

Ergebnisse der ma 2025 Audio I im Vergleich zu Frühjahr 2024 (ma 2024 Audio I)



Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	93,7	92,6	-1,2%
Männer	92,7	92,2	-0,5%
Frauen	94,6	93,0	-1,7%
in Ausbildung	90,7	87,8	-3,2%
Berufstätig	94,5	93,4	-1,2%
14-29	90,5	87,3	-3,5%
14-49	91,9	89,7	-2,4%
30-49	92,8	91,4	-1,5%
30-59	94,2	93,2	-1,1%
50+	95,4	95,3	-0,1%
60+	94,9	94,8	-0,1%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	65,654	65,258	-0,6%
Männer	32,022	31,953	-0,2%
Frauen	33,633	33,305	-1,0%
in Ausbildung	6,809	6,692	-1,7%
Berufstätig	37,358	37,284	-0,2%
14-29	12,372	12,057	-2,5%
14-49	31,273	30,828	-1,4%
30-49	18,901	18,771	-0,7%
30-59	31,247	30,811	-1,4%
50+	34,382	34,430	0,1%
60+	22,036	22,390	1,6%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	75,0	74,5	-0,7%
Männer	73,1	73,8	1,0%
Frauen	76,8	75,2	-2,1%
in Ausbildung	61,9	57,2	-7,6%
Berufstätig	77,2	76,5	-0,9%
14-29	64,8	60,5	-6,6%
14-49	70,1	67,9	-3,1%
30-49	73,7	72,9	-1,1%
30-59	76,7	76,0	-0,9%
50+	79,5	80,8	1,6%
60+	78,5	80,7	2,8%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	52,536	52,528	0,0%
Männer	25,252	25,592	1,3%
Frauen	27,285	26,937	-1,3%
in Ausbildung	4,590	4,347	-5,3%
Berufstätig	30,566	30,566	0,0%
14-29	8,858	8,363	-5,6%
14-49	23,865	23,340	-2,2%
30-49	15,007	14,977	-0,2%
30-59	25,450	25,103	-1,4%
50+	28,671	29,188	1,8%
60+	18,228	19,063	4,6%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	245	251	2,4%
Männer	257	265	3,1%
Frauen	234	238	1,7%
in Ausbildung	136	137	0,7%
Berufstätig	254	264	3,9%
14-29	176	196	11,4%
14-49	216	235	8,8%
30-49	239	257	7,5%
30-59	256	262	2,3%
50+	270	264	-2,2%
60+	265	260	-1,9%

Quelle: ma 2024 Audio I und ma 2025 Audio I

Werte nur bedingt vergleichbar, da Spotify ab der ma 2025 Audio I nicht mehr dabei ist.

Ergebnisse der ma 2025 Audio I
im Vergleich zu Frühjahr 2024 (ma 2024 Audio I)
Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	93,1	92,4	-0,8%
Männer	92,0	91,9	-0,1%
Frauen	94,1	92,8	-1,4%
in Ausbildung	87,9	87,5	-0,5%
Berufstätig	94,0	93,2	-0,9%
14-29	87,9	87,1	-0,9%
14-49	90,6	89,5	-1,2%
30-49	92,5	91,1	-1,5%
30-59	93,9	92,9	-1,1%
50+	95,4	95,1	-0,3%
60+	94,8	94,7	-0,1%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	73,8	74,4	0,8%
Männer	72,0	73,6	2,2%
Frauen	75,5	75,1	-0,5%
in Ausbildung	56,7	57,0	0,5%
Berufstätig	76,2	76,2	0,0%
14-29	60,4	60,4	0,0%
14-49	67,8	67,7	-0,1%
30-49	72,8	72,6	-0,3%
30-59	76,1	75,7	-0,5%
50+	79,4	80,7	1,6%
60+	78,4	80,6	2,8%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	246	250	1,6%
Männer	258	264	2,3%
Frauen	235	237	0,9%
in Ausbildung	135	136	0,7%
Berufstätig	254	263	3,5%
14-29	178	196	10,1%
14-49	217	234	7,8%
30-49	239	256	7,1%
30-59	255	261	2,4%
50+	269	263	-2,2%
60+	264	260	-1,5%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	65,217	65,110	-0,2%
Männer	31,776	31,873	0,3%
Frauen	33,440	33,237	-0,6%
in Ausbildung	6,598	6,671	1,1%
Berufstätig	37,178	37,181	0,0%
14-29	12,015	12,034	0,2%
14-49	30,841	30,745	-0,3%
30-49	18,827	18,711	-0,6%
30-59	31,171	30,706	-1,5%
50+	34,376	34,365	0,0%
60+	22,031	22,370	1,5%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	51,705	52,408	1,4%
Männer	24,866	25,525	2,7%
Frauen	26,839	26,883	0,2%
in Ausbildung	4,204	4,334	3,1%
Berufstätig	30,179	30,478	1,0%
14-29	8,257	8,338	1,0%
14-49	23,068	23,263	0,8%
30-49	14,811	14,925	0,8%
30-59	25,238	25,031	-0,8%
50+	28,636	29,144	1,8%
60+	18,209	19,039	4,6%

