

Ergebnisse der ma 2025 Audio II

im Vergleich zu Frühjahr 2025 (ma 2025 Audio I)



Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	92,6	92,3	-0,3%
Männer	92,2	91,9	-0,3%
Frauen	93,0	92,8	-0,2%
in Ausbildung	87,8	87,3	-0,6%
Berufstätig	93,4	93,1	-0,3%
14-29	87,3	85,9	-1,6%
14-49	89,7	89,2	-0,6%
30-49	91,4	91,3	-0,1%
30-59	93,2	93,0	-0,2%
50+	95,3	95,4	0,1%
60+	94,8	95,2	0,4%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	65,258	65,559	0,5%
Männer	31,953	32,098	0,5%
Frauen	33,305	33,462	0,5%
in Ausbildung	6,692	6,586	-1,6%
Berufstätig	37,284	37,573	0,8%
14-29	12,057	11,996	-0,5%
14-49	30,828	31,013	0,6%
30-49	18,771	19,016	1,3%
30-59	30,811	30,590	-0,7%
50+	34,430	34,547	0,3%
60+	22,390	22,973	2,6%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	74,5	75,1	0,8%
Männer	73,8	73,9	0,1%
Frauen	75,2	76,2	1,3%
in Ausbildung	57,2	59,5	4,0%
Berufstätig	76,5	76,7	0,3%
14-29	60,5	60,5	0,0%
14-49	67,9	68,3	0,6%
30-49	72,9	73,6	1,0%
30-59	76,0	76,7	0,9%
50+	80,8	81,5	0,9%
60+	80,7	81,3	0,7%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	52,528	53,304	1,5%
Männer	25,592	25,813	0,9%
Frauen	26,937	27,491	2,1%
in Ausbildung	4,347	4,462	2,6%
Berufstätig	30,566	31,008	1,4%
14-29	8,363	8,443	1,0%
14-49	23,340	23,768	1,8%
30-49	14,977	15,325	2,3%
30-59	25,103	25,246	0,6%
50+	29,188	29,536	1,2%
60+	19,063	19,614	2,9%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	251	253	0,8%
Männer	265	269	1,5%
Frauen	238	238	0,0%
in Ausbildung	137	147	7,3%
Berufstätig	264	265	0,4%
14-29	196	199	1,5%
14-49	235	236	0,4%
30-49	257	257	0,0%
30-59	262	264	0,8%
50+	264	266	0,8%
60+	260	262	0,8%

Quelle: ma 2025 Audio I und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II
im Vergleich zu Frühjahr 2025 (ma 2025 Audio I)
Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in %	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	92,4	92,0	-0,4%
Männer	91,9	91,5	-0,4%
Frauen	92,8	92,5	-0,3%
in Ausbildung	87,5	86,8	-0,8%
Berufstätig	93,2	92,8	-0,4%
14-29	87,1	85,4	-2,0%
14-49	89,5	88,7	-0,9%
30-49	91,1	90,9	-0,2%
30-59	92,9	92,6	-0,3%
50+	95,1	95,2	0,1%
60+	94,7	95,1	0,4%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	65,110	65,344	0,4%
Männer	31,873	31,983	0,3%
Frauen	33,237	33,361	0,4%
in Ausbildung	6,671	6,552	-1,8%
Berufstätig	37,181	37,441	0,7%
14-29	12,034	11,931	-0,9%
14-49	30,745	30,861	0,4%
30-49	18,711	18,930	1,2%
30-59	30,706	30,466	-0,8%
50+	34,365	34,483	0,3%
60+	22,370	22,947	2,6%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	74,4	74,9	0,7%
Männer	73,6	73,6	0,0%
Frauen	75,1	76,1	1,3%
in Ausbildung	57,0	59,3	4,0%
Berufstätig	76,2	76,4	0,3%
14-29	60,4	60,2	-0,3%
14-49	67,7	68,1	0,6%
30-49	72,6	73,4	1,1%
30-59	75,7	76,5	1,1%
50+	80,7	81,4	0,9%
60+	80,6	81,1	0,6%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	52,408	53,160	1,4%
Männer	25,525	25,730	0,8%
Frauen	26,883	27,430	2,0%
in Ausbildung	4,334	4,447	2,6%
Berufstätig	30,478	30,906	1,4%
14-29	8,338	8,412	0,9%
14-49	23,263	23,686	1,8%
30-49	14,925	15,274	2,3%
30-59	25,031	25,169	0,6%
50+	29,144	29,475	1,1%
60+	19,039	19,579	2,8%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	250	252	0,8%
Männer	264	268	1,5%
Frauen	237	237	0,0%
in Ausbildung	136	146	7,4%
Berufstätig	263	264	0,4%
14-29	196	198	1,0%
14-49	234	236	0,9%
30-49	256	256	0,0%
30-59	261	263	0,8%
50+	263	266	1,1%
60+	260	262	0,8%

Quelle: ma 2025 Audio I und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II

im Vergleich zu Frühjahr 2025 (ma 2025 Audio I)

Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in %	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	23,6	24,1	2,1%
Männer	25,9	26,5	2,3%
Frauen	21,4	21,7	1,4%
in Ausbildung	23,7	25,3	6,8%
Berufstätig	27,9	28,2	1,1%
14-29	23,6	24,2	2,5%
14-49	26,3	27,0	2,7%
30-49	28,1	28,9	2,8%
30-59	28,1	28,7	2,1%
50+	21,1	21,3	0,9%
60+	17,4	17,7	1,7%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	16,663	17,097	2,6%
Männer	8,984	9,265	3,1%
Frauen	7,679	7,832	2,0%
in Ausbildung	1,805	1,905	5,5%
Berufstätig	11,127	11,385	2,3%
14-29	3,263	3,374	3,4%
14-49	9,046	9,392	3,8%
30-49	5,783	6,018	4,1%
30-59	9,280	9,440	1,7%
50+	7,617	7,705	1,2%
60+	4,120	4,284	4,0%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	8,1	8,5	4,9%
Männer	9,4	9,7	3,2%
Frauen	7,0	7,4	5,7%
in Ausbildung	6,9	7,8	13,0%
Berufstätig	9,6	10,0	4,2%
14-29	7,0	7,5	7,1%
14-49	8,6	8,7	1,2%
30-49	9,6	9,5	-1,0%
30-59	9,7	10,1	4,1%
50+	7,7	8,4	9,1%
60+	6,6	7,0	6,1%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	5,742	6,053	5,4%
Männer	3,243	3,375	4,1%
Frauen	2,500	2,679	7,2%
in Ausbildung	0,524	0,585	11,6%
Berufstätig	3,832	4,036	5,3%
14-29	0,971	1,044	7,5%
14-49	2,944	3,013	2,3%
30-49	1,973	1,968	-0,3%
30-59	3,203	3,326	3,8%
50+	2,799	3,041	8,6%
60+	1,568	1,683	7,3%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	116	117	0,9%
Männer	118	114	-3,4%
Frauen	114	120	5,3%
in Ausbildung	104	98	-5,8%
Berufstätig	117	117	0,0%
14-29	108	104	-3,7%
14-49	113	112	-0,9%
30-49	116	116	0,0%
30-59	115	116	0,9%
50+	120	122	1,7%
60+	125	126	0,8%

Quelle: ma 2025 Audio I und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II
im Vergleich zu Frühjahr 2025 (ma 2025 Audio I)
DAB + Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in % Mo-So	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	30,3	32,9	8,6%
Männer	37,0	39,8	7,6%
Frauen	23,9	26,2	9,6%
in Ausbildung	27,0	29,5	9,3%
Berufstätig	36,8	39,5	7,3%
14-29	30,2	31,4	4,0%
14-49	33,8	36,1	6,8%
30-49	36,2	39,2	8,3%
30-59	36,4	39,9	9,6%
50+	27,0	29,7	10,0%
60+	21,8	24,1	10,6%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	21,360	23,325	9,2%
Männer	12,815	13,892	8,4%
Frauen	8,545	9,433	10,4%
in Ausbildung	2,059	2,228	8,2%
Berufstätig	14,672	15,937	8,6%
14-29	4,175	4,391	5,2%
14-49	11,603	12,561	8,3%
30-49	7,428	8,169	10,0%
30-59	12,026	13,113	9,0%
50+	9,757	10,765	10,3%
60+	5,158	5,822	12,9%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	17,5	19,9	13,7%
Männer	22,3	24,7	10,8%
Frauen	12,9	15,3	18,6%
in Ausbildung	9,8	11,9	21,4%
Berufstätig	22,1	24,8	12,2%
14-29	14,1	15,1	7,1%
14-49	18,2	20,3	11,5%
30-49	21,0	23,9	13,8%
30-59	21,5	24,6	14,4%
50+	16,8	19,6	16,7%
60+	13,9	16,4	18,0%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	12,343	14,165	14,8%
Männer	7,728	8,631	11,7%
Frauen	4,615	5,533	19,9%
in Ausbildung	0,744	0,890	19,6%
Berufstätig	8,850	10,020	13,2%
14-29	1,951	2,110	8,1%
14-49	6,260	7,076	13,0%
30-49	4,309	4,965	15,2%
30-59	7,114	8,106	13,9%
50+	6,083	7,089	16,5%
60+	3,279	3,948	20,4%

Verweildauer Min.	ma 2025 I	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	164	164	0,0%
Männer	178	175	-1,7%
Frauen	142	148	4,2%
in Ausbildung	116	113	-2,6%
Berufstätig	172	172	0,0%
14-29	154	144	-6,5%
14-49	165	163	-1,2%
30-49	170	171	0,6%
30-59	168	172	2,4%
50+	164	165	0,6%
60+	163	158	-3,1%

Quelle: ma 2025 Audio I und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II



Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich

Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	75,1	74,9	8,5	19,9
Männer	73,9	73,6	9,7	24,7
Frauen	76,2	76,1	7,4	15,3
in Ausbildung	59,5	59,3	7,8	11,9
Berufstätig	76,7	76,4	10,0	24,8
14-29	60,5	60,2	7,5	15,1
14-49	68,3	68,1	8,7	20,3
30-49	73,6	73,4	9,5	23,9
30-59	76,7	76,5	10,1	24,6
50+	81,5	81,4	8,4	19,6
60+	81,3	81,1	7,0	16,4

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	53,304	53,160	6,053	14,165
Männer	25,813	25,730	3,375	8,631
Frauen	27,491	27,430	2,679	5,533
in Ausbildung	4,462	4,447	0,585	0,890
Berufstätig	31,008	30,906	4,036	10,020
14-29	8,443	8,412	1,044	2,110
14-49	23,768	23,686	3,013	7,076
30-49	15,325	15,274	1,968	4,965
30-59	25,246	25,169	3,326	8,106
50+	29,536	29,475	3,041	7,089
60+	19,614	19,579	1,683	3,948

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	253	252	117	164
Männer	269	268	114	175
Frauen	238	237	120	148
in Ausbildung	147	146	98	113
Berufstätig	265	264	117	172
14-29	199	198	104	144
14-49	236	236	112	163
30-49	257	256	116	171
30-59	264	263	116	172
50+	266	266	122	165
60+	262	262	126	158

Quelle: ma 2025 Audio II