

Ergebnisse der ma 2023 Audio II

im Vergleich zu Sommer 2022 (ma 2022 Audio II)



Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	94,1	94,1	0,0%
Männer	93,4	93,5	0,1%
Frauen	94,8	94,7	-0,1%
in Ausbildung	93,1	91,5	-1,7%
Berufstätig	95,0	94,6	-0,4%
14-29	92,5	91,0	-1,6%
14-49	93,1	92,6	-0,5%
30-49	93,6	93,6	0,0%
30-59	94,5	94,6	0,1%
50+	95,0	95,5	0,5%
60+	94,4	95,2	0,8%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	66,416	65,929	-0,7%
Männer	32,495	32,292	-0,6%
Frauen	33,921	33,637	-0,8%
in Ausbildung	7,277	6,820	-6,3%
Berufstätig	37,036	37,570	1,4%
14-29	12,899	12,447	-3,5%
14-49	32,108	31,507	-1,9%
30-49	19,209	19,060	-0,8%
30-59	31,793	31,377	-1,3%
50+	34,308	34,422	0,3%
60+	21,724	22,104	1,7%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	75,7	75,2	-0,7%
Männer	74,1	73,7	-0,5%
Frauen	77,2	76,7	-0,6%
in Ausbildung	65,5	60,9	-7,0%
Berufstätig	78,2	77,1	-1,4%
14-29	68,8	65,0	-5,5%
14-49	72,3	70,0	-3,2%
30-49	74,6	73,4	-1,6%
30-59	76,9	76,5	-0,5%
50+	79,0	80,2	1,5%
60+	78,2	79,4	1,5%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	53,5	52,7	-1,4%
Männer	25,8	25,5	-1,3%
Frauen	27,6	27,3	-1,4%
in Ausbildung	5,1	4,5	-11,6%
Berufstätig	30,5	30,7	0,5%
14-29	9,6	8,9	-7,4%
14-49	24,9	23,8	-4,4%
30-49	15,3	14,9	-2,5%
30-59	25,9	25,4	-1,8%
50+	28,5	28,9	1,3%
60+	18,0	18,4	2,4%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	249	242	-2,8%
Männer	257	252	-1,9%
Frauen	240	233	-2,9%
in Ausbildung	150	147	-2,0%
Berufstätig	256	250	-2,3%
14-29	182	182	0,0%
14-49	223	217	-2,7%
30-49	249	238	-4,4%
30-59	260	249	-4,2%
50+	271	262	-3,3%
60+	267	260	-2,6%

Quelle: ma 2022 Audio II und ma 2023 Audio II

Ergebnisse der ma 2023 Audio II

im Vergleich zu Sommer 2022 (ma 2022 Audio II)

Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in %	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	93,4	93,3	-0,1%
Männer	92,6	92,7	0,1%
Frauen	94,2	94,0	-0,2%
in Ausbildung	90,2	88,2	-2,2%
Berufstätig	94,5	94,1	-0,4%
14-29	90,0	88,5	-1,7%
14-49	91,8	91,1	-0,8%
30-49	93,0	92,9	-0,1%
30-59	94,1	94,1	0,0%
50+	94,9	95,4	0,5%
60+	94,4	95,1	0,7%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	65,935	65,408	-0,8%
Männer	32,218	32,012	-0,6%
Frauen	33,717	33,396	-1,0%
in Ausbildung	7,050	6,573	-6,8%
Berufstätig	36,827	37,352	1,4%
14-29	12,550	12,096	-3,6%
14-49	31,642	31,014	-2,0%
30-49	19,092	18,919	-0,9%
30-59	31,668	31,227	-1,4%
50+	34,293	34,394	0,3%
60+	21,717	22,086	1,7%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	74,5	74,1	-0,5%
Männer	72,9	72,7	-0,3%
Frauen	76,1	75,4	-0,9%
in Ausbildung	59,6	56,2	-5,7%
Berufstätig	77,4	76,2	-1,6%
14-29	64,6	61,2	-5,3%
14-49	70,0	67,8	-3,1%
30-49	73,6	72,3	-1,8%
30-59	76,2	75,7	-0,7%
50+	78,8	80,0	1,5%
60+	78,1	79,3	1,5%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	52,595	51,911	-1,3%
Männer	25,375	25,111	-1,0%
Frauen	27,221	26,800	-1,5%
in Ausbildung	4,611	4,125	-10,5%
Berufstätig	30,174	30,284	0,4%
14-29	9,001	8,364	-7,1%
14-49	24,114	23,073	-4,3%
30-49	15,114	14,710	-2,7%
30-59	25,628	25,132	-1,9%
50+	28,481	28,838	1,3%
60+	17,967	18,416	2,5%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	249	242	-2,8%
Männer	257	252	-1,9%
Frauen	240	233	-2,9%
in Ausbildung	149	144	-3,4%
Berufstätig	255	250	-2,0%
14-29	182	182	0,0%
14-49	223	218	-2,2%
30-49	248	238	-4,0%
30-59	259	249	-3,9%
50+	270	262	-3,0%
60+	267	260	-2,6%

