

Schlager Radio neues Mitglied der Radiozentrale

Mit dem Beitritt von Schlager Radio zählt die Radiozentrale nun insgesamt 84 Mitglieder, die sich gemeinsam für die Stärkung und Weiterentwicklung der Gattung Radio einsetzen.

Berlin, 20. Februar 2025 - Die Gattungsinitiative Radiozentrale erweitert ihr Mitgliederportfolio um Schlager Radio, einen Sender, der sich ganz der deutschen Musik verschrieben hat. Mit einem 24-stündigen Vollprogramm, das neben der besten Schlagermusik auch fundierte journalistische Berichterstattung zu aktuellen gesellschaftlichen und politischen Themen bietet, spricht Schlager Radio eine breite Hörerschaft an.

Mit diesem Beitritt vereinen sich nun 84 öffentlich-rechtliche und private Radiostationen sowie Unternehmen der Radioindustrie unter dem Dach der Radiozentrale, um die Kraft und Zukunftsfähigkeit von Audio als Werbe- und Kommunikationskanal weiter zu stärken.

Oliver Dunk, Geschäftsführender Gesellschafter der radio B2 GmbH, die Schlager Radio veranstaltet, zum Beitritt: „Für uns ist es wichtig, in dieser Solidargemeinschaft die Gattung Radio in Deutschland in allen Bereichen zu stärken. Nur gemeinsam werden wir beispielsweise gegen teils unregulierte internationale Player im Werbemarkt eine starke Kraft sein.“

„Mit Schlager Radio gewinnen wir einen weiteren starken Partner, um gemeinsam die Gattung Radio zu stärken. Die Weiterentwicklung der Gattung Radio erfordert enge Zusammenarbeit und innovative Impulse. Der kontinuierliche Austausch in der Branche ist essenziell, um das Medium als relevante Kommunikations- und Werbeplattform zu gestalten“, sagt **Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale, zum Beitritt des neuen Mitglieds.**

Über die Radiozentrale

Die Gattungsinitiative Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Die Radiozentrale hat sich die Positionierung des Mediums Hörfunk sowie die umfassende Information über das (Werbe-) Medium Radio zum Ziel gesetzt. Mehr Infos: www.radiozentrale.de

Anlagen

- Logo Schlager Radio
- Logo der Radiozentrale
- Pressefoto Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale
- Pressefoto Oliver Dunk, Geschäftsführender Gesellschafter von Schlager Radio

Pressekontakt:

Radiozentrale
Natalia Duda
E-Mail: natalia.duda@radiozentrale.de
Tel.: 030 / 325 121 61