

Ergebnisse der ma 2025 Audio II
im Vergleich zu Sommer 2024 (ma 2024 Audio II)

Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	93,1	92,3	-0,9%
Männer	92,1	91,9	-0,2%
Frauen	94,0	92,8	-1,3%
in Ausbildung	90,8	87,3	-3,9%
Berufstätig	93,7	93,1	-0,6%
14-29	89,8	85,9	-4,3%
14-49	90,8	89,2	-1,8%
30-49	91,5	91,3	-0,2%
30-59	93,3	93,0	-0,3%
50+	95,3	95,4	0,1%
60+	94,8	95,2	0,4%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	65,622	65,559	-0,1%
Männer	31,944	32,098	0,5%
Frauen	33,678	33,462	-0,6%
in Ausbildung	6,930	6,586	-5,0%
Berufstätig	37,279	37,573	0,8%
14-29	12,412	11,996	-3,4%
14-49	31,207	31,013	-0,6%
30-49	18,795	19,016	1,2%
30-59	30,821	30,590	-0,7%
50+	34,415	34,547	0,4%
60+	22,389	22,973	2,6%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	75,1	75,1	0,0%
Männer	73,7	73,9	0,3%
Frauen	76,5	76,2	-0,4%
in Ausbildung	63,5	59,5	-6,3%
Berufstätig	76,7	76,7	0,0%
14-29	65,4	60,5	-7,5%
14-49	70,4	68,3	-3,0%
30-49	73,8	73,6	-0,3%
30-59	76,0	76,7	0,9%
50+	79,6	81,5	2,4%
60+	79,6	81,3	2,1%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	52,962	53,304	0,6%
Männer	25,559	25,813	1,0%
Frauen	27,403	27,491	0,3%
in Ausbildung	4,817	4,462	-7,4%
Berufstätig	30,581	31,008	1,4%
14-29	9,035	8,443	-6,6%
14-49	24,198	23,768	-1,8%
30-49	15,162	15,325	1,1%
30-59	25,116	25,246	0,5%
50+	28,765	29,536	2,7%
60+	18,811	19,614	4,3%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	248	253	2,0%
Männer	260	269	3,5%
Frauen	237	238	0,4%
in Ausbildung	135	147	8,9%
Berufstätig	260	265	1,9%
14-29	185	199	7,6%
14-49	223	236	5,8%
30-49	246	257	4,5%
30-59	259	264	1,9%
50+	269	266	-1,1%
60+	263	262	-0,4%

Quelle: ma 2024 Audio II und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II
im Vergleich zu Sommer 2024 (ma 2024 Audio II)
Radio Gesamt Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in %	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	92,5	92,0	-0,5%
Männer	91,5	91,5	0,0%
Frauen	93,5	92,5	-1,1%
in Ausbildung	87,9	86,8	-1,3%
Berufstätig	93,3	92,8	-0,5%
14-29	87,5	85,4	-2,4%
14-49	89,7	88,7	-1,1%
30-49	91,2	90,9	-0,3%
30-59	93,0	92,6	-0,4%
50+	95,2	95,2	0,0%
60+	94,8	95,1	0,3%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	65,215	65,344	0,2%
Männer	31,723	31,983	0,8%
Frauen	33,493	33,361	-0,4%
in Ausbildung	6,708	6,552	-2,3%
Berufstätig	37,131	37,441	0,8%
14-29	12,082	11,931	-1,2%
14-49	30,812	30,861	0,2%
30-49	18,730	18,930	1,1%
30-59	30,745	30,466	-0,9%
50+	34,404	34,483	0,2%
60+	22,388	22,947	2,5%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	73,9	74,9	1,4%
Männer	72,5	73,6	1,5%
Frauen	75,3	76,1	1,1%
in Ausbildung	57,5	59,3	3,1%
Berufstätig	75,8	76,4	0,8%
14-29	60,8	60,2	-1,0%
14-49	68,1	68,1	0,0%
30-49	73,0	73,4	0,5%
30-59	75,3	76,5	1,6%
50+	79,4	81,4	2,5%
60+	79,6	81,1	1,9%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	52,089	53,160	2,1%
Männer	25,135	25,730	2,4%
Frauen	26,954	27,430	1,8%
in Ausbildung	4,365	4,447	1,9%
Berufstätig	30,229	30,906	2,2%
14-29	8,400	8,412	0,1%
14-49	23,391	23,686	1,3%
30-49	14,991	15,274	1,9%
30-59	24,898	25,169	1,1%
50+	28,698	29,475	2,7%
60+	18,791	19,579	4,2%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	248	252	1,6%
Männer	260	268	3,1%
Frauen	238	237	-0,4%
in Ausbildung	134	146	9,0%
Berufstätig	259	264	1,9%
14-29	187	198	5,9%
14-49	224	236	5,4%
30-49	245	256	4,5%
30-59	258	263	1,9%
50+	268	266	-0,7%
60+	263	262	-0,4%

