

PRESSEINFORMATION

ANTENNE BAYERN GROUP neues Mitglied der Radiozentrale

Mit dem Beitritt der ANTENNE BAYERN GROUP zählt die Radiozentrale nun insgesamt 85 Mitglieder, die sich gemeinsam für die Stärkung und Weiterentwicklung der Gattung Radio einsetzen.

Berlin, 25. September 2025 – Die Radiozentrale erweitert ihr Mitgliederportfolio um die ANTENNE BAYERN GROUP, zu der die Sender ANTENNE BAYERN, ROCK ANTENNE und OLDIE ANTENNE sowie die Vermarktungsgesellschaft SpotCom gehören. Damit wächst die Gemeinschaft der Gattungsinitiative, die sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie gattungsnaher Unternehmen versteht.

Mit dem Beitritt der ANTENNE BAYERN GROUP baut die Radiozentrale ihr Netzwerk weiter aus, um die Interessen der Radiobranche gemeinsam zu vertreten und die Gattung Radio als leistungsstarkes Kommunikations- und Werbemedium zu positionieren. Als neues Mitglied der Radiozentrale wird die ANTENNE BAYERN GROUP ihre Expertise und ihren Gestaltungswillen einbringen, um die gemeinsame Arbeit an der Stärkung des Mediums Radio und seiner Relevanz in der fragmentierten Medienlandschaft voranzutreiben.

„Mit der ANTENNE BAYERN GROUP gewinnt die Radiozentrale ein weiteres starkes Mitglied, das die Vielfalt und Innovationskraft der Gattung eindrucksvoll unter Beweis stellt“, sagt Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale. „Gemeinsam mit unseren Mitgliedern setzen wir uns dafür ein, Radio in all seinen Facetten sichtbar zu machen und die Relevanz des Mediums zu stärken. Der Beitritt der ANTENNE BAYERN GROUP ist ein wichtiger Schritt auf diesem Weg. Ihr Engagement für hochwertige Inhalte und zukunftsorientierte Audioangebote passt hervorragend zu unserem Anspruch, die Gattung als relevantes Kommunikations- und Werbemedium zu positionieren.“

Valerie Weber, Vorsitzende der Geschäftsführung der ANTENNE BAYERN GROUP: „Viele von uns lieben den besonderen Algorithmus der Radio treibt: nämlich die Welle vor der Welle zu sein, der unsichtbare Rhythmus, der die Zukunft spürbar macht, noch bevor sie kommt. Und persönlich freue ich mich darauf mit den Kolleginnen und Kollegen von öffentlich-rechtlich oder privat auch die Zukunft der Gattung gemeinsam weiterzuentwickeln.“

Über die Radiozentrale

Die Gattungsinitiative Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Die Radiozentrale hat sich die Positionierung des Mediums Hörfunk sowie die umfassende Information über das (Werbe-)Medium Radio zum Ziel gesetzt. Mehr Infos: www.radiozentrale.de

Anlagen

- Logo Radiozentrale
- Pressefoto Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale
- Pressefoto Valerie Weber, Vorsitzende der Geschäftsführung der ANTENNE BAYERN GROUP, Foto: Stefan König

Pressekontakt:

Radiozentrale

Natalia Duda

E-Mail: natalia.duda@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 61