

Hören, was wichtig ist



... und weil wir Vielfalt brauchen.

„Radiomacher:innen schenken auditive Lichtblicke, wenn Einfach die Vielfalt zu überschatten droht. Radio ist in all seinen Facetten in dieser Gesellschaft unverzichtbar.“

Grit Leithäuser,
Geschäftsführerin Radiozentrale

Hören, was wichtig ist



... auch in Zukunft.

Hören, was wichtig ist



...und immer überraschend.

So viele
Deutsche
hören Radio

92,4%

74,4%

Tägliche Nutzung
von Radio

52 Mio.
Menschen

Hören, was wichtig ist

+1,2%

Verweildauer
von Radio
steigt an.



... und einfach Spaß macht.

251 Min

Die Zeit, die
Hörende am Tag
Radio nutzen

Verweildauer junger
Menschen steigt
um 9 Minuten

196 Min