Quelle: ma 2024 Audio II und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II
im Vergleich zu Sommer 2024 (ma 2024 Audio II)
Online Audio Deutschsprachige Bevölkerung 14+



WHK 4 Wochen in %	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	26,7	24,1	-9,7%
Männer	28,5	26,5	-7,0%
Frauen	25,0	21,7	-13,2%
in Ausbildung	41,6	25,3	-39,2%
Berufstätig	29,8	28,2	-5,4%
14-29	39,7	24,2	-39,0%
14-49	34,6	27,0	-22,0%
30-49	31,1	28,9	-7,1%
30-59	28,9	28,7	-0,7%
50+	19,3	21,3	10,4%
60+	16,1	17,7	9,9%

WHK 4 Wochen in Mio	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	18,849	17,097	-9,3%
Männer	9,888	9,265	-6,3%
Frauen	8,961	7,832	-12,6%
in Ausbildung	3,179	1,905	-40,1%
Berufstätig	11,859	11,385	-4,0%
14-29	5,483	3,374	-38,5%
14-49	11,878	9,392	-20,9%
30-49	6,395	6,018	-5,9%
30-59	9,562	9,440	-1,3%
50+	6,971	7,705	10,5%
60+	3,804	4,284	12,6%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	11,5	8,5	-26,1%
Männer	12,1	9,7	-19,8%
Frauen	10,9	7,4	-32,1%
in Ausbildung	19,1	7,8	-59,2%
Berufstätig	12,6	10,0	-20,6%
14-29	17,5	7,5	-57,1%
14-49	14,9	8,7	-41,6%
30-49	13,1	9,5	-27,5%
30-59	11,9	10,1	-15,1%
50+	8,3	8,4	1,2%
60+	7,3	7,0	-4,1%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	8,096	6,053	-25,2%
Männer	4,186	3,375	-19,4%
Frauen	3,910	2,679	-31,5%
in Ausbildung	1,447	0,585	-59,6%
Berufstätig	5,032	4,036	-19,8%
14-29	2,421	1,044	-56,9%
14-49	5,108	3,013	-41,0%
30-49	2,687	1,968	-26,8%
30-59	3,948	3,326	-15,8%
50+	2,988	3,041	1,8%
60+	1,727	1,683	-2,5%

Verweildauer Min. Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	102	117	14,7%
Männer	105	114	8,6%
Frauen	100	120	20,0%
in Ausbildung	77	98	27,3%
Berufstätig	105	117	11,4%
14-29	84	104	23,8%
14-49	93	112	20,4%
30-49	101	116	14,9%
30-59	106	116	9,4%
50+	118	122	3,4%
60+	120	126	5,0%

Quelle: ma 2024 Audio II und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II
im Vergleich zu Sommer 2024 (ma 2024 Audio II)
DAB + Deutschsprachige Bevölkerung 14+

WHK 4 Wochen in % Mo-So	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	29,1	32,9	13,1%
Männer	34,7	39,8	14,7%
Frauen	23,7	26,2	10,5%
in Ausbildung	26,7	29,5	10,5%
Berufstätig	35,1	39,5	12,5%
14-29	29,8	31,4	5,4%
14-49	32,7	36,1	10,4%
30-49	34,6	39,2	13,3%
30-59	34,4	39,9	16,0%
50+	25,7	29,7	15,6%
60+	21,2	24,1	13,7%

