

## **Radio Advertising Summit am 10. April 2025 in Köln: Anmeldung ab sofort möglich**

**Berlin, 6. Februar 2025** – Am **10. April 2025** findet in **Köln** der **12. Radio Advertising Summit** statt – das führende Event für Entscheider:innen und Kreative aus der Werbe- und Medienbranche. Unter dem Motto „**Brand HEARo – weil Audio wirkt!**“ beleuchtet die Veranstaltung die transformative Kraft des Audio-Marketings und verdeutlicht, wie Audio für Marken einen echten Mehrwert in der Kommunikation und Strategie bietet.

### **Das Audio-Event des Jahres**

Mit rund 1.000 Teilnehmenden, renommierten Speaker:innen und spannenden Diskussionen bietet der Radio Advertising Summit 2025 eine einzigartige Plattform, um die neuesten Trends, Potentiale und Innovationen der Audio-Welt zu entdecken, denn: Audio erreicht mehr Menschen als Social Media, steigert den Abverkauf und bietet zugleich Marken ein sicheres Umfeld für Kampagnen. Hochwertiger Content macht zudem Audio für alle Zielgruppen relevant, während moderne Audio Tech-Lösungen digitale Kampagnen auf die Überholspur bringen.

„Mit dem Radio Advertising Summit 2025 bieten wir eine Plattform, die zeigt, wie mächtig Audio als Marketinginstrument ist. Der Summit liefert Impulse für effektive Media-Kampagnen und zeigt, wie Marken mit Audio echt Heldengeschichten schreiben“, sagt **Grit Leithäuser**, Geschäftsführerin der Radiozentrale. „Ich freue mich auf die Impulse Expertinnen und Experten und spannende Diskussionen, sowohl auf der Bühne als auch beim Networking mit unseren Gästen.“

### **Erste Programm-Highlights**

Los geht es mit in einer **Keynote von Julius van de Laar**. Der international tätige Stratege und Kommunikationsberater für Politik und Wirtschaft beleuchtet die zentrale Rolle der Botschaft in moderner Kommunikation – insbesondere im Kontext von Wahlkämpfen und gesellschaftlicher Deutungshoheit. Anhand aktueller Beispiele aus den USA und Deutschland analysiert er, wie Kommunikationsstrategien in einer sich stetig wandelnden Medienlandschaft implementiert werden können und zeigt, warum manche Botschaften wirken – und andere nicht.

Es folgen weitere Panels mit Impulsen von Branchenexpert:innen und Markenverantwortlichen wie

Im weiteren Verlauf des Summits folgen – in drei thematischen Strängen – spannende Insights von namhaften Speaker:innen wie z.B. **Kristina Bulle** (P&G), **Dr. Jan Flemming** (Penny), **Olivier Krüger** (Lufthansa), **Anke Drewicke** (Congstar), **Uwe Storch** (Ferrero) und jede Menge Inspiration, um mit Audio im Marketing-Mix das nächste Level zu erreichen:

- **Sound HEARo** – Inspiration für Soundbranding
- **Impact HEARo** – Insights aus der Marktforschung
- **Value HEARo** – Alles rund um Media Value

Durch das Kongress-Programm führen Thorsten Schorn und Laura Potting.

### **Reichlich Raum für Networking in entspannter Atmosphäre**

Der Summit lädt ein, von den Besten der Branche zu lernen und dabei neue Kontakte zu knüpfen sowie Antworten auf zentrale Fragen der Werbewelt zu finden: Wie können Marken ihr Käuferpotenzial voll ausschöpfen? Welche Strategien helfen dabei, Markenbotschaften nachhaltig zu platzieren? Und wie gelingt es, ein sicheres und vertrauensvolles Werbeumfeld zu schaffen? Antworten gibt es auf dem **Radio Advertising Summit 2025**.

Umrahmt wird der Summit von einem Business-Frühstück ab 9.00 Uhr – in diesem Jahr erstmals begleitet von einer Morning Show im Audio Café – sowie BBQ, Drinks und Livemusik ab 17:00 Uhr – ideale Gelegenheiten für ausgiebiges Networking. Länger bleiben lohnt sich!

Der Tag im Überblick:

- **09:00 Uhr** – Open Doors und Business-Frühstück
- **10:00 Uhr** – Morning Show
- **11:00 Uhr** – Start der Keynote
- **17:00 Uhr bis 21:00 Uhr** – After Summit BBQ: Networking bei Kölsch, Leckerem vom Grill und Livemusik

Die **Anmeldung zum Summit** sowie regelmäßige Updates zum Programm und weiteren Speaker:innen finden Sie hier: [www.radioadvertisingsummit.de](http://www.radioadvertisingsummit.de)

### **Über den Radio Advertising Summit**

Der Radio Advertising Summit ist das Event der Audiowelt für Entscheider:innen und Macher:innen der Werbe- und Medienbranche. Ein vielseitiges Programm mit namhaften Speaker:innen garantiert Dialog und Diskussion, Mehrwert und Meinung, Impulse und Inspiration. Veranstalterin des Radio Advertising Summit ist die Radiozentrale, die gemeinsame Plattform der deutschen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiostationen. Hauptsponsoren sind die beiden Vermarkter ARD MEDIA GmbH und RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG.

### **Anlagen**

Das angeführte Bildmaterial steht unter den jeweils angeführten Links zum Download bereit:

- Logo Radio Advertising Summit
- Visual *Brand HEARo* zum Radio Advertising Summit 2025
- Pressebild Grit Leithäuser, Geschäftsführerin Radiozentrale
- Pressebild Julius van de Laar

**Kontakt für Journalist:innen – für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:**

Radiozentrale

Matthias Hoffmann

E-Mail: [matthias.hoffmann@radiozentrale.de](mailto:matthias.hoffmann@radiozentrale.de)

Tel.: 030 / 325 121 63

[www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de)