



DEUTSCHER  
RADIOPREIS

## Das sind die Nominierten für den Deutschen Radiopreis 2025

**Hamburg/Berlin, 13. August 2025** - Die unabhängige Nominierungskommission des Grimme-Instituts hat je drei Finalist:innen in neun Preiskategorien für den Deutschen Radiopreis 2025 ausgewählt. In diesem Jahr hatten insgesamt 153 Radioprogramme ihre 448 Favoriten eingereicht.

Aus den Nominierten kürt die Grimme-Jury die Preisträger:innen, denen bei der Verleihung am 11. September prominente Laudator:innen einen Deutschen Radiopreis übergeben.

Eine Ausnahme bildet die zehnte Kategorie **Beste:r Newcomer:in**, in der die Nominierungskommission in diesem Jahr die Top 15 Nachwuchstalente aus allen Bewerbungen ausgewählt hat.

### Die Nominierten im Überblick

In der Kategorie **Beste Morgensendung** entscheidet es sich zwischen „Der NDR 2 Morgen mit Elke und Jens“ (NDR 2), „Der Kaiser & Gerlinde Jänicke – Der neue Morgen für Brandenburg und Berlin“ (BB RADIO) und „Big Moes Morningshow“ (KISS FM).

Auf den Preis für **Bestes Entertainment** hoffen dürfen „Sing meinen Job!“ (RADIO PSR), „Der Kürbisschnitzer – Das ANTENNE BAYERN Halloween-Hörspiel“ (ANTENNE BAYERN) und „Grau & schlau – Lebenserfahrung to go“ (N-JOY).

Aussicht auf die Auszeichnung als **Beste:r Moderator:in** haben Amy Scheske (delta radio), Korbinian Frenzel (Deutschlandfunk Kultur) und Daniela „Yella“ Köhler (planet radio).

Nominiert als **Bestes Interview** sind „Schwerbehindert und superfit, doch der Job fehlt – Eine Stunde reden mit Martin Hassenpflug“ (Mario Neumann, Bremen Zwei), „Drama am Broad Peak - Extrembergsteiger Lukas Wörle und eine unglaubliche Rettung“ (Ole und Tore Klein, Radio Tonkuhle) und „Sportschau F – Inspirierende Frauen aus dem Sport“ (Freddie Schürheck und Judith Biedermann, WDR 5).

Chancen auf die Ehrung als **Beste Programmaktion** haben „NDR Pop-up-Studio Harburg“ (NDR 90,3), „100,5 macht Mittag“ (100,5 DAS HITRADIO.) sowie „TOGGO Radio gibt dir eine Stimme! Aktionswoche zur Bundestagswahl 2025“ (TOGGO RADIO).

Ins Rennen um die **Beste Sendung** gehen „Hoffmann & Kollmann Radioshow“ (egoFM), „Der ENERGY Bremen Frühstücks-Rave“ (ENERGY Bremen) und „1001 Nacht“ (Deutschlandfunk Kultur).



DEUTSCHER  
RADIOPREIS

Zur Wahl in der Kategorie **Beste Reportage** stehen „Zwischen Ausbeutung und großer Freiheit – Fernfahrer in Deutschland“ (MDR AKTUELL – Das Nachrichtenradio), „Der Germanwings-Absturz – Zehn Jahre ohne euch“ (WDR 3) und „Knast live – Leben und Arbeiten in der JVA Remscheid“ (Radio RSG).

Nominiert für das **Beste Informationsformat** sind „Berliner Schnipsel“ (FluxFM), „Die ffn Zukunftswoche – Niedersachsen in 10 Jahren“ (radio ffn) und „Bundestagswahl – Live aus Berlin“ (MDR SPUTNIK mit 1LIVE vom WDR und Fritz vom rbb).

Die Entscheidung in der Kategorie **Bestes Musikformat** fällt zwischen „Knapp daneben – Musik und Talk mit Heiner Knapp“ (rbb 88.8), „Ein Stück Heimat, Pfälzer Pop-Rock und Partymusik“ (RPR1. Radio Weinstrasse) und „maximal RADIO Hitdolmetscherin“ (maximal RADIO).

### Über den Deutschen Radiopreis

Seit 2010 werden mit dem Deutschen Radiopreis die besten Radiomacher:innen Deutschlands geehrt. Stifter des Deutschen Radiopreises sind die Hörfunkprogramme der ARD, Deutschlandradio und die privaten Radiosender in Deutschland. Gesellschafter sind die Radiozentrale – eine gemeinsame Plattform privater und öffentlich-rechtlicher Sender zur Stärkung des Hörfunks – und die NDR Media, die Vermarktungsgesellschaft des NDR. Zu den Kooperationspartnern zählen das Grimme-Institut, die Freie und Hansestadt Hamburg sowie die Radio-Vermarkter ARD MEDIA und RMS. Die Federführung liegt beim Norddeutschen Rundfunk (NDR).

Auf dem Instagram Account [@deutscherradiopreis\\_offiziell](#) gibt es Einblicke rund um die Veranstaltung. Fotos und weitere Informationen finden sich auf der Website:

[www.deutscher-radiopreis.de](http://www.deutscher-radiopreis.de)

### Pressekontakt:

#### Radiozentrale

Dr. Matthias Hoffmann

E-Mail: [matthias.hoffmann@radiozentrale.de](mailto:matthias.hoffmann@radiozentrale.de)

Tel.: 030 / 325 121 63