Quelle: ma 2022 Audio II und ma 2023 Audio II

Ergebnisse der ma 2023 Audio II

im Vergleich zu Sommer 2022 (ma 2022 Audio II)

Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in %	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	24,5	24,5	0,0%
Männer	26,5	26,6	0,4%
Frauen	22,7	22,5	-0,9%
in Ausbildung	46,4	43,2	-6,9%
Berufstätig	28,0	28,2	0,7%
14-29	43,9	40,5	-7,7%
14-49	35,1	34,1	-2,8%
30-49	29,1	29,8	2,4%
30-59	26,1	27,0	3,4%
50+	14,5	15,5	6,9%
60+	10,5	11,5	9,5%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	17,327	17,178	-0,9%
Männer	9,220	9,185	-0,4%
Frauen	8,108	7,993	-1,4%
in Ausbildung	3,625	3,216	-11,3%
Berufstätig	10,915	11,196	2,6%
14-29	6,116	5,540	-9,4%
14-49	12,097	11,600	-4,1%
30-49	5,981	6,060	1,3%
30-59	8,786	8,961	2,0%
50+	5,230	5,578	6,7%
60+	2,426	2,678	10,4%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	10,9	9,7	-11,0%
Männer	11,7	10,3	-12,0%
Frauen	10,2	9,2	-9,8%
in Ausbildung	21,8	17,2	-21,1%
Berufstätig	12,5	11,4	-8,8%
14-29	19,4	16,2	-16,5%
14-49	15,6	13,6	-12,8%
30-49	13,1	11,8	-9,9%
30-59	11,6	10,6	-8,6%
50+	6,5	6,1	-6,2%
60+	4,8	4,7	-2,1%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	7,729	6,819	-11,8%
Männer	4,083	3,566	-12,7%
Frauen	3,646	3,254	-10,8%
in Ausbildung	1,690	1,264	-25,2%
Berufstätig	4,870	4,528	-7,0%
14-29	2,711	2,211	-18,4%
14-49	5,393	4,616	-14,4%
30-49	2,683	2,406	-10,3%
30-59	3,904	3,509	-10,1%
50+	2,335	2,203	-5,7%
60+	1,114	1,099	-1,3%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	108	111	2,8%
Männer	110	114	3,6%
Frauen	105	108	2,9%
in Ausbildung	89	98	10,1%
Berufstätig	113	114	0,9%
14-29	92	100	8,7%
14-49	103	103	0,0%
30-49	114	105	-7,9%
30-59	115	111	-3,5%
50+	118	129	9,3%
60+	119	134	12,6%

Quelle: ma 2022 Audio II und ma 2023 Audio II

Ergebnisse der ma 2023 Audio II

im Vergleich zu Sommer 2022 (ma 2022 Audio II)

