

PRESSEINFORMATION

Radiozentrale begrüßt Norstat Deutschland GmbH als neues Mitglied

Mit dem Beitritt der Norstat Deutschland GmbH zählt die Radiozentrale nun insgesamt 85 Mitglieder, die sich gemeinsam für die Stärkung und Weiterentwicklung der Gattung Radio einsetzen.

Berlin, 26. Februar 2026 – Die Radiozentrale erweitert ihr Mitgliederportfolio um die Norstat Deutschland GmbH, ein führendes Unternehmen im Bereich Marktforschung und Datenanalysen. Norstat unterstützt Unternehmen mit verlässlichen Insights, innovativen Erhebungsmethoden und zielgruppengenaue Analysen, die auch Radiounternehmen in ihrer strategischen Planung wertvolle Impulse geben.

Mit dem Beitritt der Norstat baut die Radiozentrale ihr Netzwerk weiter aus, um die Interessen der Radiobranche gemeinsam zu vertreten und die Gattung Radio als leistungsstarkes Kommunikations- und Werbemedium zu positionieren. Als neues Mitglied wird Norstat seine Expertise im Bereich Daten und Medienforschung einbringen und damit die strategische Weiterentwicklung der Gattung Radio unterstützen.

„Mit Norstat gewinnen wir ein weiteres starkes Mitglied, das mit seiner Expertise dazu beiträgt, die Werbewirkung und Marktstärke von Radio noch besser zu belegen“, sagt Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale. „Gemeinsam mit unseren Mitgliedern wollen wir Radio in all seinen Facetten sichtbar machen und die Relevanz des Mediums weiter stärken. Norstats Erfahrung in Forschung und Analyse ist ein echter Gewinn für unsere Initiative.“

Marc Leimann, Geschäftsführer der Norstat Deutschland GmbH, zum Beitritt: „Wir freuen uns sehr, Teil der Radiozentrale zu sein. Radio und Audio sind starke Medien mit großem Entwicklungspotenzial – wir möchten dazu beitragen, ihre Relevanz und Wirkung weiter auszubauen und gemeinsam die Zukunft dieser Gattung aktiv mitzugestalten.“

Über die Radiozentrale

Die Gattungsinitiative Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Die Radiozentrale hat sich die Positionierung des Mediums Hörfunk sowie die umfassende Information über das (Werbe-)Medium Radio zum Ziel gesetzt. Mehr Infos: www.radiozentrale.de

Anlagen

- Logo der Radiozentrale
- Pressefoto Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale
- Pressefoto Marc Leimann, Geschäftsführer der Norstat Deutschland GmbH

Pressekontakt:

Radiozentrale

Natalia Duda

E-Mail: natalia.duda@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 61