,4	94,4	0,0%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	65,946	65,935	0,0%
Männer	32,374	32,218	-0,5%
Frauen	33,572	33,717	0,4%
in Ausbildung	6,957	7,050	1,3%
Berufstätig	37,703	36,827	-2,3%
14-29	12,837	12,550	-2,2%
14-49	31,935	31,642	-0,9%
30-49	19,098	19,092	0,0%
30-59	31,751	31,668	-0,3%
50+	34,011	34,293	0,8%
60+	21,358	21,717	1,7%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	73,9	74,5	0,8%
Männer	72,4	72,9	0,7%
Frauen	75,2	76,1	1,2%
in Ausbildung	58,4	59,6	2,1%
Berufstätig	76,3	77,4	1,4%
14-29	62,9	64,6	2,7%
14-49	68,4	70,0	2,3%
30-49	72,2	73,6	1,9%
30-59	75,5	76,2	0,9%
50+	79,1	78,8	-0,4%
60+	78,3	78,1	-0,3%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	52,096	52,595	1,0%
Männer	25,201	25,375	0,7%
Frauen	26,895	27,221	1,2%
in Ausbildung	4,465	4,611	3,3%
Berufstätig	30,565	30,174	-1,3%
14-29	8,886	9,001	1,3%
14-49	23,705	24,114	1,7%
30-49	14,819	15,114	2,0%
30-59	25,497	25,628	0,5%
50+	28,391	28,481	0,3%
60+	17,713	17,967	1,4%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	254	249	-2,0%
Männer	265	257	-3,0%
Frauen	244	240	-1,6%
in Ausbildung	146	149	2,1%
Berufstätig	264	255	-3,4%
14-29	192	182	-5,2%
14-49	231	223	-3,5%
30-49	254	248	-2,4%
30-59	264	259	-1,9%
50+	274	270	-1,5%
60+	271	267	-1,5%

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle klassischen Sender, inklusive DAB+, inklusive Empfang klassischer Sender via Online)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma 2022 Audio II

Ergebnisse der ma 2022 Audio II im Vergleich zu Frühjahr 2022 (ma 2022 Audio I)

Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen %	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	25,4	24,5	-3,5%
Männer	27,6	26,5	-4,0%
Frauen	23,2	22,7	-2,2%
in Ausbildung	36,7	46,4	26,4%
Berufstätig	30,2	28,0	-7,3%
14-29	37,2	43,9	18,0%
14-49	34,3	35,1	2,3%
30-49	32,2	29,1	-9,6%
30-59	29,2	26,1	-10,6%
50+	16,8	14,5	-13,7%
60+	12,2	10,5	-13,9%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	17,894	17,327	-3,2%
Männer	9,594	9,220	-3,9%
Frauen	8,300	8,108	-2,3%
in Ausbildung	2,808	3,625	29,1%
Berufstätig	12,047	10,915	-9,4%
14-29	5,258	6,116	16,3%
14-49	11,877	12,097	1,9%
30-49	6,620	5,981	-9,7%
30-59	9,878	8,786	-11,1%
50+	6,016	5,230	-13,1%
60+	2,758	2,426	-12,0%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	11,0	10,9	-0,9%
Männer	11,6	11,7	0,9%
Frauen	10,5	10,2	-2,9%
in Ausbildung	18,3	21,8	19,1%
Berufstätig	13,1	12,5	-4,6%
14-29	17,7	19,4	9,6%
14-49	15,1	15,6	3,3%
30-49	13,4	13,1	-2,2%
30-59	12,3	11,6	-5,7%
50+	7,1	6,5	-8,5%
60+	5,0	4,8	-4,0%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	7,789	7,729	-0,8%
Männer	4,040	4,083	1,1%
Frauen	3,749	3,646	-2,7%
in Ausbildung	1,401	1,690	20,6%
Berufstätig	5,239	4,870	-7,0%
14-29	2,496	2,711	8,6%
14-49	5,242	5,393	2,9%
30-49	2,747	2,683	-2,3%
30-59	4,156	3,904	-6,1%
50+	2,547	2,335	-8,3%
60+	1,137	1,114	-2,0%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	96	108	12,5%
Männer	101	110	8,9%
Frauen	90	105	16,7%
in Ausbildung	84	89	6,0%
Berufstätig	100	113	13,0%
14-29	87	92	5,7%
14-49	92	103	12,0%
30-49	96	114	18,8%
30-59	99	115	16,2%
50+	104	118	13,5%
60+	104	119	14,4%

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts über das Internet (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma 2022 Audio II

Ergebnisse der ma 2022 Audio II im Vergleich zu Frühjahr 2022 (ma 2022 Audio I)

DAB + Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in % Mo-So	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	24,5	27,0	10,2%
Männer	29,3	31,7	8,2%
Frauen	19,9	22,5	13,1%
in Ausbildung	25,2	26,3	4,4%
Berufstätig	27,9	31,1	11,5%
14-29	26,6	28,7	7,9%
14-49	26,9	29,2	8,6%
30-49	27,1	29,6	9,2%
30-59	27,2	30,1	10,7%
50+	22,2	24,9	12,2%
60+	19,3	21,5	11,4%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	17,296	19,076	10,3%
Männer	10,180	11,024	8,3%
Frauen	7,117	8,051	13,1%
in Ausbildung	1,933	2,058	6,5%
Berufstätig	11,143	12,143	9,0%
14-29	3,762	3,998	6,3%
14-49	9,327	10,081	8,1%
30-49	5,564	6,083	9,3%
30-59	9,173	10,136	10,5%
50+	7,969	8,995	12,9%
60+	4,361	4,942	13,3%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	11,9	13,6	14,3%
Männer	14,8	16,8	13,5%
Frauen	9,1	10,6	16,5%
in Ausbildung	7,4	9,7	31,1%
Berufstätig	14,1	16,0	13,5%
14-29	9,5	11,3	18,9%
14-49	12,1	13,7	13,2%
30-49	13,8	15,4	11,6%
30-59	13,7	15,5	13,1%
50+	11,8	13,5	14,4%
60+	10,8	12,2	13,0%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	8,402	9,620	14,5%
Männer	5,155	5,839	13,3%
Frauen	3,248	3,781	16,4%
in Ausbildung	0,567	0,749	32,1%
Berufstätig	5,660	6,254	10,5%
14-29	1,339	1,581	18,1%
14-49	4,178	4,737	13,4%
30-49	2,838	3,156	11,2%
30-59	4,625	5,227	13,0%
50+	4,225	4,883	15,6%
60+	2,438	2,812	15,3%

Verweildauer Min.	ma 2022 I	ma 2022 II	Veränd. %
Gesamt 14+	138	142	2,9%
Männer	145	150	3,4%
Frauen	128	130	1,6%
in Ausbildung	95	98	3,2%
Berufstätig	140	148	5,7%
14-29	116	117	0,9%
14-49	128	127	-0,8%
30-49	135	132	-2,2%
30-59	141	145	2,8%
50+	147	157	6,8%
60+	144	152	5,6%

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

Quelle: ma 2022 Audio I und ma 2022 Audio II