Quelle: ma 2024 Audio I und ma 2025 Audio I

Ergebnisse der ma 2025 Audio I
im Vergleich zu Frühjahr 2024 (ma 2024 Audio I)
Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in %	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	25,4	23,6	-7,1%
Männer	27,5	25,9	-5,8%
Frauen	23,3	21,4	-8,2%
in Ausbildung	39,3	23,7	-39,7%
Berufstätig	29,2	27,9	-4,5%
14-29	38,2	23,6	-38,2%
14-49	33,6	26,3	-21,7%
30-49	30,4	28,1	-7,6%
30-59	28,4	28,1	-1,1%
50+	17,7	21,1	19,2%
60+	13,6	17,4	27,9%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	17,792	16,663	-6,3%
Männer	9,512	8,984	-5,6%
Frauen	8,280	7,679	-7,3%
in Ausbildung	2,946	1,805	-38,7%
Berufstätig	11,538	11,127	-3,6%
14-29	5,226	3,263	-37,6%
14-49	11,422	9,046	-20,8%
30-49	6,196	5,783	-6,7%
30-59	9,415	9,280	-1,4%
50+	6,370	7,617	19,6%
60+	3,151	4,120	30,8%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	10,8	8,1	-25,0%
Männer	11,9	9,4	-21,0%
Frauen	9,8	7,0	-28,6%
in Ausbildung	18,9	6,9	-63,5%
Berufstätig	12,1	9,6	-20,7%
14-29	17,7	7,0	-60,5%
14-49	14,5	8,6	-40,7%
30-49	12,3	9,6	-22,0%
30-59	11,4	9,7	-14,9%
50+	7,3	7,7	5,5%
60+	5,8	6,6	13,8%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	7,565	5,742	-24,1%
Männer	4,098	3,243	-20,9%
Frauen	3,467	2,500	-27,9%
in Ausbildung	1,403	0,524	-62,7%
Berufstätig	4,790	3,832	-20,0%
14-29	2,425	0,971	-60,0%
14-49	4,932	2,944	-40,3%
30-49	2,506	1,973	-21,3%
30-59	3,785	3,203	-15,4%
50+	2,633	2,799	6,3%
60+	1,354	1,568	15,8%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	99	116	17,2%
Männer	100	118	18,0%
Frauen	97	114	17,5%
in Ausbildung	78	104	33,3%
Berufstätig	102	117	14,7%
14-29	83	108	30,1%
14-49	91	113	24,2%
30-49	100	116	16,0%
30-59	102	115	12,7%
50+	113	120	6,2%
60+	119	125	5,0%

Quelle: ma 2024 Audio I und ma 2025 Audio I

werte nur beaingt vergleichbar, da spotify ab der ma 2025 Audio I nicht mehr dabei ist.

