

# STELLENAUSSCHREIBUNG ONLINE-MARKETING

## Über die Radiozentrale

Die Gattungs-Initiative **Radiozentrale** versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Die Radiozentrale hat sich die Positionierung sowie die umfassende Information über das (Werbe-)Medium Radio zum Ziel gesetzt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Berlin eine/n Mitarbeiter/in im Bereich Marketingkommunikation.

## Was Dich erwartet

Du bist verantwortlich für den Bereich Online-Marketing und steuerst die Aktivitäten und Kommunikation für verschiedene externe und interne Projekte operativ sowie konzeptionell und bildest dabei die Schnittstelle zu externen Dienstleistern. Zusammen mit unserer PR-Abteilung und Beratern entwickelst Du inhaltliche, strategische und kreative Impulse für unsere Marketingmaßnahmen und koordinierst unsere digitalen Tools und Kanäle. Dabei hast Du die Rolle der Radiozentrale als Dachverband der werbetreibenden Radio- und Audioindustrie im Blick und wirbst für ihre Interessen.

## Was wir von Dir erwarten

Du hast Erfahrung in einer Marketing-/Kommunikationsagentur oder an entsprechender Stelle in einem anderen Unternehmen gesammelt. Du bringst Begeisterung für die Medienbranche allgemein und deren digitale Transformation mit. Kenntnisse über die Rolle des Werbemediums Radio sind ein Plus, kein Muss. Du bist ein kreatives Kommunikationstalent und hast zudem ein ausgeprägtes technisches Verständnis. Du arbeitest, selbstständig, zuverlässig und besitzt ausgezeichnete Organisations- und Problemlösungsfähigkeiten.

## Was Dich ausmacht

- > Du hast ein gutes Gespür bei der Contententwicklung für Newsletter, Websites, Social-Media-Kanäle und Präsentationen. Grafiken, Infografiken, Bewegtbild und Audio-Content denkst du dabei immer mit.
- > Du begleitest die Kommunikation von Fachkongressen sowie unserer externen Veranstaltungen (Radio Advertising Summit, Radio Advertising Award, Deutscher Radiopreis, Deutscher Podcast Preis, Radiodays Europe etc.), hast Spaß an der Planung und Durchführung von internen Veranstaltungen (Webinare, Mitgliederversammlung etc.).
- > Bei der Pflege und Administration unserer Webseite(n) achtest Du auf SEO-Faktoren und führst Optimierungen on und off Page durch.
- > Du hast Erfahrung beim Erstellen, Koordinieren und Tracken von Newslettern und Kampagnen.
- > Du bist geschickt im Umgang mit digitalen Tools und steuerst Umfragen, Teilnehmer- und Projektmanagement (u.a. in Asana, Trello, factro, Typeform).

- > Du übernimmst Verantwortung bei der Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern.

#### **Was Du mitbringst**

- > Du hast eine gute Schreibe und kannst Themen für verschiedene Kanäle aufbereiten.
- > Du hast bereits mit Newsletter-Tools wie Mailchimp gearbeitet und hast Erfahrung in der Erstellung von Newsletter-Templates und Kampagnen.
- > Du bringst gute Kenntnisse im Umgang mit CM-Systemen (Wordpress) mit.
- > Du bist sicher im Umgang mit MS-Office und hast im besten Fall auch Erfahrung mit den Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign & Co und/oder äquivalente Alternativen) sowie Audio-/Videoprogrammen (Premiere, Wavelab, Audacity etc.).
- > Du bist mit den gängigen Videokonferenztools wie MS Teams und Zoom vertraut.

#### **Was wir bieten**

- > Arbeiten in einem dynamischen Dachverband mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen, offener Kommunikation und viel Gestaltungsspielraum
- > Entwicklung und Einsatz neuer Marketingmethoden
- > Die Möglichkeit, in einem teamorientierten Arbeitsumfeld außergewöhnliche Ideen umzusetzen
- > Weiterbildungsmöglichkeiten und Arbeiten in Gleitzeit
- > Einen Arbeitsplatz mitten in Berlin am Alexanderplatz

Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen und Angabe Deiner Gehaltsvorstellung sendest Du bitte an: [Anja.Koenigstedt@radiozentrale.de](mailto:Anja.Koenigstedt@radiozentrale.de)  
Wir freuen uns auf Dich!