WHK 4 Wochen Mio	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	20,507	23,325	13,7%
Männer	12,022	13,892	15,6%
Frauen	8,485	9,433	11,2%
in Ausbildung	2,038	2,228	9,3%
Berufstätig	13,959	15,937	14,2%
14-29	4,119	4,391	6,6%
14-49	11,234	12,561	11,8%
30-49	7,115	8,169	14,8%
30-59	11,386	13,113	15,2%
50+	9,273	10,765	16,1%
60+	5,003	5,822	16,4%

Tagesreichweite in % Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	15,7	19,9	26,8%
Männer	19,8	24,7	24,7%
Frauen	11,7	15,3	30,8%
in Ausbildung	8,7	11,9	36,8%
Berufstätig	19,7	24,8	25,9%
14-29	13,0	15,1	16,2%
14-49	16,2	20,3	25,3%
30-49	18,4	23,9	29,9%
30-59	18,9	24,6	30,2%
50+	15,2	19,6	28,9%
60+	12,8	16,4	28,1%

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	11,052	14,165	28,2%
Männer	6,861	8,631	25,8%
Frauen	4,191	5,533	32,0%
in Ausbildung	0,663	0,890	34,2%
Berufstätig	7,854	10,020	27,6%
14-29	1,791	2,110	17,8%
14-49	5,568	7,076	27,1%
30-49	3,777	4,965	31,5%
30-59	6,235	8,106	30,0%
50+	5,484	7,089	29,3%
60+	3,026	3,948	30,5%

Verweildauer Min.	ma 2024 II	ma 2025 II	Veränd. %
Gesamt 14+	162	164	1,2%
Männer	176	175	-0,6%
Frauen	139	148	6,5%
in Ausbildung	110	113	2,7%
Berufstätig	168	172	2,4%
14-29	150	144	-4,0%
14-49	153	163	6,5%
30-49	155	171	10,3%
30-59	163	172	5,5%
50+	171	165	-3,5%
60+	167	158	-5,4%

Quelle: ma 2024 Audio II und ma 2025 Audio II

Ergebnisse der ma 2025 Audio II



Audio, Radio, Online Audio und DAB+ im Direktvergleich

Tagesreichweite in % Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	75,1	74,9	8,5	19,9
Männer	73,9	73,6	9,7	24,7
Frauen	76,2	76,1	7,4	15,3
in Ausbildung	59,5	59,3	7,8	11,9
Berufstätig	76,7	76,4	10,0	24,8
14-29	60,5	60,2	7,5	15,1
14-49	68,3	68,1	8,7	20,3
30-49	73,6	73,4	9,5	23,9
30-59	76,7	76,5	10,1	24,6
50+	81,5	81,4	8,4	19,6
60+	81,3	81,1	7,0	16,4

Tagesreichweite in Mio. Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	53,304	53,160	6,053	14,165
Männer	25,813	25,730	3,375	8,631
Frauen	27,491	27,430	2,679	5,533
in Ausbildung	4,462	4,447	0,585	0,890
Berufstätig	31,008	30,906	4,036	10,020
14-29	8,443	8,412	1,044	2,110
14-49	23,768	23,686	3,013	7,076
30-49	15,325	15,274	1,968	4,965
30-59	25,246	25,169	3,326	8,106
50+	29,536	29,475	3,041	7,089
60+	19,614	19,579	1,683	3,948

Verweildauer in Minuten Mo-Fr	Audio	Radio	Online-Audio	DAB+
Gesamt 14+	253	252	117	164
Männer	269	268	114	175
Frauen	238	237	120	148
in Ausbildung	147	146	98	113
Berufstätig	265	264	117	172
14-29	199	198	104	144
14-49	236	236	112	163
30-49	257	256	116	171
30-59	264	263	116	172
50+	266	266	122	165
60+	262	262	126	158

Quelle: ma 2025 Audio II