Ergebnisse der ma 2025 Audio I
im Vergleich zu Frühjahr 2024 (ma 2024 Audio I)
DAB + Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in % Mo-So	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	28,5	30,3	6,3%
Männer	33,6	37,0	10,1%
Frauen	23,5	23,9	1,7%
in Ausbildung	27,1	27,0	-0,4%
Berufstätig	34,2	36,8	7,6%
14-29	29,3	30,2	3,1%
14-49	32,1	33,8	5,3%
30-49	34,0	36,2	6,5%
30-59	34,0	36,4	7,1%
50+	25,1	27,0	7,6%
60+	20,2	21,8	7,9%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	14,4	17,5	21,5%
Männer	18,1	22,3	23,2%
Frauen	10,7	12,9	20,6%
in Ausbildung	8,2	9,8	19,5%
Berufstätig	18,0	22,1	22,8%
14-29	11,4	14,1	23,7%
14-49	14,6	18,2	24,7%
30-49	16,7	21,0	25,7%
30-59	17,5	21,5	22,9%
50+	14,2	16,8	18,3%
60+	11,7	13,9	18,8%

Verweildauer Min.	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	160	164	2,5%
Männer	174	178	2,3%
Frauen	138	142	2,9%
in Ausbildung	89	116	30,3%
Berufstätig	169	172	1,8%
14-29	133	154	15,8%
14-49	146	165	13,0%
30-49	153	170	11,1%
30-59	166	168	1,2%
50+	173	164	-5,2%
60+	164	163	-0,6%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	19,980	21,360	6,9%
Männer	11,617	12,815	10,3%
Frauen	8,363	8,545	2,2%
in Ausbildung	2,034	2,059	1,2%
Berufstätig	13,526	14,672	8,5%
14-29	4,003	4,175	4,3%
14-49	10,930	11,603	6,2%
30-49	6,927	7,428	7,2%
30-59	11,278	12,026	6,6%
50+	9,050	9,757	7,8%
60+	4,699	5,158	9,8%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 I	ma 2025 I	Veränd. %
Gesamt 14+	10,072	12,343	22,5%
Männer	6,268	7,728	23,3%
Frauen	3,804	4,615	21,3%
in Ausbildung	0,611	0,744	21,8%
Berufstätig	7,110	8,850	24,5%
14-29	1,553	1,951	25,6%
14-49	4,954	6,260	26,4%
30-49	3,401	4,309	26,7%
30-59	5,794	7,114	22,8%
50+	5,118	6,083	18,9%
60+	2,724	3,279	20,4%

Quelle: ma 2024 Audio I und ma 2025 Audio I

Ergebnisse der ma 2025 Audio I

Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich

Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	74,5	74,4	8,1	17,5
Männer	73,8	73,6	9,4	22,3
Frauen	75,2	75,1	7,0	12,9
in Ausbildung	57,2	57,0	6,9	9,8
Berufstätig	76,5	76,2	9,6	22,1
14-29	60,5	60,4	7,0	14,1
14-49	67,9	67,7	8,6	18,2
30-49	72,9	72,6	9,6	21,0
30-59	76,0	75,7	9,7	21,5
50+	80,8	80,7	7,7	16,8
60+	80,7	80,6	6,6	13,9

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	52,528	52,408	5,742	12,343
Männer	25,592	25,525	3,243	7,728
Frauen	26,937	26,883	2,500	4,615
in Ausbildung	4,347	4,334	0,524	0,744
Berufstätig	30,566	30,478	3,832	8,850
14-29	8,363	8,338	0,971	1,951
14-49	23,340	23,263	2,944	6,260
30-49	14,977	14,925	1,973	4,309
30-59	25,103	25,031	3,203	7,114
50+	29,188	29,144	2,799	6,083
60+	19,063	19,039	1,568	3,279

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	251	250	116	164
Männer	265	264	118	178
Frauen	238	237	114	142
in Ausbildung	137	136	104	116
Berufstätig	264	263	117	172
14-29	196	196	108	154
14-49	235	234	113	165
30-49	257	256	116	170
30-59	262	261	115	168
50+	264	263	120	164
60+	260	260	125	163

Quelle: ma 2025 Audio I

Werte nur bedingt vergleichbar, da Spotify ab der ma 2025 Audio I nicht mehr dabei ist.