DAB + Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in % Mo-So	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	27,0	28,6	5,9%
Männer	31,7	33,5	5,7%
Frauen	22,5	23,9	6,2%
in Ausbildung	26,3	29,2	11,0%
Berufstätig	31,1	33,4	7,4%
14-29	28,7	29,6	3,1%
14-49	29,2	31,7	8,6%
30-49	29,6	33,2	12,2%
30-59	30,1	33,6	11,6%
50+	24,9	25,7	3,2%
60+	21,5	20,9	-2,8%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	19,076	20,058	5,1%
Männer	11,024	11,556	4,8%
Frauen	8,051	8,502	5,6%
in Ausbildung	2,058	2,178	5,8%
Berufstätig	12,143	13,258	9,2%
14-29	3,998	4,045	1,2%
14-49	10,081	10,800	7,1%
30-49	6,083	6,755	11,0%
30-59	10,136	11,154	10,0%
50+	8,995	9,258	2,9%
60+	4,942	4,859	-1,7%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	13,6	15,1	11,0%
Männer	16,8	18,7	11,3%
Frauen	10,6	11,6	9,4%
in Ausbildung	9,7	9,4	-3,1%
Berufstätig	16,0	18,4	15,0%
14-29	11,3	11,6	2,7%
14-49	13,7	15,0	9,5%
30-49	15,4	17,2	11,7%
30-59	15,5	18,0	16,1%
50+	13,5	15,2	12,6%
60+	12,2	12,9	5,7%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	9,620	10,562	9,8%
Männer	5,839	6,457	10,6%
Frauen	3,781	4,105	8,6%
in Ausbildung	0,749	0,692	-7,6%
Berufstätig	6,254	7,303	16,8%
14-29	1,581	1,582	0,1%
14-49	4,737	5,090	7,5%
30-49	3,156	3,508	11,2%
30-59	5,227	5,982	14,4%
50+	4,883	5,472	12,1%
60+	2,812	2,998	6,6%

Verweildauer Min.	ma 2022 II	ma 2023 II	Veränd. %
Gesamt 14+	142	154	8,5%
Männer	150	165	10,0%
Frauen	130	136	4,6%
in Ausbildung	98	92	-6,1%
Berufstätig	148	159	7,4%
14-29	117	121	3,4%
14-49	127	144	13,4%
30-49	132	154	16,7%
30-59	145	158	9,0%
50+	157	162	3,2%
60+	152	162	6,6%

Quelle: ma 2022 Audio II und ma 2023 Audio II

Ergebnisse der ma 2023 Audio II

Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich

Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	75,2	74,1	9,7	15,1
Männer	73,7	72,7	10,3	18,7
Frauen	76,7	75,4	9,2	11,6
in Ausbildung	60,9	56,2	17,2	9,4
Berufstätig	77,1	76,2	11,4	18,4
14-29	65,0	61,2	16,2	11,6
14-49	70,0	67,8	13,6	15,0
30-49	73,4	72,3	11,8	17,2
30-59	76,5	75,7	10,6	18,0
50+	80,2	80,0	6,1	15,2
60+	79,4	79,3	4,7	12,9

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	52,721	51,911	6,819	10,562
Männer	25,464	25,111	3,566	6,457
Frauen	27,258	26,800	3,254	4,105
in Ausbildung	4,477	4,125	1,264	0,692
Berufstätig	30,663	30,284	4,528	7,303
14-29	8,885	8,364	2,211	1,582
14-49	23,824	23,073	4,616	5,090
30-49	14,939	14,710	2,406	3,508
30-59	25,398	25,132	3,509	5,982
50+	28,898	28,838	2,203	5,472
60+	18,439	18,416	1,099	2,998

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	242	242	111	154
Männer	252	252	114	165
Frauen	233	233	108	136
in Ausbildung	147	144	98	92
Berufstätig	250	250	114	159
14-29	182	182	100	121
14-49	217	218	103	144
30-49	238	238	105	154
30-59	249	249	111	158
50+	262	262	129	162
60+	260	260	134	162

Quelle: ma 2023 Audio II