



Pressemitteilung

Deutscher Podcast Preis 2024: wieder mehr als 900 Einreichungen – Startschuss für das Publikumsvoting

Berlin, den 9. April 2024 – Nichts geht mehr – die Einreichungsphase beim Deutschen Podcast Preis 2024 ist abgeschlossen. Über 900 kreative und innovative Podcasts aus dem deutschsprachigen Raum haben sich in den Wettbewerb gestürzt und buhlen nun in sechs Jury-Kategorien um die Aufmerksamkeit der Fachjury. Doch nicht nur die Expertise der Jury ist beim Deutschen Podcast Preis gefragt: Die Hörer:innen haben ebenfalls das Sagen. Denn alle Einreichungen nehmen automatisch am Voting für den „Publikumspreis“ teil.

"Die Leidenschaft und Kreativität, die wir dieses Jahr in den Einreichungen sehen, ist überwältigend", sagt Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale – Ausrichterin des Deutschen Podcast Preises. "Es ist beeindruckend, wie vielseitig und qualitativ hochwertig die Podcast-Landschaft in Deutschland geworden ist."

Von heute bis zum 20. Mai 2024 können alle Podcast-Fans in fünf Subkategorien ihre Stimmen vergeben – und damit direkt beeinflussen, wer in den Kategorien Beste Unterhaltung, Beste Spannung, Bester Ratgeber, Beste Information, Beste:r Newcomer:in ausgezeichnet wird.

Der Jury-Prozess ist dabei ebenso einzigartig wie die Podcasts selbst: Die Expert:innen bewerten mittels eines ausgeklügelten Punktesystems alle Einreichungen. In einer anschließenden Jurysitzung werden dann die Nominierten von der Jury bestimmt und Anfang Juni öffentlich bekannt gegeben.

Die Spannung kulminiert schließlich am 4. Juli 2024, wenn die Gewinner:innen des Publikumsvotings und der Jury-Kategorien bei der glanzvollen Award-Verleihung live in Berlin gekrönt werden.

Jetzt abstimmen und dem Lieblingspodcast zum Sieg verhelfen!

###

Über den Deutschen Podcast Preis

Es ist eine starke Allianz aus den größten Firmen der Branche, die sich hier zusammengetan hat. Zum Kreis der Allianz gehören der Gattungsverband Radiozentrale, die ARD Audiothek, der Musik- und Podcast-Streamingdienst Amazon Music, Axel Springer, Deutschlandfunk und RTL+. Partner des Deutschen Podcast Preises ist in diesem Jahr ipalat® Die Halspastille. Und als Unterstützer mit Produkt- und Dienstleistungen ist Ticketmaster dabei.

Direkte Downloads finden Sie auf der Website unter: www.deutscher-podcastpreis.de

Pressekontakt

FREIBEUTER | PR & Social Media

Christian Fischler

Schulterblatt 58

20357 Hamburg

Tel: +49 40 22 82 10 040

Mail: cf@freibeuter.de