

Was gleich bleibt, fühlt sich sicher an und was sich sicher anfühlt, dem vertrauen wir.



Stabilität schafft Vertrauen, weil Menschen sich auf Vorhersehbarkeit verlassen. Wenn Dinge konstant funktionieren und sich nicht ständig ändern, fühlen wir uns sicherer – und Sicherheit ist die Grundlage für Vertrauen.

74,5%*

Tagesreichweite.

Vor 15 Jahren:

79,3%*

250 Min.*

Nutzen die
Hörenden Radio

Vor 15 Jahren:

251 Min*



52 Mio.

Schalten täglich das Radio ein.



Die Informationsdichte wird immer höher, die medialen Angebote werden immer mehr, die simultane Nutzung von mehreren Screens nimmt zu. Diese Flut an Bildern und Informationen gepaart mit der Unsicherheit von Fake News schafft genau das Gegenteil von Vertrauen.

Quelle: *ma 2026 Audio I

*ma 2011 Radio I

Tagesreichweite in % und Millionen Mo-Fr,
Verweildauer in Minuten Mo-Fr (Gesamtbevölkerung 14+).