

Die Stimme entscheidet: Persönlichkeiten tragen Radio

Warum wird eingeschaltet?

61% Personalities
im Programm

56% Musik



Techsurvey 2025, USA



74%

der Bevölkerung hören
täglich Radio

51,7

Hörer:innen schalten
täglich das Radio ein

250 Min

wird täglich Radio gehört

ma 2026 Audio II

Interesse und Vertrauen an Nachrichten

90%

Insgesamt interessiert

93%

Aktuelles Inland

86%

Aktuelles aus der Region

Info-Monitor 2025, die medienanstalten



74%

nennen journalistisch geleitete
Redaktionen als Quelle,
Platz 2 hinter Wissenschaft.

Dies gilt gleichbleibend für Jung und Alt.
Unter 30 Jährige 80%, ab 60 Jahre 76%

Info-Monitor 2025, die medienanstalten